



المركز الاتحادي
للتنافسية والإحصاء
FEDERAL COMPETITIVENESS
AND STATISTICS CENTRE



منهجية إحصاءات الجمعيات ذات النفع العام



المحتويات

3	المقدمة:
3	اسم المنتج الإحصائي:
3	المجتمع المستهدف:
3	أهداف الدراسة:
3	مصادر البيانات:
3	المفاهيم والتصانيف:
3	مراحل إنتاج البيانات:
4	أسلوب التنفيذ:
4	المخرجات العامة:
4	المخرجات:
4	الدورية:

المقدمة:

تعرض هذه الوثيقة منهجية البيانات الإحصائية للجمعيات ذات النفع العام في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال العام، وتتضمن بيانات نوع الجمعية وعددها حسب الإمارة.

اسم المنتج الإحصائي:

منهجية إحصاءات الجمعيات ذات النفع العام.

المجتمع المستهدف:

يستهدف هذا الإطار بالتعاون مع وزارة تنمية المجتمع حصر إحصاءات الجمعيات ذات النفع العام في الدولة، ومقارنتها ببيانات الأعوام السابقة.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى حصر الجمعيات ذات النفع العام، من خلال:

- تحديد وجمع إحصاءات الجمعيات ذات النفع العام
- استخراج جداول إحصائية

مصادر البيانات:

وزارة تنمية المجتمع.

المفاهيم والتصانيف:

الجمعيات ذات النفع العام: هي الجمعيات التي يؤسسها الأفراد، ولا تهدف لتحقيق الربح، بل تهدف إلى تحقيق هدف يخدم المجتمع.

الإمارة: هي أكبر وحدة إدارية تدخل في إطار دولة الإمارات العربية المتحدة، ولها حدود واضحة على الطبيعة وعلى الخرائط، وتتكون الإمارة من مدينة أو أكثر تمثل مناطق الحضر فيها، كما يتبعها عدد من القرى تمثل مناطق الريف.

مراحل إنتاج البيانات:

تتم مراحل إنتاج البيانات، باستخدام النموذج العملي العام للأعمال الإحصائية GSBPM، بالاعتماد على الدليل الخاص المعد لهذا الغرض والأدلة الأخرى من قبل المركز (يمكن الرجوع إلى بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية للتعرف على الأدلة المعتمدة) إضافة إلى مرحلة الإعداد للمشاريع، والتي تشمل المراحل التالية:

1. مرحلة تحديد الاحتياجات والإعداد والتحضير، ويتم فيها:

- حصر الاحتياجات من البيانات
- إعداد وثيقة الدراسة
- تصميم الأهداف والمخرجات العامة

2. مرحلة التصميم، وتشمل:

- تصميم الجداول
- تصميم الإطار العام
-

3. مرحلة البناء، وتشمل:

- بناء جداول المخرجات

4. مرحلة المعالجة واستخراج النتائج، وتشمل:

- تدقيق البيانات مكتبياً
- تنظيف البيانات من الأخطاء باستعمال برامج التدقيق والاتساق الآلي
- تبويب البيانات واستخراج النتائج

- معالجة الأخطاء مثل البيانات المفقودة والبيانات غير الصحيحة والبيانات الشاذة
- استخدام قواعد بيانات ملائمة للبيانات في عملية التدقيق ويمكن ذكر أمثلة من قواعد المطابقة

5. مرحلة التحليل، وتشمل:

- تحليل النتائج
- عملية حساب المؤشرات
- مقارنة النتائج وفحص السلسلة الزمنية للتحقق من اتساق وسلامة النتائج قبل نشرها

6. مرحلة النشر، ويتم فيها:

- تعبئة النماذج لنشر البيانات عبر الموقع الإلكتروني للمركز وعبر القنوات الإعلامية

أسلوب التنفيذ:

