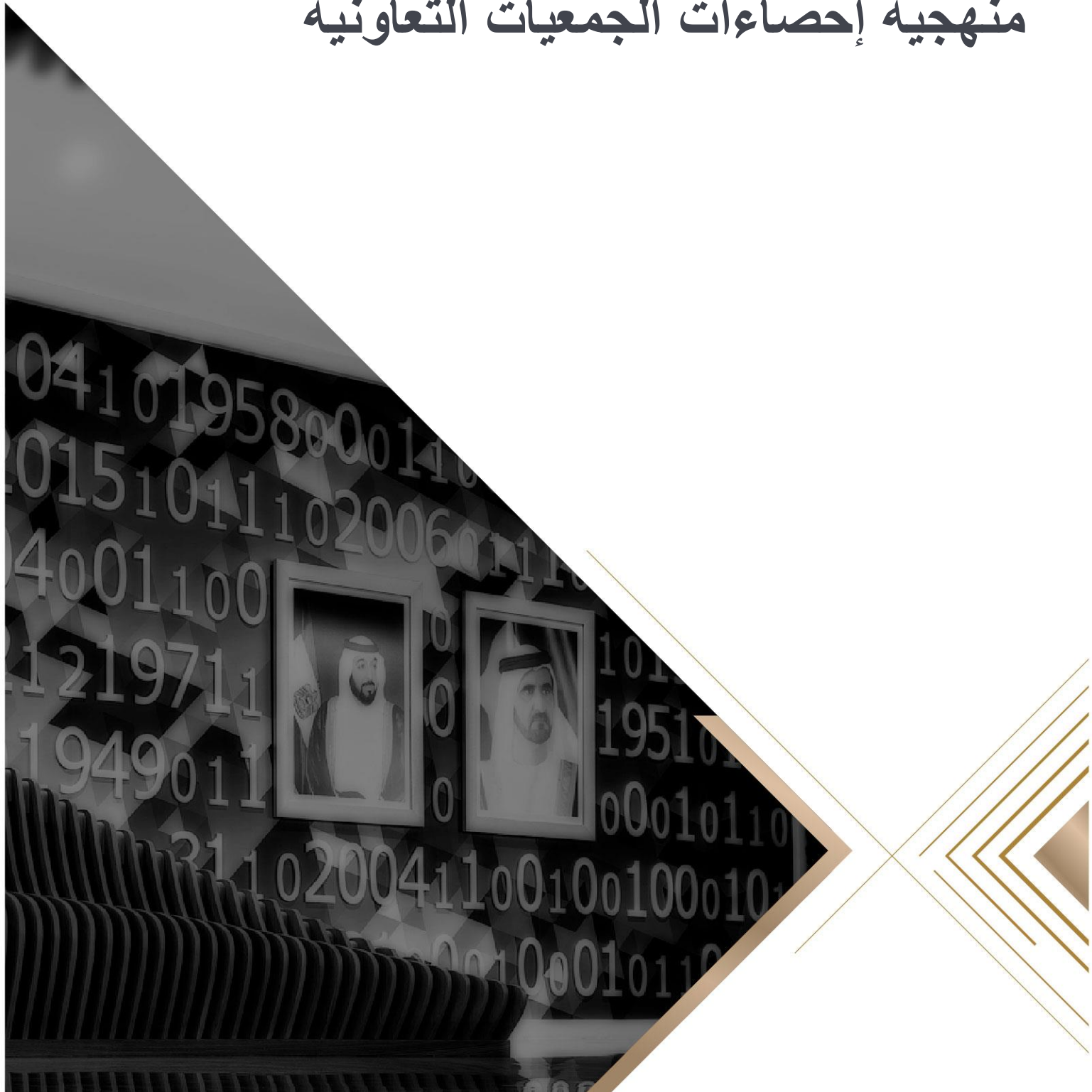




المركز الاتحادي  
للتنافسية والإحصاء  
FEDERAL COMPETITIVENESS  
AND STATISTICS CENTRE



# منهجية إحصاءات الجمعيات التعاونية



## المحتويات

3	المقدمة:
3	اسم المنتج:
3	المجتمع المستهدف:
3	أهداف الدراسة:
3	مصادر البيانات:
3	المفاهيم والتصانيف:
3	مراحل إنتاج البيانات:
4	أسلوب التنفيذ:
4	المخرجات:
4	الدورية:
4	المراجع:

## المقدمة:

تعرض هذه الوثيقة منهجية البيانات الإحصائية للجمعيات التعاونية في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال العام، والتي يتم تجميعها حسب الإمارة والفئة.

## اسم المنتج:

منهجية إحصاءات الجمعيات التعاونية.

## المجتمع المستهدف:

يستهدف هذا الإطار بالتعاون مع وزارة الاقتصاد حصر إحصاءات الجمعيات التعاونية الموجودة في الدولة حسب الإمارة والفئة.

## أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى حصر الجمعيات التعاونية خلال العام، من خلال:

- تحديد وجمع إحصاءات الجمعيات التعاونية
- استخراج جداول إحصائية

## مصادر البيانات:

وزارة الاقتصاد.

## المفاهيم والتصانيف:

**الجمعية التعاونية:** هي جماعة مستقلة من الأشخاص يتحدون اختيارياً لتلبية احتياجاتهم الاقتصادية والاجتماعية والثقافية وتطلعاتهم المشتركة، من خلال الملكية الجماعية لمشروع تتوافر فيه ديمقراطية الإدارة والرقابة.

