



المركز الاتحادي
للتنافسية والإحصاء
FEDERAL COMPETITIVENESS
AND STATISTICS CENTRE



منهجية إحصاءات الأسر المنتجة



المحتويات

3	المقدمة :
3	اسم المنتج الإحصائي :
3	المجتمع المستهدف:
3	أهداف الدراسة :
3	مصادر البيانات :
3	المفاهيم والتصانيف :
3	مراحل إنتاج البيانات :
4	أسلوب التنفيذ:
4	المخرجات:
4	المراجع:
4	دورية الإنتاج:

المقدمة:

هو مشروع اجتماعي يتحقق بتنمية الموارد الاقتصادية في الدولة، عن طريق استغلال طاقات أفرادها باشتغالهم بالصناعات البيئية والريفية والمنزلية، وتحسين أوضاعها بأساليب الرعاية والتوجيه، لمواجهة متغيرات الظروف الاجتماعية والاقتصادية، والعمل على زيادة قدرة وكفاءة الأسر مادياً لمقابلة المتغيرات الاقتصادية.

اسم المنتج الإحصائي:

منهجية إحصاءات الأسر المنتجة.

المجتمع المستهدف:

يستهدف هذا الإطار بالتعاون مع وزارة تنمية المجتمع حصر الأسر المنتجة الموجودة في الدولة والتابعة للوزارة حسب الإمارة.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى حصر عدد الأسرة المنتجة، إضافة إلى جمع البيانات الديموغرافية المتعلقة بهم خلال العام، من خلال:

- تحديد وجمع إحصاءات الأسر المنتجة
- استخراج جداول إحصائية
- الأجندة الوطنية – اقتصاد تنافسي مبني على الابتكار

مصادر البيانات:

وزارة تنمية المجتمع.

المفاهيم والتصانيف:

الأسر المنتجة: هو مشروع اجتماعي يتحقق بتنمية الموارد الاقتصادية في الدولة، عن طريق استغلال طاقات أفرادها باشتغالهم بالصناعات البيئية والريفية والمنزلية، وتحسين أوضاعها بأساليب الرعاية والتوجيه، لمواجهة متغيرات الظروف الاجتماعية والاقتصادية، والعمل على زيادة قدرة وكفاءة الأسر مادياً لمقابلة المتغيرات الاقتصادية.

الإمارة: هي أكبر وحدة إدارية تدخل في إطار دولة الإمارات العربية المتحدة، ولها حدود واضحة على الطبيعة وعلى الخرائط، وتتكون الإمارة من مدينة أو أكثر تمثل مناطق الحضر فيها، كما يتبعها عدد من القرى تمثل مناطق الريف.

مراحل إنتاج البيانات:

تتم مراحل إنتاج البيانات، باستخدام النموذج العملي العام للأعمال الإحصائية GSBPM، بالاعتماد على الدليل الخاص المعد لهذا الغرض والأدلة الأخرى المعدة من قبل المركز (يمكن الرجوع إلى بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية للتعرف على الأدلة المعتمدة) إضافة إلى مرحلة الإعداد للمشاريع، والتي تشمل:

1. مرحلة تحديد الاحتياجات والإعداد والتحضير، ويتم فيها:

- حصر الاحتياجات من البيانات
- إعداد وثيقة الدراسة
- تصميم الأهداف والمخرجات العامة

2. مرحلة التصميم، وتشمل:

- تصميم الجداول
- تصميم الإطار العام

3. مرحلة البناء، وتشمل:

- بناء جداول المخرجات

4. مرحلة المعالجة واستخراج النتائج، وتشمل:

- تدقيق البيانات مكتبياً
- تنظيف البيانات من الأخطاء باستعمال برامج التدقيق والاتساق الآلي
- تبويب البيانات واستخراج النتائج
- معالجة الأخطاء مثل البيانات المفقودة والبيانات غير الصحيحة والبيانات الشاذة
- استخدام قواعد بيانات ملائمة للبيانات في عملية التدقيق

5. مرحلة التحليل، وتشمل:

- تحليل النتائج
- عملية حساب المؤشرات
- مقارنة النتائج وفحص السلسلة الزمنية للتحقق من اتساق وسلامة النتائج قبل نشرها

6. مرحلة النشر، وتشمل:

- تعبئة النماذج لنشر البيانات عبر الموقع الإلكتروني للمركز والقنوات الإعلامية.

