الإصدار الخامس - العدد خمسون
تاريخ الإصدار: 2 – كانون الأول – 2022م
www.ajsp.net
ISSN: 2663-5798

"التحليل المالي وأنواعه وأهميته للمؤسسات"

إعداد الباحثة:

سميرة خالد علي الدباس

كاتب حسابات

مجلس خدمات المشتركة محافظة البلقاء

الإصدار الخامس - العدد خمسون
تاريخ الإصدار: 2 – كانون الأول – 2022م
www.ajsp.net
ISSN: 2663-5798

الملخص:

تحليل البيانات المالية هو تقييم للوضع المالي للأعمال، من خلال دور المحاسب المسؤول عن أداء مجموعة من المهام التي تشمل تحليل الأرباح والخسائر، والقرارات الإدارية. إن فهم الوضع المالي المحدد في المنظمة وتقديم المساعدة في البناء، بالإضافة إلى التعريفات الأخرى لتحليل البيانات المالية، هي قرارات فعالة، ومراجعة البيانات المالية للمنظمة تساهم في تقييم وتحديد القدرة على الوفاء بالتزاماته–المالية.

في عصر المعلومات والاستثمار الذي نعيش فيه يعتبر التحليل المالي أمرًا بالغ الأهمية؛ لما يُسهم به في تحقيق النجاح المالي والإداري للمؤسسات والأفراد كذلك، وتكمن أهمية التحليل المالي في قدرته على عدة أمور قمنا بتوضيحها .

المقدمة:

تعاريف الباحثين للتحليل المالي هو عملية تشخيص للوضع المالي للشركة من حيثالتوازن المالي والمردية المالي ·هو عملية تحويل الكم الهائل من البيانات المالية والتاريخية إلي أقل من المعلومات أكثر فائدة لعملية اتخاذ القرار دراسة القوائم المالية باستخدام أساليب رياضية وإحصائية بغرض إظهار الارتباطات التي تربط عناصرها ، والتغيرلت التي تطرأ علي هذه العناصر خلال فترة أوعدة فترات زمنية، وأثر هذه التغيرات علي الهيكل المالي للمشروع لمساعدة الأطراف المستفيدة في عدة نواحي. ويمكن تعريف التحليل الماليّ بأنه هو عملية تهدف إلى تقييم طُرق استثمار وتوظيف المال في الشركات، ودراسة الكفاءة والأرباح الناتجة عن عملياتها، وتعتمد على استخدام مجموعة من الوسائل، مثل تحليل النسب الماليّة؛ بهدف إدراك الفرص والمشكلات الخاصة بالاستثمار، ويُعرَّف التحليل الماليّ بأنّه دراسة خاصة بالمعلومات الماليّة لمنشأة أو مشروع معين؛ من أجل إدراك التدفقات النقديّة، والأرباح، والمصروفات. من التعريفات الأخرى للتحليل المالي هو تقييم المشروعات والأعمال المرتبطة مع التمويل؛ بهدف تحديد طبيعة أدائها وملاءمتها، وغالباً يُستخدم التحليل الماليّ لدراسة الحالة الماليّة للمنشأة، من حيث كونها مستقرة ومُربحة؛ من أجل تبرير الاستثمارات النقديّة الخاصة بها.

أهداف التحليل المالي –1–

تتبع أهمية التحليل المالي باعتباره أداة تهتم بدراسة القوائم المالية بشكل تحلييلي مفصل يوضح العلاقات بين عناصر هذه القوائم ، والتغيرات التي تطرأ علي هذه العناصر في فترة زمنية محددة، أو فترات زمنية متعددة :إضافة ألي توضيح حجم هذا التغير علي الهيكل المالي العام للمنشأة، ويمكن تفصيل أهمية التحليل المالي في النقاط التالية: تحديد القدرة الائتمانية للشركة· تحديد القدرة الايرادية للشركة (وتحديد مدي كفاءة النشاط الذي تقوم به الشركة) تحديد الهيكل التمويلي الأمثل واتخطيط المالي للشركة· تحديد حجم المبيعات المناسب من خلال تحليل التعادل والتحليل التشغيلي· تحديد قيمة الشركة الصافية ومؤشر للمركز المالي الحقيقي للشركة تحديد هيكل التكاليف في الشركة· تقييم أداء الادارة العليا· المساعدة في وضع السياسات والبرامج المستقبلة للشركة وتوفير أرضية مناسبة لاتخاذ القرارت· تحديد القيمة العادلة لاسهم الشركة.