**الإمارة:** هي أكبر وحدة إدارية تدخل في إطار دولة الإمارات العربية المتحدة، ولها حدود واضحة على الطبيعة وعلى الخرائط، وتتكون الإمارة من مدينة أو أكثر تمثل مناطق الحضر فيها، كما يتبعها عدد من القرى تمثل مناطق الريف.

## مراحل إنتاج البيانات:

تتم مراحل إنتاج البيانات، باستخدام النموذج العملي العام للأعمال الإحصائية GSBPM، بالاعتماد على الدليل الخاص المعد لهذا الغرض، بالإضافة إلى الأدلة الأخرى المعدة من قبل المركز (يمكن الرجوع إلى بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية للتعرف على الأدلة المعتمدة)، إضافة إلى مرحلة الإعداد للمشاريع، والتي تشمل:

1. مرحلة تحديد الاحتياجات والإعداد والتحضير، ويتم فيها:

- حصر الاحتياجات من البيانات
- إعداد وثيقة الدراسة
- تصميم الأهداف والمخرجات العامة

2. مرحلة التصميم، وتشمل:

- تصميم الجداول
- تصميم الإطار العام

3. مرحلة البناء، وتشمل:

- بناء جداول المخرجات

4. مرحلة المعالجة واستخراج النتائج، وتشمل:
- تدقيق البيانات مكتبياً
  - تنظيف البيانات من الأخطاء باستعمال برامج التدقيق والاتساق الآلي
  - تبويب البيانات واستخراج النتائج
  - معالجة الأخطاء مثل البيانات المفقودة والبيانات غير الصحيحة والبيانات الشاذة
  - استخدام قواعد بيانات ملائمة للبيانات في عملية التدقيق ويمكن ذكر أمثلة من قواعد المطابقة
5. مرحلة التحليل، وتشمل:
- تحليل النتائج
  - عملية حساب المؤشرات
  - مقارنة النتائج وفحص السلسلة الزمنية للتحقق من اتساق وسلامة النتائج قبل نشرها
6. مرحلة النشر، وتشمل:
- تعبئة النماذج لنشر البيانات عبر الموقع الإلكتروني للمركز والقنوات الإعلامية

### أسلوب التنفيذ:

- جمع البيانات سجلياً من مصادرها وتوضع ضمن جداول المخرجات
- استيفاء نماذج جمع البيانات المتفق عليها، والتي تم تدريب الجهة عليها
- الاتفاق على آلية الحصول على البيانات مع الجهة وتحديد دوريتها
- في حال وجود أية ملاحظات يتم التواصل مع الجهة للحصول توضيح لضمان جودة البيانات

### المخرجات:

- عدد الجمعيات التعاونية العاملة في الدولة حسب الفئة
- عدد الجمعيات التعاونية العاملة في الدولة حسب الإمارة والفئة

### الدورية:

يتم إنتاج البيانات بشكل دوري سنوي أو حسب الحاجة.

### المراجع:

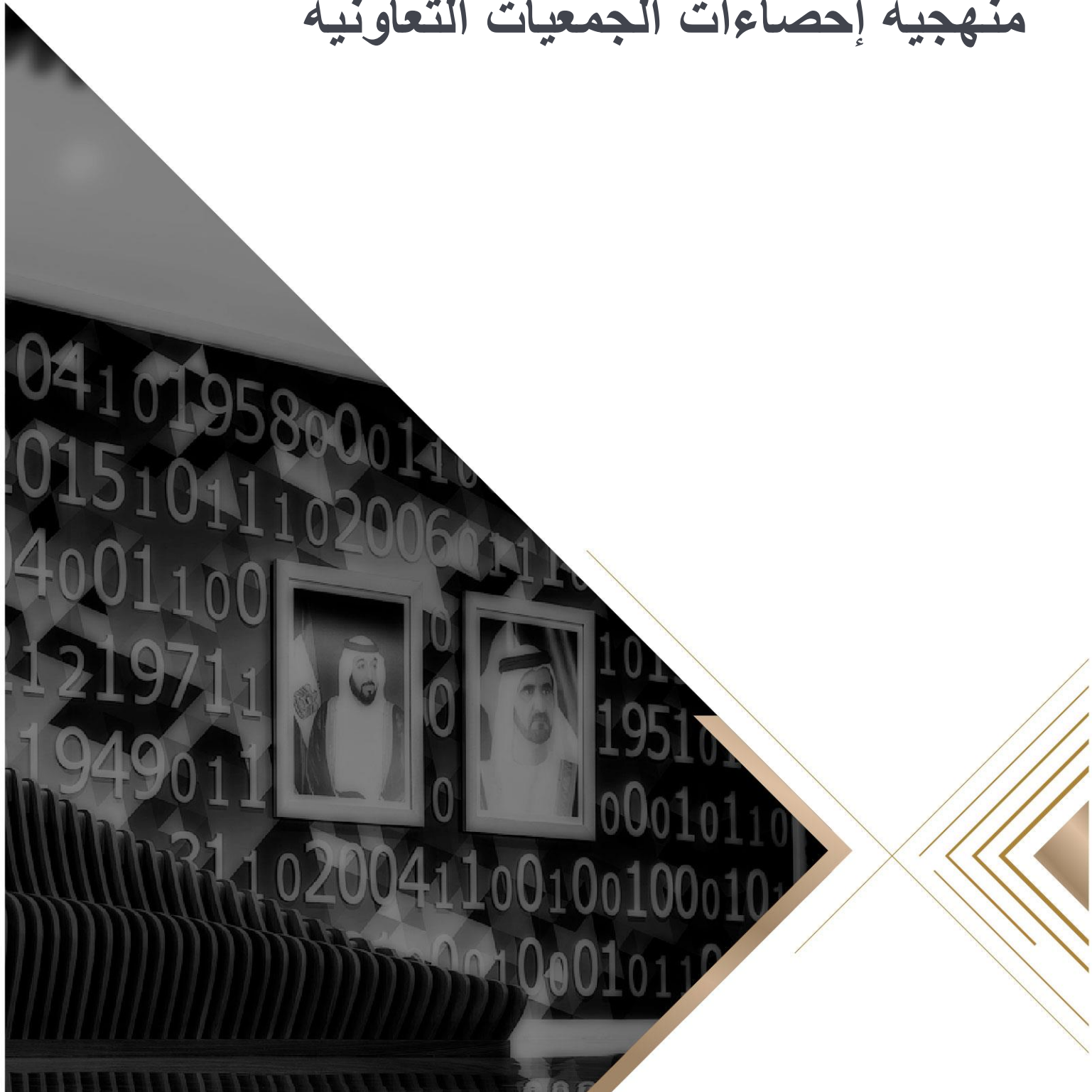
- وزارة الاقتصاد
- بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية – المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء



المركز الاتحادي  
للتنافسية والإحصاء  
FEDERAL COMPETITIVENESS  
AND STATISTICS CENTRE



# منهجية إحصاءات الجمعيات التعاونية



## المحتويات

3	المقدمة:
3	اسم المنتج:
3	المجتمع المستهدف:
3	أهداف الدراسة:
3	مصادر البيانات:
3	المفاهيم والتصانيف:
3	مراحل إنتاج البيانات:
4	أسلوب التنفيذ:
4	المخرجات:
4	الدورية:
4	المراجع:

## المقدمة:

تعرض هذه الوثيقة منهجية البيانات الإحصائية للجمعيات التعاونية في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال العام، والتي يتم تجميعها حسب الإمارة والفئة.

## اسم المنتج:

منهجية إحصاءات الجمعيات التعاونية.

## المجتمع المستهدف:

يستهدف هذا الإطار بالتعاون مع وزارة الاقتصاد حصر إحصاءات الجمعيات التعاونية الموجودة في الدولة حسب الإمارة والفئة.

## أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى حصر الجمعيات التعاونية خلال العام، من خلال:

- تحديد وجمع إحصاءات الجمعيات التعاونية
- استخراج جداول إحصائية

## مصادر البيانات:

وزارة الاقتصاد.

## المفاهيم والتصانيف:

**الجمعية التعاونية:** هي جماعة مستقلة من الأشخاص يتحدون اختيارياً لتلبية احتياجاتهم الاقتصادية والاجتماعية والثقافية وتطلعاتهم المشتركة، من خلال الملكية الجماعية لمشروع تتوافر فيه ديمقراطية الإدارة والرقابة.

**الإمارة:** هي أكبر وحدة إدارية تدخل في إطار دولة الإمارات العربية المتحدة، ولها حدود واضحة على الطبيعة وعلى الخرائط، وتتكون الإمارة من مدينة أو أكثر تمثل مناطق الحضر فيها، كما يتبعها عدد من القرى تمثل مناطق الريف.

## مراحل إنتاج البيانات:

تتم مراحل إنتاج البيانات، باستخدام النموذج العملي العام للأعمال الإحصائية GSBPM، بالاعتماد على الدليل الخاص المعد لهذا الغرض، بالإضافة إلى الأدلة الأخرى المعدة من قبل المركز (يمكن الرجوع إلى بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية للتعرف على الأدلة المعتمدة)، إضافة إلى مرحلة الإعداد للمشاريع، والتي تشمل:

1. مرحلة تحديد الاحتياجات والإعداد والتحضير، ويتم فيها:

- حصر الاحتياجات من البيانات
- إعداد وثيقة الدراسة
- تصميم الأهداف والمخرجات العامة

2. مرحلة التصميم، وتشمل:

- تصميم الجداول
- تصميم الإطار العام

3. مرحلة البناء، وتشمل:

- بناء جداول المخرجات

4. مرحلة المعالجة واستخراج النتائج، وتشمل:
- تدقيق البيانات مكتبياً
  - تنظيف البيانات من الأخطاء باستعمال برامج التدقيق والاتساق الآلي
  - تبويب البيانات واستخراج النتائج
  - معالجة الأخطاء مثل البيانات المفقودة والبيانات غير الصحيحة والبيانات الشاذة
  - استخدام قواعد بيانات ملائمة للبيانات في عملية التدقيق ويمكن ذكر أمثلة من قواعد المطابقة
5. مرحلة التحليل، وتشمل:
- تحليل النتائج
  - عملية حساب المؤشرات
  - مقارنة النتائج وفحص السلسلة الزمنية للتحقق من اتساق وسلامة النتائج قبل نشرها
6. مرحلة النشر، وتشمل:
- تعبئة النماذج لنشر البيانات عبر الموقع الإلكتروني للمركز والقنوات الإعلامية