- يتم جمع البيانات سجلياً من مصادرها وتوضع ضمن جداول المخرجات
- استيفاء نماذج جمع البيانات المتفق عليها، والتي تم تدريب الجهة عليها
- الاتفاق على آلية الحصول على البيانات مع الجهة وتحديد دوريتها
- في حال وجود أية ملاحظات يتم التواصل مع الجهة للحصول توضيح لضمان جودة البيانات

المخرجات العامة:

- الجمعيات ذات النفع العام حسب نوع الجمعية
- الجمعيات ذات النفع العام حسب نوع الجمعية والإمارة
- الجمعيات ذات النفع العام حسب الإمارة

المخرجات:

- وزارة تنمية المجتمع.
- بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية – المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء.

الدورية:

يتم إنتاج البيانات بشكل دوري سنوي أو حسب الحاجة.



المركز الاتحادي
للتنافسية والإحصاء
FEDERAL COMPETITIVENESS
AND STATISTICS CENTRE



منهجية إحصاءات الجمعيات ذات النفع العام



المحتويات

3	المقدمة:
3	اسم المنتج الإحصائي:
3	المجتمع المستهدف:
3	أهداف الدراسة:
3	مصادر البيانات:
3	المفاهيم والتصانيف:
3	مراحل إنتاج البيانات:
4	أسلوب التنفيذ:
4	المخرجات العامة:
4	المخرجات:
4	الدورية:

المقدمة:

تعرض هذه الوثيقة منهجية البيانات الإحصائية للجمعيات ذات النفع العام في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال العام، وتتضمن بيانات نوع الجمعية وعددها حسب الإمارة.

اسم المنتج الإحصائي:

منهجية إحصاءات الجمعيات ذات النفع العام.

المجتمع المستهدف:

يستهدف هذا الإطار بالتعاون مع وزارة تنمية المجتمع حصر إحصاءات الجمعيات ذات النفع العام في الدولة، ومقارنتها ببيانات الأعوام السابقة.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى حصر الجمعيات ذات النفع العام، من خلال:

- تحديد وجمع إحصاءات الجمعيات ذات النفع العام
- استخراج جداول إحصائية

مصادر البيانات:

وزارة تنمية المجتمع.

المفاهيم والتصانيف:

الجمعيات ذات النفع العام: هي الجمعيات التي يؤسسها الأفراد، ولا تهدف لتحقيق الربح، بل تهدف إلى تحقيق هدف يخدم المجتمع.

الإمارة: هي أكبر وحدة إدارية تدخل في إطار دولة الإمارات العربية المتحدة، ولها حدود واضحة على الطبيعة وعلى الخرائط، وتتكون الإمارة من مدينة أو أكثر تمثل مناطق الحضر فيها، كما يتبعها عدد من القرى تمثل مناطق الريف.

مراحل إنتاج البيانات:

تتم مراحل إنتاج البيانات، باستخدام النموذج العملي العام للأعمال الإحصائية GSBPM، بالاعتماد على الدليل الخاص المعد لهذا الغرض والأدلة الأخرى من قبل المركز (يمكن الرجوع إلى بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية للتعرف على الأدلة المعتمدة) إضافة إلى مرحلة الإعداد للمشاريع، والتي تشمل المراحل التالية:

1. مرحلة تحديد الاحتياجات والإعداد والتحضير، ويتم فيها:

- حصر الاحتياجات من البيانات
- إعداد وثيقة الدراسة
- تصميم الأهداف والمخرجات العامة

2. مرحلة التصميم، وتشمل:

- تصميم الجداول
- تصميم الإطار العام
-

3. مرحلة البناء، وتشمل:

- بناء جداول المخرجات

4. مرحلة المعالجة واستخراج النتائج، وتشمل:

- تدقيق البيانات مكتبياً
- تنظيف البيانات من الأخطاء باستعمال برامج التدقيق والاتساق الآلي
- تبويب البيانات واستخراج النتائج