الإصدار الخامس - العدد خمسون
تاريخ الإصدار: 2 – كانون الأول – 2022م
www.ajsp.net
ISSN: 2663-5798

يسعى التحليل الماليّ بصفته من الوسائل المهمة لكافة أنواع المنشآت إلى تحقيق مجموعة من الأهداف، ومن أهمّها:

- تحديد المركز الماليّ الخاص بالمنشأة.
- المُقارنة بين الوضع الماليّ الخاص بالمنشأة مع وضع المؤسّسات التي تعمل بالقطاع نفسه.
- المُشاركة في اتخاذ القرارات المتعلقة بالمال؛ من خلال تحقيق أعلى العوائد وأقلّ التكاليف.
- استخدام سياسات ماليّة مُقترحة؛ من أجل تغيير الحالة الماليّة للمنشأة.
- المساهمة في توجيه الأفراد من المستثمرين للمشاركة بالاستثمار في كافة المجالات الاستثماريّة.
- متابعة الأخطار الماليّة التي قد تواجه المنشأة؛ بسبب السياسة المستخدمة في التمويل.
- معرفة مُعدّل نجاح المنشأة في تحقيق الأهداف والأرباح الخاصة بها.

أهداف التحليل المالي -2-

يمكن القول بأن التحليل المالي هو عملية تحويل البيانات المالية الواردة في القوائم المالية إلى معلومات يتم إستعمالها كأساس لاتخاذ قرارات مستنيرة لأجل تعزيز الاتجاهات الإيجابية في المؤسسة، ولمعالجة بعض الممارسات الخاطئة مثل السيطرة على بعض التكاليف أو معالجة نقص متوقع في السيولة.

للتحليل المالي أهداف كثيرة تتنوع وفقًا لتنوع الهدف من إجراء التحليل، ومن أهم هذه الأهداف:

1. توفير المعلومات اللازمة لإعداد الخطط المستقبلية.
2. إعطاء مؤشرات واضحة لنجاح النشاط الذي تمارسه المؤسسة.
3. تحديد المشكلات المالية والممارسات السلبية لتصحيح المسار.
4. الوقوف على حقيقة الوضع المالي للمؤسسة ومدى كفاءتها ماليًا.
5. تسليط الضوء على نقاط القوة لتعزيزها ونقاط الضعف لمقاومتها.
6. المساعدة على اكتشاف الفرص الاستثمارية المتاحة في سوق الأعمال.
7. دعم الإدارة المالية والإدارة العُليا في تحديد أهدافها قصيرة وطويلة المدى.
8. تقييم مدى نجاح الإدارة المالية والإدارة العُليا كذلك في الحفاظ على الوضع المالي مستقرًا.
9. تحديد الوضع المالي من حيث قدرة المؤسسة على الحصول على التمويل والقروض والوفاء بسدادها.

الأطراف المهتمة بالتحليل المالي

يَعتبرُ التحليل المالي عمليةً مهمةً جدًا بالنسبة لعدة فئاتٍ، بحيث تسعى كل واحدةٍ منها إلى تحقيق أهدافها، وذلك بالحصول على أجوبةٍ للتساؤلات التي تمس مصالحها، عن طريق تحليل القوائم المالية وتفسير نتائجها باستخدام ادوات التحليل المالي ولكن، قبل التطرق إلى الأدوات، يجب أن نذكر أهم الأطراف التي تهتم بالتحليل المالي:

الإصدار الخامس - العدد خمسون
تاريخ الإصدار: 2 – كانون الأول – 2022م
www.ajsp.net
ISSN: 2663-5798

- **المستثمرون:** يَهتم المستثمرون بالتحليل المالي لعدة أغراضٍ، ومنها معرفة قدرة المنشأة على تحقيق الأرباح في المستقبل، ومعرفة درجة السيولة لدى المنشأة وقدرتها على توفير الأمان للمنظمة عند وقوعها في عسرٍ أو عوزٍ ماليّ، وأيضًا تسمح للمستثمرين اكتشاف فُرص استثمارٍ أخرى.
- **المُقرضون أو الدائنون:** يَقوم المُقرضون أصحاب الديون القصيرة الأجل بتحليل وضع البيان المالي للشركة لمعرفة درجة السيولة، أمّا عن درجة الربحية، تُصبح مَحط اهتمام المقرضين أصحاب الديون طويلة الأجل.
- **المساهمون:** هَدف المساهمين من تحليل القوائم المالية هو مَعرفة ربحية الشركة؛ فالربحية مهمةٌ لإظهار إمكانيات نمو المنظمة وسلامة استثمار المساهمين.
- **إدارة المنشأة ومُلاكها:** تَقوم الإدارة بأعمال التحليل المالي لتحديد سيولة وربحية المنشأة، وتقييم كفاءتها وإدارة أصولها وخصومها، واكتشاف الانحرافات السلبية وحلّها.
- **الحكومة:** تَهتم الحكومة بالتحليل المالي لأغراض احتساب ضريبة الدخل المستحقة على الشركة.
- كما تهتم مكاتب التحليل المالي والسمسرة، والمصارف وشركات التأمين أيضًا بالتحليل المالي.

