



المركز الاتحادي
للتنافسية والإحصاء
FEDERAL COMPETITIVENESS
AND STATISTICS CENTRE



منهجية إحصاءات دور العبادة



المحتويات

3	المقدمة:
3	اسم المنتج:
3	المجتمع المستهدف:
3	أهداف الدراسة:
3	مصادر البيانات:
3	المفاهيم والتصانيف:
3	مراحل إنتاج البيانات:
4	أسلوب التنفيذ:
4	المخرجات العامة:
4	مراجعة وتطوير المنهجية:
4	دورية الإنتاج:

المقدمة:

يعرض التقرير منهجية البيانات الإحصائية لدور العبادة، مثل المساجد والكنائس والمعابد في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال العام، والتي ستساعد صناع القرار في اتخاذ الإجراءات اللازمة وتوفير دور عبادة للأديان المختلفة في الدولة حسب تركيز المجتمع والجنسيات والإمارة.

اسم المنتج:

منهجية إحصاءات دور العبادة.

المجتمع المستهدف:

يستهدف هذا الإطار بالتعاون مع الهيئة العامة للشؤون الإسلامية والأوقاف والمراكز الإحصائية المحلية والمجالس التنفيذية لكل إمارة لحصر إحصاءات دور العبادة في الدولة للمسلمين وغير المسلمين.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى حصر دور العبادة في الدولة مثل المساجد والكنائس والمعابد خلال العام، من خلال:

- تحديد وجمع إحصاءات دور العبادة
- استخراج جداول إحصائية

مصادر البيانات:

الهيئة العامة للشؤون الإسلامية والأوقاف والمراكز الإحصائية المحلية والمجالس التنفيذية لكل إمارة.

المفاهيم والتصانيف:

مصلى خاص: المكان المخصص لإقامة الصلاة في المنشآت العامة أو الخاصة إذ لم يكن مفتوحاً للكافة.

مصلى عام: المكان المخصص لإقامة الصلاة في المنشآت العامة أو الخاصة.

مصلى عيد: المكان المخصص لإقامة صلاة العيد.

مسجد: المكان المخصص لإقامة الصلاة فيه، وتعتبر باحات المسجد ومداخله وملحقاته ومرافقه في حكم المسجد.

جامع: المكان المخصص لإقامة الصلوات الخمسة وصلاة الجمعة، وتعتبر باحات المسجد ومداخله وملحقاته ومرافقه في حكم الجامع

جامع كبير: المكان المخصص لإقامة الصلوات الخمسة وصلاة الجمعة والعيدين، وتعتبر باحات المسجد ومداخله وملحقاته ومرافقه في حكم الجامع

الإمارة: هي أكبر وحدة إدارية تدخل في إطار دولة الإمارات العربية المتحدة، ولها حدود واضحة على الطبيعة وعلى الخرائط، وتتكون الإمارة من مدينة أو أكثر تمثل مناطق الحضر فيها، كما يتبعها عدد من القرى تمثل مناطق الريف.

مراحل إنتاج البيانات:

تتم مراحل إنتاج البيانات، باستخدام النموذج العملي العام للأعمال الإحصائية GSBPM، بالاعتماد على الدليل الخاص المعد لهذا الغرض والأدلة الأخرى المعدة من قبل المركز (يمكن الرجوع إلى بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية للتعرف على الأدلة المعتمدة)، إضافة إلى مرحلة الإعداد للمشاريع، وتشمل المراحل التالية:

1. مرحلة تحديد الاحتياجات والإعداد والتحضير، ويتم فيها:

- حصر الاحتياجات من البيانات
- إعداد وثيقة الدراسة
- تصميم الأهداف والمخرجات العامة

2. مرحلة التصميم، وتشمل:
 - تصميم الجداول
 - تصميم الإطار العام
3. مرحلة البناء، وتشمل:
 - بناء جداول المخرجات
4. مرحلة المعالجة واستخراج النتائج، وتشمل:
 - تدقيق البيانات مكتبياً
 - تنظيف البيانات من الأخطاء باستعمال برامج التدقيق والاتساق الآلي
 - تبويب البيانات واستخراج النتائج
 - معالجة الأخطاء مثل البيانات المفقودة والبيانات غير الصحيحة والبيانات الشاذة
 - استخدام قواعد بيانات ملائمة للبيانات في عملية التدقيق ويمكن ذكر أمثلة من قواعد المطابقة
5. مرحلة التحليل، وتشمل:
 - تحليل النتائج
 - عملية حساب المؤشرات
 - مقارنة النتائج وفحص السلسلة الزمنية للتحقق من اتساق وسلامة النتائج قبل نشرها
6. مرحلة النشر:
 - تعبئة النماذج لنشر البيانات عبر الموقع وأرقام الإمارات وعبر المنافذ الإعلامية.

أسلوب التنفيذ:

- يتم جمع البيانات سجلياً من مصادرها وتوضع ضمن جداول المخرجات
- وجود نماذج جمع البيانات والمتفق عليها، والتي تم تدريب الجهة على كيفية استيفائها
- الاتفاق على دورية الحصول على البيانات من الجهة وكيفية الحصول عليها
- في حال وجود أية ملاحظات يتم التواصل مع الجهة للحصول على توضيح لضمان جودة البيانات

المخرجات العامة:

- المساجد ومصليات العيد حسب الإمارة
- المساجد حسب جهة الإنشاء والإمارة
- المساجد حسب السعة والإمارة
- المساجد حسب المساحة والإمارة
- العاملون في المساجد حسب الوظيفة والإمارة
- عدد الكنائس حسب الإمارة
- عدد المعابد حسب الإمارة
- عدد الكنثرال حسب الإمارة

مراجعة وتطوير المنهجية:

- الهيئة العامة للشؤون الإسلامية والأوقاف
- مراكز الإحصاء المحلية والمجالس التنفيذية
- بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية – المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء

دورية الإنتاج:

يتم إنتاج البيانات بشكل دوري سنوي أو حسب الحاجة