- معالجة الأخطاء مثل البيانات المفقودة والبيانات غير الصحيحة والبيانات الشاذة
- استخدام قواعد بيانات ملائمة للبيانات في عملية التدقيق ويمكن ذكر أمثلة من قواعد المطابقة

5. مرحلة التحليل، وتشمل:

- تحليل النتائج
- عملية حساب المؤشرات
- مقارنة النتائج وفحص السلسلة الزمنية للتحقق من اتساق وسلامة النتائج قبل نشرها

6. مرحلة النشر، ويتم فيها:

- تعبئة النماذج لنشر البيانات عبر الموقع الإلكتروني للمركز وعبر القنوات الإعلامية

أسلوب التنفيذ:

- يتم جمع البيانات سجلياً من مصادرها وتوضع ضمن جداول المخرجات
- استيفاء نماذج جمع البيانات المتفق عليها، والتي تم تدريب الجهة عليها
- الاتفاق على آلية الحصول على البيانات مع الجهة وتحديد دوريتها
- في حال وجود أية ملاحظات يتم التواصل مع الجهة للحصول توضيح لضمان جودة البيانات

المخرجات العامة:

- الجمعيات ذات النفع العام حسب نوع الجمعية
- الجمعيات ذات النفع العام حسب نوع الجمعية والإمارة
- الجمعيات ذات النفع العام حسب الإمارة

المخرجات:

- وزارة تنمية المجتمع.
- بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية – المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء.

الدورية:

يتم إنتاج البيانات بشكل دوري سنوي أو حسب الحاجة.



المركز الاتحادي
للتنافسية والإحصاء
FEDERAL COMPETITIVENESS
AND STATISTICS CENTRE



منهجية إحصاءات الجمعيات ذات النفع العام



المحتويات

3	المقدمة:
3	اسم المنتج الإحصائي:
3	المجتمع المستهدف:
3	أهداف الدراسة:
3	مصادر البيانات:
3	المفاهيم والتصانيف:
3	مراحل إنتاج البيانات:
4	أسلوب التنفيذ:
4	المخرجات العامة:
4	المخرجات:
4	الدورية:

المقدمة:

تعرض هذه الوثيقة منهجية البيانات الإحصائية للجمعيات ذات النفع العام في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال العام، وتتضمن بيانات نوع الجمعية وعددها حسب الإمارة.

اسم المنتج الإحصائي:

منهجية إحصاءات الجمعيات ذات النفع العام.

المجتمع المستهدف:

يستهدف هذا الإطار بالتعاون مع وزارة تنمية المجتمع حصر إحصاءات الجمعيات ذات النفع العام في الدولة، ومقارنتها ببيانات الأعوام السابقة.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى حصر الجمعيات ذات النفع العام، من خلال:

- تحديد وجمع إحصاءات الجمعيات ذات النفع العام
- استخراج جداول إحصائية

مصادر البيانات:

وزارة تنمية المجتمع.

المفاهيم والتصانيف:

الجمعيات ذات النفع العام: هي الجمعيات التي يؤسسها الأفراد، ولا تهدف لتحقيق الربح، بل تهدف إلى تحقيق هدف يخدم المجتمع.

الإمارة: هي أكبر وحدة إدارية تدخل في إطار دولة الإمارات العربية المتحدة، ولها حدود واضحة على الطبيعة وعلى الخرائط، وتتكون الإمارة من مدينة أو أكثر تمثل مناطق الحضر فيها، كما يتبعها عدد من القرى تمثل مناطق الريف.