خطوات التحليل المالي

قد تختلف خطوات التحليل المالي من محلل لآخر تبعًا للهدف من التحليل والإمكانيات المتاحة والأسلوب المتبع لدى كل محلل والحالات التي يعمل عليها، إلا أنه من الممكن وضع أطر عامة تتضح من خلالها خطوات التحليل المالي، وذلك كالآتي:

1. تحديد الأهداف من التحليل

من الضروري تحديد الهدف من التحليل المالي قبل البدء في التحليل، وذلك لتوجيه التركيز نحو البيانات المالية ذات الصلة بالهدف واستبعاد ما لا يدعم الهدف من التحليل، كما يساعد تحديد الهدف على استخدام الأدوات والوسائل الأكثر ملاءمةً للتحليل والخروج بنتائج تدعم المستفيد وصاحب القرار.

2. تحديد المدى الزمني الذي سيتضمنه التحليل

ينبغي وضع حد زمني من الفترات المالية لإجراء التحليل في نطاقه. ولكي نخرج بنتائج دقيقة من التحليل المالي يفضل تضمين أكثر من فترة مالية إذ إن فترة مالية واحدة قد لا تعبر عن الوضع المالي بشكل دقيق.

3. جمع المعلومات والبيانات المالية اللازمة من مصادرها

هنا تأتي إحدى أهم خطوات التحليل المالي المتمثلة في تحديد البيانات المالية اللازمة لإجراء التحليل، كالقوائم المالية، وحركة المخزون والمصروفات إلى آخر ما قد يضيف إلى المحلل المالي معلومة تساعده على الخروج بنتائج دقيقة.

4. تحديد أسلوب وأدوات التحليل المالي

بعد تحديد الهدف والمدى الزمني وجمع البيانات اللازمة، يتم تحديد أسلوب التحليل المالي والأدوات الملائمة لإجراء التحليل.

5. إجراء التحليل بالطريقة والأدوات التي تم تحديدها

الخطوة الأكثر أهمية هي إجراء التحليل بمعالجة البيانات المالية التي تم تجميعها وفقًا للأساليب والأدوات التي تم تحديدها، وهنا يظهر عاملا المهارة والخبرة اللذان يميزان محللًا ماليًا عن آخر، حيث تتطلب هذه الخطوة براعة في تحويل البيانات المالية إلى معلومات ودلالات يمكن الاستفادة منها في تقييم الوضع المالي واتخاذ القرارات.

6. التوصل للنتائج وتقديم التوصيات

بعد إتمام المراحل السابقة كما ينبغي يكون من الممكن للمحلل المالي أن يخرج بنتائج واضحة ودقيقة تفسر الوضع المالي، وفي ضوء النتائج يتم تقديم التوصيات التي يرى المحلل أنها جديرة بالأخذ في الاعتبار لتجيب عن التساؤلات المطروحة قبل التحليل وتحقق أهدافه.

أدوات التحليل المالي:

التحليل المالي أو تحليل البيانات محاسبيًا هو استخدام البيانات المالية وتحليلها وتبويبها باستخدام الطرق والأدوات المناسبة؛ لتقييم أداء المؤسسة,من جميع الجوانب، ومحاولة اكتشاف الثغرات ومواطن الضعف في المركز المالي، وإيجاد الحلول المناسبة لها وتحسينها في المستقبل، أو محاولة تحسين الاستثمار أو تغييره إلى مسارٍ آخر، وكذلك تقديم المعلومات اللازمة للمهتمين من أجل اتخاذ القرارات الإدارية اللازمة. مقالُنا اليوم عن ادوات التحليل المالي إذ يعتبر تحليل القوائم المالية من أهم الوسائل التي يتم بموجبها عرض نتائج الأعمال عن إدارة الشركة؛ أيّ يبين مدى كفاءتها في أداء واجباتها ووظائفها.