### أسلوب التنفيذ:

- جمع البيانات سجلياً من مصادرها وتوضع ضمن جداول المخرجات
- استيفاء نماذج جمع البيانات المتفق عليها، والتي تم تدريب الجهة عليها
- الاتفاق على آلية الحصول على البيانات مع الجهة وتحديد دوريتها
- في حال وجود أية ملاحظات يتم التواصل مع الجهة للحصول توضيح لضمان جودة البيانات

### المخرجات:

- عدد الجمعيات التعاونية العاملة في الدولة حسب الفئة
- عدد الجمعيات التعاونية العاملة في الدولة حسب الإمارة والفئة

### الدورية:

يتم إنتاج البيانات بشكل دوري سنوي أو حسب الحاجة.

### المراجع:

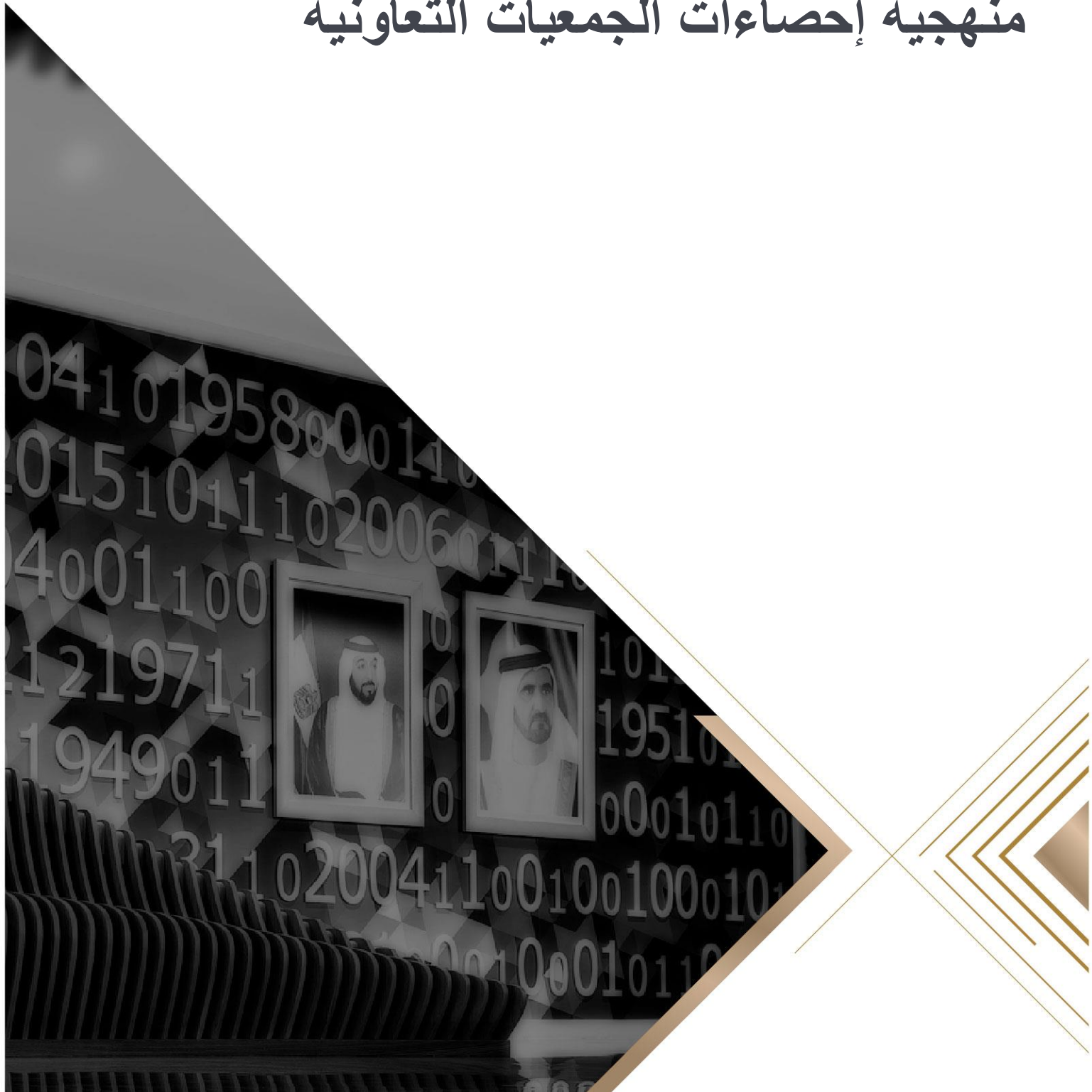
- وزارة الاقتصاد
- بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية – المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء



المركز الاتحادي  
للتنافسية والإحصاء  
FEDERAL COMPETITIVENESS  
AND STATISTICS CENTRE



# منهجية إحصاءات الجمعيات التعاونية



## المحتويات

3	المقدمة:
3	اسم المنتج:
3	المجتمع المستهدف:
3	أهداف الدراسة:
3	مصادر البيانات:
3	المفاهيم والتصانيف:
3	مراحل إنتاج البيانات:
4	أسلوب التنفيذ:
4	المخرجات:
4	الدورية:
4	المراجع:

## المقدمة:

تعرض هذه الوثيقة منهجية البيانات الإحصائية للجمعيات التعاونية في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال العام، والتي يتم تجميعها حسب الإمارة والفئة.