أسلوب التنفيذ:

- يتم جمع البيانات سجلياً من مصادرها وتوضع ضمن جداول المخرجات
- يتم تدريب الجهة على كيفية استيفاء نماذج جمع البيانات المتفق عليها
- تحديد دورية الحصول على البيانات من الجهة وكيفية الحصول عليها
- في حال وجود أية ملاحظات يتم التواصل مع الجهة للحصول على توضيح لضمان جودة البيانات

المخرجات:

- توزيع الأسر المنتجة حسب الإمارة
- عدد الأسر المنتجة حسب الفئات العمرية والنوع الاجتماعي
- توزيع عدد الأسر المنتجة حسب الحالة الاجتماعية والنوع الاجتماعي
- توزيع عدد الأسر المنتجة حسب نوع الإنتاج

المراجع:

- وزارة تنمية المجتمع.
- بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية – المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء.

دورية الإنتاج:

يتم إنتاج البيانات بشكل دوري سنوي أو حسب الحاجة.



المركز الاتحادي
للتنافسية والإحصاء
FEDERAL COMPETITIVENESS
AND STATISTICS CENTRE



منهجية إحصاءات الأسر المنتجة



المحتويات

3	المقدمة :
3	اسم المنتج الإحصائي :
3	المجتمع المستهدف:
3	أهداف الدراسة :
3	مصادر البيانات :
3	المفاهيم والتصانيف :
3	مراحل إنتاج البيانات :
4	أسلوب التنفيذ:
4	المخرجات:
4	المراجع:
4	دورية الإنتاج:

المقدمة:

هو مشروع اجتماعي يتحقق بتنمية الموارد الاقتصادية في الدولة، عن طريق استغلال طاقات أفرادها باشتغالهم بالصناعات البيئية والريفية والمنزلية، وتحسين أوضاعها بأساليب الرعاية والتوجيه، لمواجهة متغيرات الظروف الاجتماعية والاقتصادية، والعمل على زيادة قدرة وكفاءة الأسر مادياً لمقابلة المتغيرات الاقتصادية.

اسم المنتج الإحصائي:

منهجية إحصاءات الأسر المنتجة.

المجتمع المستهدف:

يستهدف هذا الإطار بالتعاون مع وزارة تنمية المجتمع حصر الأسر المنتجة الموجودة في الدولة والتابعة للوزارة حسب الإمارة.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى حصر عدد الأسرة المنتجة، إضافة إلى جمع البيانات الديموغرافية المتعلقة بهم خلال العام، من خلال:

- تحديد وجمع إحصاءات الأسر المنتجة
- استخراج جداول إحصائية
- الأجندة الوطنية – اقتصاد تنافسي مبني على الابتكار

مصادر البيانات:

وزارة تنمية المجتمع.

المفاهيم والتصانيف:

الأسر المنتجة: هو مشروع اجتماعي يتحقق بتنمية الموارد الاقتصادية في الدولة، عن طريق استغلال طاقات أفرادها باشتغالهم بالصناعات البيئية والريفية والمنزلية، وتحسين أوضاعها بأساليب الرعاية والتوجيه، لمواجهة متغيرات الظروف الاجتماعية والاقتصادية، والعمل على زيادة قدرة وكفاءة الأسر مادياً لمقابلة المتغيرات الاقتصادية.

الإمارة: هي أكبر وحدة إدارية تدخل في إطار دولة الإمارات العربية المتحدة، ولها حدود واضحة على الطبيعة وعلى الخرائط، وتتكون الإمارة من مدينة أو أكثر تمثل مناطق الحضر فيها، كما يتبعها عدد من القرى تمثل مناطق الريف.