يمكننا القول أنّ التحليل المالي هو "أداة التخطيط السليم" للمنشأة، يقوم المحللون الماليون بأداء عملهم من خلال جداولَ بياناتٍ وقوائمَ ماليةٍ لتحليل البيانات، وترتيبها، وتنظيمها، كتنظيم تاريخ وقوعها بالإضافة إلى التوقعات التي قدّ تتعرض لها المنشأة مستقبلًا، وأيضًا بهدف إظهار أسباب نجاح أو فشل المنشأة، حيث يتم تطبيق جميع هذه الإجراءات على برامجَ معينةٍ مثل برنامج الإكسل.

يعتمد تطبيق التحليل الماليّ على استخدام المُحلل المسؤول عنه إحدى أدوات التحليل؛ ممّا يساعد على الوصول إلى الأهداف المطلوبة بنجاح، ومن أهمّ هذه الأدوات:

- **تحليل الهيكل الماليّ:** هو ضمان وجود تمويل للحاجات دون حدوث تأثيرات في التوازن الماليّ، والمردوديّة الماليّة؛ من خلال الاعتماد على تطبيق مبدأ السيولة والاستحقاق، أو الفصل بين النشاطات الخاصة بالتحليل.
- **تقييم النشاط والنتائج:** هو الاهتمام بطريقة تحقيق المنشآت للنتائج، والحُكم على مدى قدرة نشاطاتها في الوصول للأرباح؛ عن طريق استخدام أرصدة التسيير الوسيطة، وهي أرصدة تظهر المراحل التي تُشكّل الأسباب والنتائج؛ ممّا يُساهم باتخاذ القرارات الصحيحة.

الإصدار الخامس - العدد خمسون
تاريخ الإصدار: 2 – كانون الأول – 2022م
www.ajsp.net
ISSN: 2663-5798

- **تقييم المردوديّة:** هي المقارنة بين النتائج المُحققة والطُرق المستخدمة في تحقيقها، وتُصنَّف بأنّها المؤشرات الأكثر موضوعيّة في عملية التقييم الخاصة بالأداء، وتُستخدم لاتخاذ قرارات الاستثمار والتمويل.
- **تحليل التدفقات النقديّة:** هو من أكثر أدوات التحليل تطوراً؛ حيث يُستخدم في التحليل الماليّ المتوازن، ويهتمّ بمتابعة أسباب الفائض أو العجز الماليّ في الخزينة، كما يحتوي على مؤشرات تُستخدم في عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجيّة.

يتم استخدام تقنياتٍ وأدواتٍ مختلفة لتحليل البيانات المالية، حيث يتم استخدام كلّ نوعٍ استنادًا لوضع الشركة الراهن. ومن بين ادوات التحليل المالي الأكثر استخدامًا لدينا:

التحليل الرأسي أو العمودي

وهو طريقةٌ لتحليل البيانات المالية التي تخصص لكل بندٍ من بنود المركز المالي نسبة مئوية معينة من الرقم الإجمالي (الأساسي) في البيان. عادةً ما يَعرض السطر الأول من البيان الرقم الأساسي بنسبة 100%، وتُمثل الأسطر التي تليها نسبًا مئويةً لكلٍّ من النسب الباقية.

مثالٌ توضيحي: يمثل كلّ سطرٍ من بيان "الدخل" نسبةً مئويةً من "إجمالي المبيعات"، بينما يمثل كل سطرٍ في بيان "التدفق النقدي"، تدفقات نقدية كنسبةٍ مئويةٍ من إجمالي التدفقات النقدية. يمكن تطبيق هذه الأداة في بيان الدخل، أو الميزانية العمومية، أو بيان التدفقات النقدية لفهم نسب كل عنصرٍ من عناصر الأسطر بالنسبة إلى الكل، وفهم الاتجاهات الرئيسية التي تحدث مع مرور الزمن، وأيضًا لمقارنة المنشأة مع منافسيها، ولمعرفة العلاقة بين العناصر الفرعية والكلية في القائمة ذاتها. المغزى من هذه المقارنات هو جعل البيانات التي تجمعها المنشأة أكثر جدوى وأسهل للفهم.