مراحل إنتاج البيانات:

تتم مراحل إنتاج البيانات، باستخدام النموذج العملي العام للأعمال الإحصائية GSBPM، بالاعتماد على الدليل الخاص المعد لهذا الغرض والأدلة الأخرى من قبل المركز (يمكن الرجوع إلى بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية للتعرف على الأدلة المعتمدة) إضافة إلى مرحلة الإعداد للمشاريع، والتي تشمل المراحل التالية:

1. مرحلة تحديد الاحتياجات والإعداد والتحضير، ويتم فيها:

- حصر الاحتياجات من البيانات
- إعداد وثيقة الدراسة
- تصميم الأهداف والمخرجات العامة

2. مرحلة التصميم، وتشمل:

- تصميم الجداول
- تصميم الإطار العام
-

3. مرحلة البناء، وتشمل:

- بناء جداول المخرجات

4. مرحلة المعالجة واستخراج النتائج، وتشمل:

- تدقيق البيانات مكتبياً
- تنظيف البيانات من الأخطاء باستعمال برامج التدقيق والاتساق الآلي
- تبويب البيانات واستخراج النتائج

- معالجة الأخطاء مثل البيانات المفقودة والبيانات غير الصحيحة والبيانات الشاذة
- استخدام قواعد بيانات ملائمة للبيانات في عملية التدقيق ويمكن ذكر أمثلة من قواعد المطابقة

5. مرحلة التحليل، وتشمل:

- تحليل النتائج
- عملية حساب المؤشرات
- مقارنة النتائج وفحص السلسلة الزمنية للتحقق من اتساق وسلامة النتائج قبل نشرها

6. مرحلة النشر، ويتم فيها:

- تعبئة النماذج لنشر البيانات عبر الموقع الإلكتروني للمركز وعبر القنوات الإعلامية

أسلوب التنفيذ:

- يتم جمع البيانات سجلياً من مصادرها وتوضع ضمن جداول المخرجات
- استيفاء نماذج جمع البيانات المتفق عليها، والتي تم تدريب الجهة عليها
- الاتفاق على آلية الحصول على البيانات مع الجهة وتحديد دوريتها
- في حال وجود أية ملاحظات يتم التواصل مع الجهة للحصول توضيح لضمان جودة البيانات

المخرجات العامة:

- الجمعيات ذات النفع العام حسب نوع الجمعية
- الجمعيات ذات النفع العام حسب نوع الجمعية والإمارة
- الجمعيات ذات النفع العام حسب الإمارة

المخرجات:

- وزارة تنمية المجتمع.
- بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية – المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء.

الدورية:

يتم إنتاج البيانات بشكل دوري سنوي أو حسب الحاجة.



المركز الاتحادي
للتنافسية والإحصاء
FEDERAL COMPETITIVENESS
AND STATISTICS CENTRE



منهجية إحصاءات الجمعيات ذات النفع العام



المحتويات

3	المقدمة:
3	اسم المنتج الإحصائي:
3	المجتمع المستهدف:
3	أهداف الدراسة:
3	مصادر البيانات:
3	المفاهيم والتصانيف:
3	مراحل إنتاج البيانات:
4	أسلوب التنفيذ:
4	المخرجات العامة:
4	المخرجات:
4	الدورية:

المقدمة:

تعرض هذه الوثيقة منهجية البيانات الإحصائية للجمعيات ذات النفع العام في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال العام، وتتضمن بيانات نوع الجمعية وعددها حسب الإمارة.

اسم المنتج الإحصائي:

منهجية إحصاءات الجمعيات ذات النفع العام.

المجتمع المستهدف:

يستهدف هذا الإطار بالتعاون مع وزارة تنمية المجتمع حصر إحصاءات الجمعيات ذات النفع العام في الدولة، ومقارنتها ببيانات الأعوام السابقة.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى حصر الجمعيات ذات النفع العام، من خلال:

- تحديد وجمع إحصاءات الجمعيات ذات النفع العام
- استخراج جداول إحصائية

مصادر البيانات:

وزارة تنمية المجتمع.

المفاهيم والتصانيف:

الجمعيات ذات النفع العام: هي الجمعيات التي يؤسسها الأفراد، ولا تهدف لتحقيق الربح، بل تهدف إلى تحقيق هدف يخدم المجتمع.

