



الدليل الشامل ونماذج تحليل المحتوى (مستند متكامل)

تجميعه شاملة لنماذج تحليل المحتوى الرقمي، التربوي، البحثي، والإعلامي

مقدمة وإرشادات استخدام المستند

يحتوي هذا المستند على 6 نماذج متكاملة ومختلفة لتحليل المحتوى بمختلف أنواعه (الرقمي، التربوي، الإعلامي، تسويق المحتوى، والبحث العلمي)، وتم تصميم كل نموذج ليلبي احتياجات التحليل الخاصة بمجاله، مع توفير الجداول التفصيلية وعناصر التقييم الشاملة.

النموذج الأول: نموذج تحليل المحتوى العام (General Content Analysis Template)

استخدام النموذج: يُستخدم هذا النموذج بشكل عام لتحليل النصوص، المقالات، المكتوبات الإدارية، والتوزيع الهيكلي للأفكار في أي نسيج نصي.

عنوان النص/المحتوى		المؤلف / المصدر	
تاريخ التحليل		القائم بالتحليل	

م	الفكرة الرئيسة / الفقرة	الأفكار الفرعية والجزئيات	نوع الخطاب / أسلوب العرض	الأدلة والأمثلة المدعمة	الهدف الضمني والجمهور المستهدف
1					
2					
3					

	4
	5
	6
	7
	8

إرشادات تطبيق النموذج العام:

- تحديد الفكرة الرئيسية: استخراج المحور الأساسي للفقرة أو الفصل.
- الأفكار الفرعية: تفكيك النص إلى النقاط الداعمة التي بنيت عليها الفكرة الرئيسية.
- نوع الخطاب: تحديد ما إذا كان المحتوى (وصفي، تحليلي، خبري، تعليمي).
- الأدلة والبيانات: تسجيل أي إحصائيات، اقتباسات، أو شواهد تم استخدامها.

النموذج الثاني: نموذج تحليل المحتوى الرقمي ومواقع التواصل (Social Media & Digital Content Analysis)

استخدام النموذج: يُستخدم هذا النموذج لتحليل منشورات الشبكات الاجتماعية، مقالات المدونات، والمحتوى التفاعلي في التسويق الرقمي وإدارة المنصات.

اسم المنصة/ الحساب	الفترة الزمنية للتحليل	
رابط المحتوى/ المنشور	هدف الحملة / المنشور	

م	نوع المحتوى (صورة/فيديو/نص)	الرسالة الأساسية (Core) (Message	نبرة الصوت (Tone) of (Voice	دعوة لإجراء (CTA)	معدل التفاعل (Engagement)	ملاحظات وتوصيات التحسين
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						

معايير التقييم الرقمي

- جودة الوسائط: وضوح الفيديو، التصميم البصري، ومدى ملاءمته للهوية البصرية.
- التفاعل (Engagement): قياس الإعجابات، التعليقات، المشاركات، وحفظ المنشور.
- النداء إلى إجراء (Call to Action): مدى وضوح الخطوة المطلوبة من المتابع (تسجيل، شراء، تعليق، زيارة موقع).

النموذج الثالث: نموذج تحليل المحتوى الإعلامي والصحفي (Press Content Analysis & Media)

استخدام النموذج: موجه لتحليل المقالات الصحفية، التقارير الإخبارية، البرامج التلفزيونية والإذاعية، ودراسة التوجهات الإعلامية وزوايا التغطية.

.....	عنوان المواد التحريرية		المؤسسة الإعلامية
.....	معد التحليل		تاريخ النشر/البث

م	عنوان التقرير / المادة	زاوية المعالجة (Angle)	مصادر المعلومات المستخدمة	مستوى الموضوعية / الانحياز	الأطر التفسيرية (Framing)	الأثر المتوقع على الجمهور
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						

ملاحظات التأطير الإعلامي (Media Framing):

يركز هذا التقييم على كيفية تقديم القضية إعلامياً، هل تم تركيز الضوء على الجانب الإيجابي أم السلبي؟ ما هي المصادر المفضلة للاقتباس (خبراء، مسؤولون، مواطنون)؟ وهل يعكس الخطاب حيادية تحريرية أم يتبنى اتجاهاً محيذاً؟

النموذج الرابع: نموذج تحليل محتوى البحث العلمي والمراجع (Research & Academic Literature Analysis)

استخدام النموذج: مخصص للأكاديميين والباحثين لتحليل الأوراق البحثية، المراجعات المنهجية، والدراسات السابقة واستخراج الفجوات البحثية.