التحليل الأفقي أو تحليل الاتجاه

يستخدم التحليل الأفقي للبيانات المالية للكشف عن التغيرات التي وقعت على عناصر القائمة المالية على مدار فترةٍ زمنيةٍ معينة؛ وذلك لمعرفة التغيرات التي طرأت على البنود بين فترةٍ ماليةٍ وأخرى، ويتم التعبير عن هذا التغيير الحاصل في قيمة البند إمّا على شكل نسبةٍ مئويةٍ، أو بقيمةٍ صريحةٍ (مطلقة) كعرضها بعملة الدولار مثلًا. يمكن تطبيق التحليل الأفقي على الميزانية العمومية، وبيان الدخل، والجداول الزمنية للموجودات المتداولة والثابتة، وبيان الأرباح المحتجزة.

تحليل النسبة

وتعتبر من أهم ادوات التحليل المالي المستخدمة، وهي طريقةٌ كَميّةٌ لمعرفة سيولة الشركة، وكفاءتها التشغيلية، وربحيتها، وملاءتها المالية؛ وذلك من خلال الاعتماد على النسب المالية لقياس العلاقات بين عناصر القوائم المالية وقيمتها مع مرور الوقت، كما يمكن ربط هذه النسب بمقاييسَ أخرى للحصول على صورةٍ أوضح للصحة المالية للشركة. يستخدم المحللون الماليون أداة تحليل النسبة لتقييم الوضع المالي للشركات من خلال التدقيق في البيانات المالية السابقة والحالية، كما يمكن لهذه البيانات توضيح أداء الشركة مع مرور الوقت، وكيفية استخدامها لتقدير الأداء في المستقبل.

الإصدار الخامس - العدد خمسون
تاريخ الإصدار: 2 – كانون الأول – 2022م
www.ajsp.net
ISSN: 2663-5798

أمثلة على فئات تحليل النسب السيولة:

- **نسب السيولة:** تشمل نسب السيولة النسبة الحالية، والنسب السريعة، ونسبة رأس المال العامل، حيث تقيس هذه النسبة قدرة الشركة على سداد ديونها قصيرة الأجل عند استحقاقها.
- **نسب الملاءة:** تقارن هذه النسبب ديون الشركة والتزاماتها مع أصولها، وحقوق الملكية، وأرباحها المحققة؛ وذلك لتقييم احتمالية صمود الشركة وثباتها، والزمن الذي تستطيع فيه الوقوف على قدميها عند سداد ديونها طويلة الأجل، والفوائد المترتبة على تلك الديون. ومن أمثلتها: نسب الدين إلى حقوق الملكية، نسب الدين إلى الأصول، ونسب تغطية الفائدة.
- **نسب الربحية:** يصبّ هذا النوع كلّ تركيزه على العوائد الماليّة، من خلال عمليات الاستثمار والبيع التي تقوم بها. ومن أمثلتها: هامش الربح، ومعدل العائد على الأصول، والعائد على حقوق الملكية، والعائد على رأس المال المستخدم، ونسبة الهامش الإجمالي.
- نسب الكفاءة أو النشاط: تُقيّم هذه النسب مدى كفاءة استخدام وتوظيف الشركة لموجوداتها ومطاليبها، لتوليد المبيعات وزيادة الأرباح، وتشمل هذه النسب: نسبة الدوران، ودوران المخزون (عائدات قوائم الجرد)، ومبيعات المخزون.
- نسب التغطية: تقيس هذه النسب قدرة الشركة على سداد فوائدها والالتزامات المترتبة عليها، ومن أمثلتها: نسبة تغطية خدمة الدين.
- نسبة توقع السوق: وتعتبر هذه النسب الأكثر استخدامًا وشيوعًا في التحليل المالي، حيث يستخدمها المستثمرون للتنبؤ بالأرباح والأداء، وهي تشمل عائد توزيعات الأرباح، والعائد على الأسهم.

خصائص التحليل المالي

يتميز التحليل الماليّ بالعديد من الخصائص ومنها:

- يُعدّ التحليل الماليّ نشاطاً يسعى إلى تحويل البيانات الماليّة الخاصة بالقوائم الماليّة إلى مجموعة من المعلومات المستخدمة في اتخاذ القرارات.
- يتضمن التحليل الماليّ كافة النشاطات في المستويات الإداريّة المتنوعة.
- لا يعتمد التحليل الماليّ على بيانات محدودة من قائمة ماليّة واحدة، بل يشمل كافة القوائم الماليّة مثل الدخل والميزانيّة.