الإمارة: هي أكبر وحدة إدارية تدخل في إطار دولة الإمارات العربية المتحدة، ولها حدود واضحة على الطبيعة وعلى الخرائط، وتتكون الإمارة من مدينة أو أكثر تمثل مناطق الحضر فيها، كما يتبعها عدد من القرى تمثل مناطق الريف.

مراحل إنتاج البيانات:

تتم مراحل إنتاج البيانات، باستخدام النموذج العملي العام للأعمال الإحصائية GSBPM، بالاعتماد على الدليل الخاص المعد لهذا الغرض والأدلة الأخرى من قبل المركز (يمكن الرجوع إلى بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية للتعرف على الأدلة المعتمدة) إضافة إلى مرحلة الإعداد للمشاريع، والتي تشمل المراحل التالية:

1. مرحلة تحديد الاحتياجات والإعداد والتحضير، ويتم فيها:

- حصر الاحتياجات من البيانات
- إعداد وثيقة الدراسة
- تصميم الأهداف والمخرجات العامة

2. مرحلة التصميم، وتشمل:

- تصميم الجداول
- تصميم الإطار العام
-

3. مرحلة البناء، وتشمل:

- بناء جداول المخرجات

4. مرحلة المعالجة واستخراج النتائج، وتشمل:

- تدقيق البيانات مكتبياً
- تنظيف البيانات من الأخطاء باستعمال برامج التدقيق والاتساق الآلي
- تبويب البيانات واستخراج النتائج

- معالجة الأخطاء مثل البيانات المفقودة والبيانات غير الصحيحة والبيانات الشاذة
- استخدام قواعد بيانات ملائمة للبيانات في عملية التدقيق ويمكن ذكر أمثلة من قواعد المطابقة

5. مرحلة التحليل، وتشمل:

- تحليل النتائج
- عملية حساب المؤشرات
- مقارنة النتائج وفحص السلسلة الزمنية للتحقق من اتساق وسلامة النتائج قبل نشرها

6. مرحلة النشر، ويتم فيها:

- تعبئة النماذج لنشر البيانات عبر الموقع الإلكتروني للمركز وعبر القنوات الإعلامية

أسلوب التنفيذ:

- يتم جمع البيانات سجلياً من مصادرها وتوضع ضمن جداول المخرجات
- استيفاء نماذج جمع البيانات المتفق عليها، والتي تم تدريب الجهة عليها
- الاتفاق على آلية الحصول على البيانات مع الجهة وتحديد دوريتها
- في حال وجود أية ملاحظات يتم التواصل مع الجهة للحصول توضيح لضمان جودة البيانات

المخرجات العامة:

- الجمعيات ذات النفع العام حسب نوع الجمعية
- الجمعيات ذات النفع العام حسب نوع الجمعية والإمارة
- الجمعيات ذات النفع العام حسب الإمارة

المخرجات:

- وزارة تنمية المجتمع.
- بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية – المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء.

الدورية:

يتم إنتاج البيانات بشكل دوري سنوي أو حسب الحاجة.



المركز الاتحادي
للتنافسية والإحصاء
FEDERAL COMPETITIVENESS
AND STATISTICS CENTRE



منهجية إحصاءات الجمعيات ذات النفع العام



المحتويات

3	المقدمة:
3	اسم المنتج الإحصائي:
3	المجتمع المستهدف:
3	أهداف الدراسة:
3	مصادر البيانات:
3	المفاهيم والتصانيف:
3	مراحل إنتاج البيانات:
4	أسلوب التنفيذ:
4	المخرجات العامة:
4	المخرجات:
4	الدورية:

المقدمة:

تعرض هذه الوثيقة منهجية البيانات الإحصائية للجمعيات ذات النفع العام في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال العام، وتتضمن بيانات نوع الجمعية وعددها حسب الإمارة.