## اسم المنتج:

منهجية إحصاءات الجمعيات التعاونية.

## المجتمع المستهدف:

يستهدف هذا الإطار بالتعاون مع وزارة الاقتصاد حصر إحصاءات الجمعيات التعاونية الموجودة في الدولة حسب الإمارة والفئة.

## أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى حصر الجمعيات التعاونية خلال العام، من خلال:

- تحديد وجمع إحصاءات الجمعيات التعاونية
- استخراج جداول إحصائية

## مصادر البيانات:

وزارة الاقتصاد.

## المفاهيم والتصانيف:

**الجمعية التعاونية:** هي جماعة مستقلة من الأشخاص يتحدون اختيارياً لتلبية احتياجاتهم الاقتصادية والاجتماعية والثقافية وتطلعاتهم المشتركة، من خلال الملكية الجماعية لمشروع تتوافر فيه ديمقراطية الإدارة والرقابة.

**الإمارة:** هي أكبر وحدة إدارية تدخل في إطار دولة الإمارات العربية المتحدة، ولها حدود واضحة على الطبيعة وعلى الخرائط، وتتكون الإمارة من مدينة أو أكثر تمثل مناطق الحضر فيها، كما يتبعها عدد من القرى تمثل مناطق الريف.

## مراحل إنتاج البيانات:

تتم مراحل إنتاج البيانات، باستخدام النموذج العملي العام للأعمال الإحصائية GSBPM، بالاعتماد على الدليل الخاص المعد لهذا الغرض، بالإضافة إلى الأدلة الأخرى المعدة من قبل المركز (يمكن الرجوع إلى بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية للتعرف على الأدلة المعتمدة)، إضافة إلى مرحلة الإعداد للمشاريع، والتي تشمل:

1. مرحلة تحديد الاحتياجات والإعداد والتحضير، ويتم فيها:

- حصر الاحتياجات من البيانات
- إعداد وثيقة الدراسة
- تصميم الأهداف والمخرجات العامة

2. مرحلة التصميم، وتشمل:

- تصميم الجداول
- تصميم الإطار العام

3. مرحلة البناء، وتشمل:

- بناء جداول المخرجات

4. مرحلة المعالجة واستخراج النتائج، وتشمل:
- تدقيق البيانات مكتبياً
  - تنظيف البيانات من الأخطاء باستعمال برامج التدقيق والاتساق الآلي
  - تبويب البيانات واستخراج النتائج
  - معالجة الأخطاء مثل البيانات المفقودة والبيانات غير الصحيحة والبيانات الشاذة
  - استخدام قواعد بيانات ملائمة للبيانات في عملية التدقيق ويمكن ذكر أمثلة من قواعد المطابقة
5. مرحلة التحليل، وتشمل:
- تحليل النتائج
  - عملية حساب المؤشرات
  - مقارنة النتائج وفحص السلسلة الزمنية للتحقق من اتساق وسلامة النتائج قبل نشرها
6. مرحلة النشر، وتشمل:
- تعبئة النماذج لنشر البيانات عبر الموقع الإلكتروني للمركز والقنوات الإعلامية

### أسلوب التنفيذ:

- جمع البيانات سجلياً من مصادرها وتوضع ضمن جداول المخرجات
- استيفاء نماذج جمع البيانات المتفق عليها، والتي تم تدريب الجهة عليها
- الاتفاق على آلية الحصول على البيانات مع الجهة وتحديد دوريتها
- في حال وجود أية ملاحظات يتم التواصل مع الجهة للحصول توضيح لضمان جودة البيانات

### المخرجات:

- عدد الجمعيات التعاونية العاملة في الدولة حسب الفئة
- عدد الجمعيات التعاونية العاملة في الدولة حسب الإمارة والفئة

### الدورية:

يتم إنتاج البيانات بشكل دوري سنوي أو حسب الحاجة.