أنواع التحليل المالي

التحليل المالي له عدة أنواع تختلف وفقًا لمجموعة من المعايير، وبيان ذلك كالآتي:

وفقًا لعامل الحركة

- **النوع الأول: التحليل المالي الرأسي**

يتسم التحليل المالي الرأسي بتحليل النسب ذات الصلة في القوائم المالية خلال فترة زمنية محددة، كتحليل نسبة **الأصول المتداولة** قصيرة الأجل إلى مجموع الأصول في عام 2022، دون إجراء مقارنة بين بيانات ونتائج هذه الفترة مع غيرها من الفترات في القوائم المالية.

- **النوع الثاني: التحليل المالي الأفقي**

أما التحليل الأفقي فيتميز بتحليل عنصر معين أو مجموعة عناصر في **القوائم المالية** بمثيلاتها في فترات زمنية مختلفة كتحليل نسبة السيولة في عام 2021 إلى نسبة السيولة في عام 2022 للشركة ذاتها.

وفقًا لعامل الزمن

- **التحليل المالي قصير الأجل**

يختص هذا النوع من التحليل المالي بمعالجة وقياس الأداء المالي فيما يخص العمليات والقرارات قريبة المدى، كتحديد نسبة السيولة على المدى القريب، وقدرة الشركة على سداد التزاماتها القريبة زمنيًا.

- **التحليل المالي طويل الأجل**

على العكس من التحليل قريب المدى، يختص التحليل المالي بعيد المدى بتحليل الأداء والبيانات ذات العلاقة بالعمليات والقرارات بعيدة المدى، كقدرة الشركة على تحقيق الأرباح وتحمل قيمة فوائد قرض أو تمويل خارجي.

وفقًا للجهة المُنفِّذَة

- **النوع الأول: التحليل المالي الداخلي**

ويتميز هذا النوع بإمكانية الوصول الكامل للبيانات المالية، وهو التحليل الذي تقوم بإجرائه الشركة من خلال أشخاص تابعين لها؛ بهدف دعم اتخذا القرار وتقييم الأداء وبحث فرص التحسين المتاحة.

- **النوع الثاني: التحليل المالي الخارجي**

وعلى العكس من التحليل الداخلي يفتقر هذا النوع إلى الوصول الكامل للبيانات المالية، وهو التحليل الذي يتم إجراؤه من قِبل أشخاص أو جهات غير تابعة للشركة، وغالبًا ما يكون بسبب بحث فرص الاستثمار المتاحة في الشركة.

وفقًا للنسب المالية

وتتضمن النسب المالية ما يأتي:

- نسبة السيولة
- نسبة النشاط
- نسبة الربحية

- نسبة المديونية
- نسبة السوق

التحليل النسبي للقوائم المالية

يقوم هذا النوع من التحليل على دراسة المعلومات المالية بمقارنتها بمعلومات مالية أخرى في نفس القائمة على شكل نسب، وتدعى النسب المالية، وهناك العديد من النسب المالية التي يمكن دراستها وفي ما يلي أبرزها:

نسب السيولة: حيث تظهر هذه النسب ما هي مقدار السيولة أو الأصول القابلة للتحويل إلى سيولة التي تمتلكها الشركة، وتظهر هذه النسبة قدرة الشركة على الإيفاء بالتزاماتها، وكذلك قدرتها على الاستمرار في العمل.

نسب الرفع: تظهر هذه النسب مدى اعتمادية الشركة على الديون من أجل الاستمرار في أعمالها، من أهم نسب الرفع هي نسبة الدين إلى الملكية.

نسب الربح: من خلال مسماها تظهر هذه النسب قدرة الشركة على تحقيق الأرباح، ومن أشهرها، نسبة الربح الإجمالي، ونقطة التعادل (بريك إيفن).

نسب النشاط: تقيس هذه النسب قدرة الشركة على استثمار مواردها، ومن أبرز هذه النسب هي معدل دوران المستحقات، ومعدل دوران المخزون، ومعدل دوران رأس المال العامل.

نتائج التحليل المالي

بعد تطبيق التحليل الماليّ لكافة القوائم الماليّة الخاصة بمؤسّسة ما؛ عن طريق استخدام أدوات التحليل الماليّ، يؤدي ذلك إلى ظهور مجموعة من النتائج وهي:

- نتائج التحليل الداخليّ، وتشمل الآتي: استخدام المعلومات التي تمّ الحصول عليها في مجال الرقابة العامة.
- تقديم حُكم حول الإدارة الماليّة أثناء فترة تنفيذ التحليل الماليّ.
- المساهمة في اتخاذ القرار المناسب حول توزيع أو استثمار الأرباح الماليّة.
- تقديم أحكام حول طبيعة تنفيذ الموازنات الماليّة.