اسم المنتج الإحصائي:

منهجية إحصاءات الجمعيات ذات النفع العام.

المجتمع المستهدف:

يستهدف هذا الإطار بالتعاون مع وزارة تنمية المجتمع حصر إحصاءات الجمعيات ذات النفع العام في الدولة، ومقارنتها ببيانات الأعوام السابقة.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى حصر الجمعيات ذات النفع العام، من خلال:

- تحديد وجمع إحصاءات الجمعيات ذات النفع العام
- استخراج جداول إحصائية

مصادر البيانات:

وزارة تنمية المجتمع.

المفاهيم والتصانيف:

الجمعيات ذات النفع العام: هي الجمعيات التي يؤسسها الأفراد، ولا تهدف لتحقيق الربح، بل تهدف إلى تحقيق هدف يخدم المجتمع.

الإمارة: هي أكبر وحدة إدارية تدخل في إطار دولة الإمارات العربية المتحدة، ولها حدود واضحة على الطبيعة وعلى الخرائط، وتتكون الإمارة من مدينة أو أكثر تمثل مناطق الحضر فيها، كما يتبعها عدد من القرى تمثل مناطق الريف.

مراحل إنتاج البيانات:

تتم مراحل إنتاج البيانات، باستخدام النموذج العملي العام للأعمال الإحصائية GSBPM، بالاعتماد على الدليل الخاص المعد لهذا الغرض والأدلة الأخرى من قبل المركز (يمكن الرجوع إلى بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية للتعرف على الأدلة المعتمدة) إضافة إلى مرحلة الإعداد للمشاريع، والتي تشمل المراحل التالية:

1. مرحلة تحديد الاحتياجات والإعداد والتحضير، ويتم فيها:

- حصر الاحتياجات من البيانات
- إعداد وثيقة الدراسة
- تصميم الأهداف والمخرجات العامة

2. مرحلة التصميم، وتشمل:

- تصميم الجداول
- تصميم الإطار العام
-

3. مرحلة البناء، وتشمل:

- بناء جداول المخرجات

4. مرحلة المعالجة واستخراج النتائج، وتشمل:

- تدقيق البيانات مكتبياً
- تنظيف البيانات من الأخطاء باستعمال برامج التدقيق والاتساق الآلي
- تبويب البيانات واستخراج النتائج

- معالجة الأخطاء مثل البيانات المفقودة والبيانات غير الصحيحة والبيانات الشاذة
- استخدام قواعد بيانات ملائمة للبيانات في عملية التدقيق ويمكن ذكر أمثلة من قواعد المطابقة

5. مرحلة التحليل، وتشمل:

- تحليل النتائج
- عملية حساب المؤشرات
- مقارنة النتائج وفحص السلسلة الزمنية للتحقق من اتساق وسلامة النتائج قبل نشرها

6. مرحلة النشر، ويتم فيها:

- تعبئة النماذج لنشر البيانات عبر الموقع الإلكتروني للمركز وعبر القنوات الإعلامية

أسلوب التنفيذ:

- يتم جمع البيانات سجلياً من مصادرها وتوضع ضمن جداول المخرجات
- استيفاء نماذج جمع البيانات المتفق عليها، والتي تم تدريب الجهة عليها
- الاتفاق على آلية الحصول على البيانات مع الجهة وتحديد دوريتها
- في حال وجود أية ملاحظات يتم التواصل مع الجهة للحصول توضيح لضمان جودة البيانات

المخرجات العامة:

- الجمعيات ذات النفع العام حسب نوع الجمعية
- الجمعيات ذات النفع العام حسب نوع الجمعية والإمارة
- الجمعيات ذات النفع العام حسب الإمارة

المخرجات:

- وزارة تنمية المجتمع.
- بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية – المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء.

الدورية:

يتم إنتاج البيانات بشكل دوري سنوي أو حسب الحاجة.