مراحل إنتاج البيانات:

تتم مراحل إنتاج البيانات، باستخدام النموذج العملي العام للأعمال الإحصائية GSBPM، بالاعتماد على الدليل الخاص المعد لهذا الغرض والأدلة الأخرى المعدة من قبل المركز (يمكن الرجوع إلى بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية للتعرف على الأدلة المعتمدة) إضافة إلى مرحلة الإعداد للمشاريع، والتي تشمل:

1. مرحلة تحديد الاحتياجات والإعداد والتحضير، ويتم فيها:

- حصر الاحتياجات من البيانات
- إعداد وثيقة الدراسة
- تصميم الأهداف والمخرجات العامة

2. مرحلة التصميم، وتشمل:

- تصميم الجداول
- تصميم الإطار العام

3. مرحلة البناء، وتشمل:

- بناء جداول المخرجات

4. مرحلة المعالجة واستخراج النتائج، وتشمل:

- تدقيق البيانات مكتبياً
- تنظيف البيانات من الأخطاء باستعمال برامج التدقيق والاتساق الآلي
- تبويب البيانات واستخراج النتائج
- معالجة الأخطاء مثل البيانات المفقودة والبيانات غير الصحيحة والبيانات الشاذة
- استخدام قواعد بيانات ملائمة للبيانات في عملية التدقيق

5. مرحلة التحليل، وتشمل:

- تحليل النتائج
- عملية حساب المؤشرات
- مقارنة النتائج وفحص السلسلة الزمنية للتحقق من اتساق وسلامة النتائج قبل نشرها

6. مرحلة النشر، وتشمل:

- تعبئة النماذج لنشر البيانات عبر الموقع الإلكتروني للمركز والقنوات الإعلامية.

أسلوب التنفيذ:

- يتم جمع البيانات سجلياً من مصادرها وتوضع ضمن جداول المخرجات
- يتم تدريب الجهة على كيفية استيفاء نماذج جمع البيانات المتفق عليها
- تحديد دورية الحصول على البيانات من الجهة وكيفية الحصول عليها
- في حال وجود أية ملاحظات يتم التواصل مع الجهة للحصول على توضيح لضمان جودة البيانات

المخرجات:

- توزيع الأسر المنتجة حسب الإمارة
- عدد الأسر المنتجة حسب الفئات العمرية والنوع الاجتماعي
- توزيع عدد الأسر المنتجة حسب الحالة الاجتماعية والنوع الاجتماعي
- توزيع عدد الأسر المنتجة حسب نوع الإنتاج

المراجع:

- وزارة تنمية المجتمع.
- بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية – المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء.

دورية الإنتاج:

يتم إنتاج البيانات بشكل دوري سنوي أو حسب الحاجة.



المركز الاتحادي
للتنافسية والإحصاء
FEDERAL COMPETITIVENESS
AND STATISTICS CENTRE



منهجية إحصاءات الأسر المنتجة



المحتويات

3	المقدمة :
3	اسم المنتج الإحصائي :
3	المجتمع المستهدف:
3	أهداف الدراسة :
3	مصادر البيانات :
3	المفاهيم والتصانيف :
3	مراحل إنتاج البيانات :
4	أسلوب التنفيذ:
4	المخرجات:
4	المراجع:
4	دورية الإنتاج:

المقدمة:

هو مشروع اجتماعي يتحقق بتنمية الموارد الاقتصادية في الدولة، عن طريق استغلال طاقات أفرادها باشتغالهم بالصناعات البيئية والريفية والمنزلية، وتحسين أوضاعها بأساليب الرعاية والتوجيه، لمواجهة متغيرات الظروف الاجتماعية والاقتصادية، والعمل على زيادة قدرة وكفاءة الأسر مادياً لمقابلة المتغيرات الاقتصادية.

اسم المنتج الإحصائي:

منهجية إحصاءات الأسر المنتجة.

المجتمع المستهدف:

يستهدف هذا الإطار بالتعاون مع وزارة تنمية المجتمع حصر الأسر المنتجة الموجودة في الدولة والتابعة للوزارة حسب الإمارة.