### المراجع:

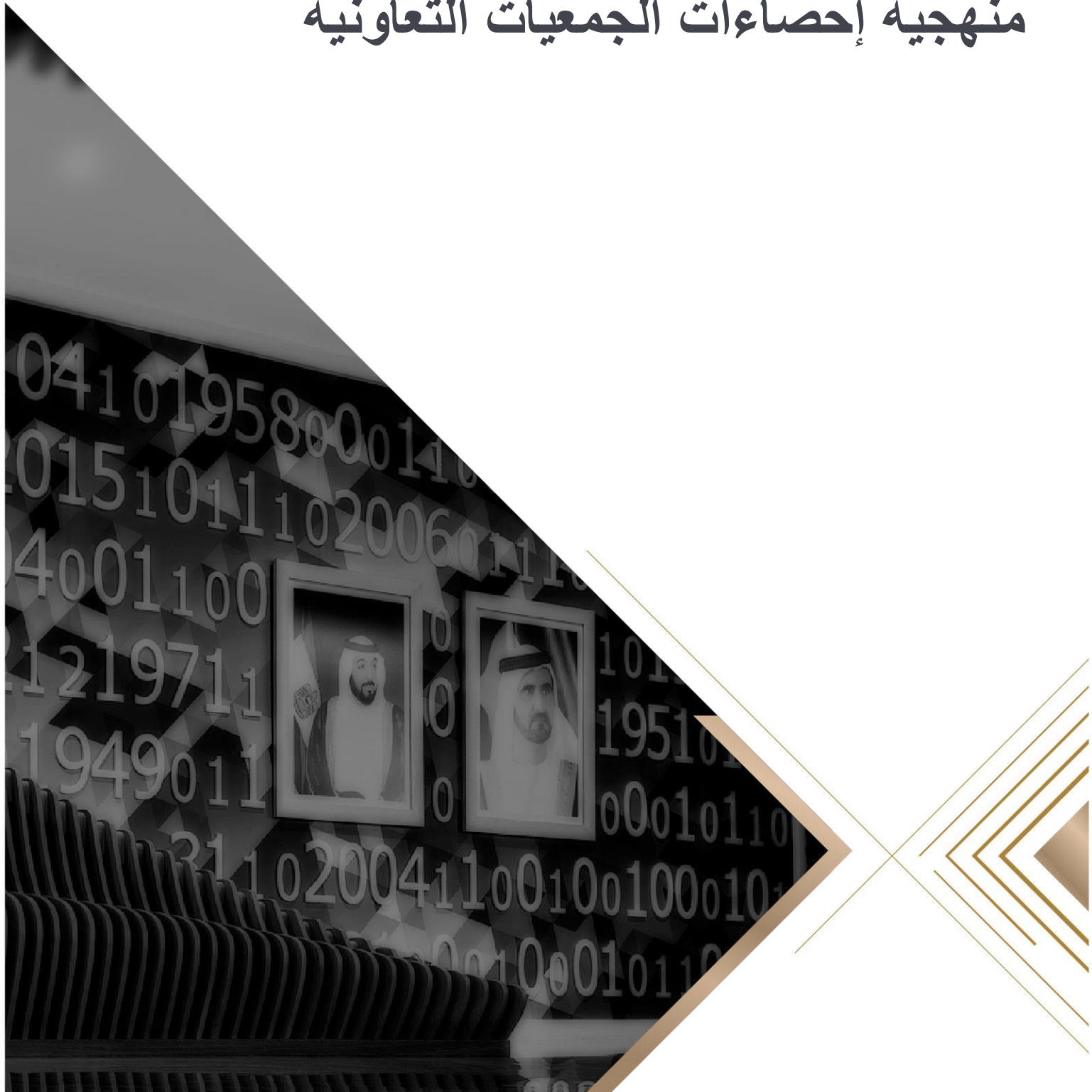
- وزارة الاقتصاد
- بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية – المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء



المركز الاتحادي  
للتنافسية والإحصاء  
FEDERAL COMPETITIVENESS  
AND STATISTICS CENTRE



# منهجية إحصاءات الجمعيات التعاونية



## المحتويات

3	المقدمة:
3	اسم المنتج:
3	المجتمع المستهدف:
3	أهداف الدراسة:
3	مصادر البيانات:
3	المفاهيم والتصانيف:
3	مراحل إنتاج البيانات:
4	أسلوب التنفيذ:
4	المخرجات:
4	الدورية:
4	المراجع:

## المقدمة:

تعرض هذه الوثيقة منهجية البيانات الإحصائية للجمعيات التعاونية في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال العام، والتي يتم تجميعها حسب الإمارة والفئة.

## اسم المنتج:

منهجية إحصاءات الجمعيات التعاونية.

## المجتمع المستهدف:

يستهدف هذا الإطار بالتعاون مع وزارة الاقتصاد حصر إحصاءات الجمعيات التعاونية الموجودة في الدولة حسب الإمارة والفئة.

## أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى حصر الجمعيات التعاونية خلال العام، من خلال:

- تحديد وجمع إحصاءات الجمعيات التعاونية
- استخراج جداول إحصائية

## مصادر البيانات:

وزارة الاقتصاد.

## المفاهيم والتصانيف:

**الجمعية التعاونية:** هي جماعة مستقلة من الأشخاص يتحدون اختيارياً لتلبية احتياجاتهم الاقتصادية والاجتماعية والثقافية وتطلعاتهم المشتركة، من خلال الملكية الجماعية لمشروع تتوافر فيه ديمقراطية الإدارة والرقابة.

**الإمارة:** هي أكبر وحدة إدارية تدخل في إطار دولة الإمارات العربية المتحدة، ولها حدود واضحة على الطبيعة وعلى الخرائط، وتتكون الإمارة من مدينة أو أكثر تمثل مناطق الحضر فيها، كما يتبعها عدد من القرى تمثل مناطق الريف.