اسم الباحث/ المراجع			مجال البحث
---------------------------	-------	-------	---------------

م	عنوان الدراسة والمؤلف (العام)	مشكلة البحث وأهدافه	المنهجية والأدوات المستعملة	عينة الدراسة والمجتمع	أبرز النتائج والمخرجات	الفجوة البحثية / القيود
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						

خطوات التحليل العلمي للأوراق البحثية:

1. مراجعة المنهجية (كمية، نوعية، مختلطة) والتأكد من ملاءمتها لأسئلة البحث.
2. تقييم صياغة الفروض العلمية وتغطية الأدبيات السابقة.
3. تحديد الإسهام العلمي المستجد واستخراج النظريات المعتمدة.



النموذج الخامس: نموذج تحليل محتوى الكتب والمؤلفات (Monograph Content & Book Analysis)

استخدام النموذج: يُستخدم لنقد وقراءة الكتب، المجلدات، والأدبيات المطولة بهدف تقييم هيكل الكتاب ومحاورة الأساسية.

.....	المؤلف / دار النشر		عنوان الكتاب
.....	سنة الإصدار		عدد الصفحات / الأجزاء

رقم الفصل	عنوان الفصل / الباب	القضايا والمحاور الرئيسية	المصطلحات والمفاهيم التأسيسية	الخلاصة والتقييم النقدي
فصل 1				
فصل 2				
فصل 3				
فصل 4				
فصل 5				
فصل 6				
فصل 7				
فصل 8				

معايير النقد والتحليل المنهجي للكتب:

- ترابط الفصول والتسلسل المنطقي للأفكار من البداية للخاتمة.
- عمق الطرح وسلاسة اللغة والمفردات المستعملة.
- مدى قدرة الكتاب على إضافة قيمة جديدة لمجال تخصصه.

النموذج السادس: نموذج تحليل المحتوى الكيفي (Qualitative Content Analysis Framework)

استخدام النموذج: يُستخدم في البحوث الاجتماعية والنفسية لتحليل المقابلات الشفهية، مجموعات التركيز، والنصوص غير المنظمة وتجميعها في فئات وترميزات (Coding & Themes).

.....	تاريخ التفريغ النصي		مصدر البيانات الكيفية
-------	---------------------------	-------	-----------------------------

م	المقطع النصي الأصلي (Verbatim Quote)	الرمز الأول Initial) (Code	الفئة الفرعية (Sub-theme)	المحور الرئيس Main) (Theme	التفسير والتأويل التحليلي
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

خطوات التشفير والتحليل الموضوعي (Thematic Analysis):

1. الاقتراب من البيانات: قراءة النصوص عدة مرات لاستيعاب السياق العام.
2. التوليد الأولي للرموز: وضع وسم أو الكلمة المفتاحية لكل سطر أو فقرة.
3. البحث عن المحاور: تجميع الرموز التشابهية تحت فئات ومحاور رئيسة.
4. مراجعة المحاور: التأكد من اتساق المحاور مع المادة النصية الأصلية.

جدول التقييم الختامي والتوصيات العامة

يُستخدم هذا الجدول في نهاية أي عملية تحليل محتوى لتقديم خلاصة تنفيذية ورؤية نقدية شاملة للمادة المحللة.

عنصر التقييم	الدرجة / التقدير	نقاط القوة والأوجه الإيجابية	مجالات التحسين والتطوير
الوضوح والدقة اللغوية			
تنظيم وهيكلية المحتوى			
قوة الأدلة والبراهين			
مدى ملاءمة المحتوى للجمهور			
التفاعل والأثر العام			

الملخص التنفيذي والتوصيات النهائية:

.....

.....

.....

.....

.....



.....
.....

.....

اعتماد رئيس الفريق / المشرف:

.....

محلل المحتوى / الباحث:

.....

التوقيع:

التوقيع:

.....