أهداف الدراسة:

- تهدف الدراسة إلى حصر عدد الأسرة المنتجة، إضافة إلى جمع البيانات الديموغرافية المتعلقة بهم خلال العام، من خلال:
- تحديد وجمع إحصاءات الأسر المنتجة
 - استخراج جداول إحصائية
 - الأجندة الوطنية – اقتصاد تنافسي مبني على الابتكار

مصادر البيانات:

وزارة تنمية المجتمع.

المفاهيم والتصانيف:

الأسر المنتجة: هو مشروع اجتماعي يتحقق بتنمية الموارد الاقتصادية في الدولة، عن طريق استغلال طاقات أفرادها باشتغالهم بالصناعات البيئية والريفية والمنزلية، وتحسين أوضاعها بأساليب الرعاية والتوجيه، لمواجهة متغيرات الظروف الاجتماعية والاقتصادية، والعمل على زيادة قدرة وكفاءة الأسر مادياً لمقابلة المتغيرات الاقتصادية.

الإمارة: هي أكبر وحدة إدارية تدخل في إطار دولة الإمارات العربية المتحدة، ولها حدود واضحة على الطبيعة وعلى الخرائط، وتتكون الإمارة من مدينة أو أكثر تمثل مناطق الحضر فيها، كما يتبعها عدد من القرى تمثل مناطق الريف.

مراحل إنتاج البيانات:

تتم مراحل إنتاج البيانات، باستخدام النموذج العملي العام للأعمال الإحصائية GSBPM، بالاعتماد على الدليل الخاص المعد لهذا الغرض والأدلة الأخرى المعدة من قبل المركز (يمكن الرجوع إلى بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية للتعرف على الأدلة المعتمدة) إضافة إلى مرحلة الإعداد للمشاريع، والتي تشمل:

1. مرحلة تحديد الاحتياجات والإعداد والتحضير، ويتم فيها:

- حصر الاحتياجات من البيانات
- إعداد وثيقة الدراسة
- تصميم الأهداف والمخرجات العامة

2. مرحلة التصميم، وتشمل:

- تصميم الجداول
- تصميم الإطار العام

3. مرحلة البناء، وتشمل:

- بناء جداول المخرجات

4. مرحلة المعالجة واستخراج النتائج، وتشمل:

- تدقيق البيانات مكتبياً
- تنظيف البيانات من الأخطاء باستعمال برامج التدقيق والاتساق الآلي
- تبويب البيانات واستخراج النتائج
- معالجة الأخطاء مثل البيانات المفقودة والبيانات غير الصحيحة والبيانات الشاذة
- استخدام قواعد بيانات ملائمة للبيانات في عملية التدقيق

5. مرحلة التحليل، وتشمل:

- تحليل النتائج
- عملية حساب المؤشرات
- مقارنة النتائج وفحص السلسلة الزمنية للتحقق من اتساق وسلامة النتائج قبل نشرها

6. مرحلة النشر، وتشمل:

- تعبئة النماذج لنشر البيانات عبر الموقع الإلكتروني للمركز والقنوات الإعلامية.

أسلوب التنفيذ:

- يتم جمع البيانات سجلياً من مصادرها وتوضع ضمن جداول المخرجات
- يتم تدريب الجهة على كيفية استيفاء نماذج جمع البيانات المتفق عليها
- تحديد دورية الحصول على البيانات من الجهة وكيفية الحصول عليها
- في حال وجود أية ملاحظات يتم التواصل مع الجهة للحصول على توضيح لضمان جودة البيانات

المخرجات:

- توزيع الأسر المنتجة حسب الإمارة
- عدد الأسر المنتجة حسب الفئات العمرية والنوع الاجتماعي
- توزيع عدد الأسر المنتجة حسب الحالة الاجتماعية والنوع الاجتماعي
- توزيع عدد الأسر المنتجة حسب نوع الإنتاج

المراجع:

- وزارة تنمية المجتمع.
- بوابة المنهجيات والجودة الإحصائية – المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء.

دورية الإنتاج:

يتم إنتاج البيانات بشكل دوري سنوي أو حسب الحاجة.