## مراحل إنتاج البيانات:

تتم مراحل إنتاج البيانات، باستخدام النموذج العملي العام للأعمال الإحصائية GSBPM، بالاعتماد على الدليل الخاص المعد لهذا الغرض، بالإضافة إلى الأدلة الأخرى المعدة من قبل المركز (يمكن الرجوع إلى بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية للتعرف على الأدلة المعتمدة)، إضافة إلى مرحلة الإعداد للمشاريع، والتي تشمل:

1. مرحلة تحديد الاحتياجات والإعداد والتحضير، ويتم فيها:

- حصر الاحتياجات من البيانات
- إعداد وثيقة الدراسة
- تصميم الأهداف والمخرجات العامة

2. مرحلة التصميم، وتشمل:

- تصميم الجداول
- تصميم الإطار العام

3. مرحلة البناء، وتشمل:

- بناء جداول المخرجات

4. مرحلة المعالجة واستخراج النتائج، وتشمل:
- تدقيق البيانات مكتبياً
  - تنظيف البيانات من الأخطاء باستعمال برامج التدقيق والاتساق الآلي
  - تبويب البيانات واستخراج النتائج
  - معالجة الأخطاء مثل البيانات المفقودة والبيانات غير الصحيحة والبيانات الشاذة
  - استخدام قواعد بيانات ملائمة للبيانات في عملية التدقيق ويمكن ذكر أمثلة من قواعد المطابقة
5. مرحلة التحليل، وتشمل:
- تحليل النتائج
  - عملية حساب المؤشرات
  - مقارنة النتائج وفحص السلسلة الزمنية للتحقق من اتساق وسلامة النتائج قبل نشرها
6. مرحلة النشر، وتشمل:
- تعبئة النماذج لنشر البيانات عبر الموقع الإلكتروني للمركز والقنوات الإعلامية

### أسلوب التنفيذ:

- جمع البيانات سجلياً من مصادرها وتوضع ضمن جداول المخرجات
- استيفاء نماذج جمع البيانات المتفق عليها، والتي تم تدريب الجهة عليها
- الاتفاق على آلية الحصول على البيانات مع الجهة وتحديد دوريتها
- في حال وجود أية ملاحظات يتم التواصل مع الجهة للحصول توضيح لضمان جودة البيانات

### المخرجات:

- عدد الجمعيات التعاونية العاملة في الدولة حسب الفئة
- عدد الجمعيات التعاونية العاملة في الدولة حسب الإمارة والفئة

### الدورية:

يتم إنتاج البيانات بشكل دوري سنوي أو حسب الحاجة.

### المراجع:

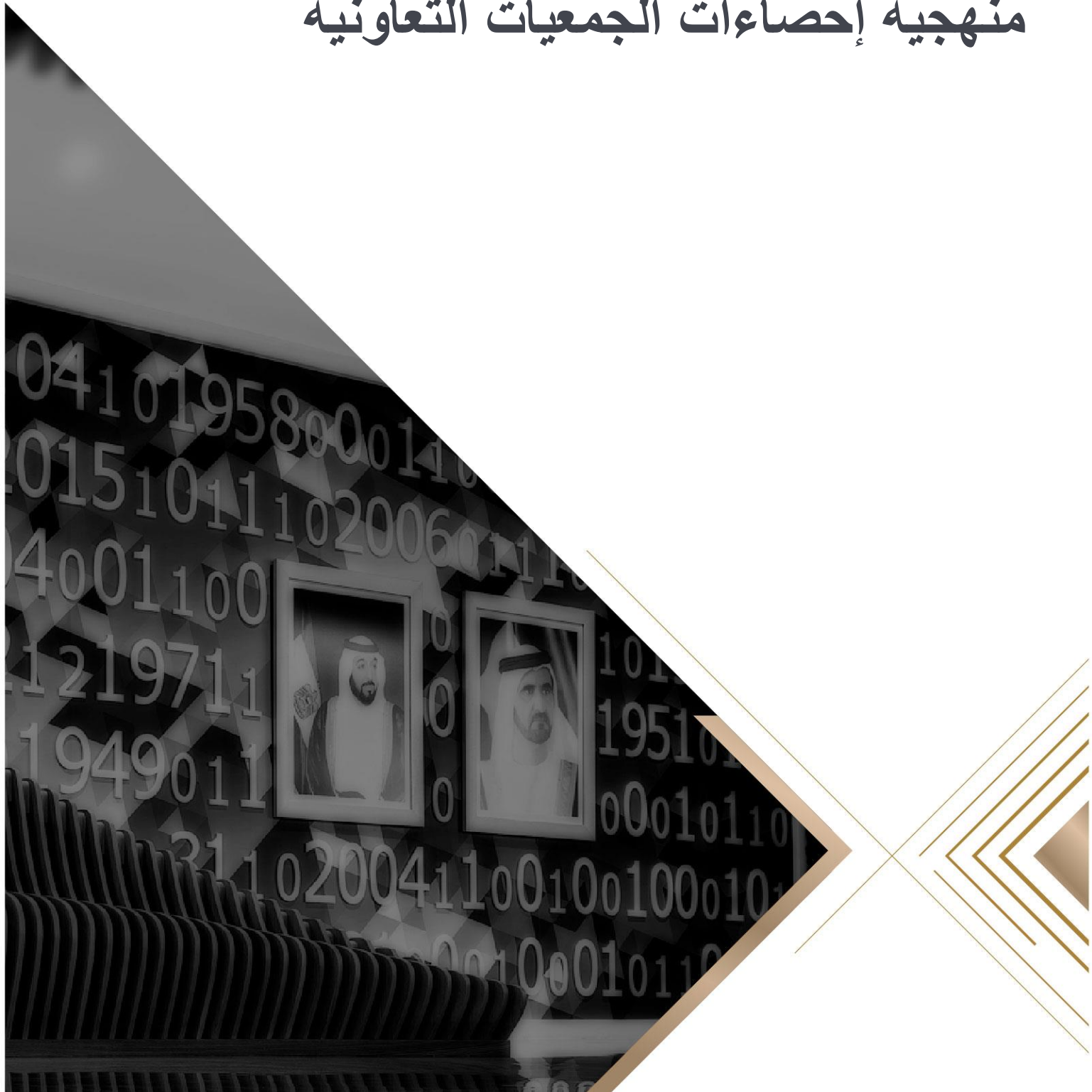
- وزارة الاقتصاد
- بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية – المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء



المركز الاتحادي  
للتنافسية والإحصاء  
FEDERAL COMPETITIVENESS  
AND STATISTICS CENTRE



# منهجية إحصاءات الجمعيات التعاونية



## المحتويات

3	المقدمة:
3	اسم المنتج:
3	المجتمع المستهدف:
3	أهداف الدراسة:
3	مصادر البيانات:
3	المفاهيم والتصانيف:
3	مراحل إنتاج البيانات:
4	أسلوب التنفيذ:
4	المخرجات:
4	الدورية:
4	المراجع:

## المقدمة:

تعرض هذه الوثيقة منهجية البيانات الإحصائية للجمعيات التعاونية في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال العام، والتي يتم تجميعها حسب الإمارة والفئة.

## اسم المنتج:

منهجية إحصاءات الجمعيات التعاونية.

## المجتمع المستهدف:

يستهدف هذا الإطار بالتعاون مع وزارة الاقتصاد حصر إحصاءات الجمعيات التعاونية الموجودة في الدولة حسب الإمارة والفئة.

## أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى حصر الجمعيات التعاونية خلال العام، من خلال:

- تحديد وجمع إحصاءات الجمعيات التعاونية
- استخراج جداول إحصائية

## مصادر البيانات:

وزارة الاقتصاد.

## المفاهيم والتصانيف:

**الجمعية التعاونية:** هي جماعة مستقلة من الأشخاص يتحدون اختيارياً لتلبية احتياجاتهم الاقتصادية والاجتماعية والثقافية وتطلعاتهم المشتركة، من خلال الملكية الجماعية لمشروع تتوافر فيه ديمقراطية الإدارة والرقابة.

**الإمارة:** هي أكبر وحدة إدارية تدخل في إطار دولة الإمارات العربية المتحدة، ولها حدود واضحة على الطبيعة وعلى الخرائط، وتتكون الإمارة من مدينة أو أكثر تمثل مناطق الحضر فيها، كما يتبعها عدد من القرى تمثل مناطق الريف.

## مراحل إنتاج البيانات:

تتم مراحل إنتاج البيانات، باستخدام النموذج العملي العام للأعمال الإحصائية GSBPM، بالاعتماد على الدليل الخاص المعد لهذا الغرض، بالإضافة إلى الأدلة الأخرى المعدة من قبل المركز (يمكن الرجوع إلى بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية للتعرف على الأدلة المعتمدة)، إضافة إلى مرحلة الإعداد للمشاريع، والتي تشمل:

1. مرحلة تحديد الاحتياجات والإعداد والتحضير، ويتم فيها:

- حصر الاحتياجات من البيانات
- إعداد وثيقة الدراسة
- تصميم الأهداف والمخرجات العامة

2. مرحلة التصميم، وتشمل:

- تصميم الجداول
- تصميم الإطار العام

3. مرحلة البناء، وتشمل:

- بناء جداول المخرجات

4. مرحلة المعالجة واستخراج النتائج، وتشمل:
- تدقيق البيانات مكتبياً
  - تنظيف البيانات من الأخطاء باستعمال برامج التدقيق والاتساق الآلي
  - تبويب البيانات واستخراج النتائج
  - معالجة الأخطاء مثل البيانات المفقودة والبيانات غير الصحيحة والبيانات الشاذة
  - استخدام قواعد بيانات ملائمة للبيانات في عملية التدقيق ويمكن ذكر أمثلة من قواعد المطابقة
5. مرحلة التحليل، وتشمل:
- تحليل النتائج
  - عملية حساب المؤشرات
  - مقارنة النتائج وفحص السلسلة الزمنية للتحقق من اتساق وسلامة النتائج قبل نشرها
6. مرحلة النشر، وتشمل:
- تعبئة النماذج لنشر البيانات عبر الموقع الإلكتروني للمركز والقنوات الإعلامية

### أسلوب التنفيذ:

- جمع البيانات سجلياً من مصادرها وتوضع ضمن جداول المخرجات
- استيفاء نماذج جمع البيانات المتفق عليها، والتي تم تدريب الجهة عليها
- الاتفاق على آلية الحصول على البيانات مع الجهة وتحديد دوريتها
- في حال وجود أية ملاحظات يتم التواصل مع الجهة للحصول توضيح لضمان جودة البيانات

### المخرجات:

- عدد الجمعيات التعاونية العاملة في الدولة حسب الفئة
- عدد الجمعيات التعاونية العاملة في الدولة حسب الإمارة والفئة

### الدورية:

يتم إنتاج البيانات بشكل دوري سنوي أو حسب الحاجة.

### المراجع:

- وزارة الاقتصاد
- بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية – المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء