



برنامج Nvivo لتحليل بيانات البحث النوعي بطريقة Thematic Analysis

إعداد وتقديم : هبة العدساني



أستاذ مساعد في جامعة الملك فيصل بالأحساء

خريجة دكتوراه من جامعة شفيلد ببريطانيا

إعداد وتقديم

- د. هبة خالد العدساني
- أستاذ مساعد في جامعة الملك فيصل بالأحساء تخصص تقنيات التعليم
- خريجة دكتوراه من جامعة شفيلد في بريطانيا
- حاصلة على شهادة تدريب المدربين من مؤسسة (ILM – NCFE) ومؤسسة (College of Public Speaking) لندن، بريطانيا.
- NVIVO workshop (First Step with NVivo + Second Step with NVivo) from Sheffield University 2016
- Moving on with NVivo 12 (Windows) from QSR international in 2018
- قدمت ملصق تعليمي حول تجربتي في استخدام Nvivo في NVivo Seminar Series event. Sheffield, UK: QSR International and Sheffield Methods Institute in 2017
- قدمت عدة دورات في مجال استخدام التقنيات الحديثة في البحث العلمي، التعليم و في العمل الإداري منها ورش عمل في بريطانيا حول برنامج Nvivo ودورات في السعودية حول برامج Microsoft Office 365

الفرق بين بيانات البحث النوعي والكمي

► **الكمي:** يهتم بالبيانات الرقمية ويستخدم الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات. ويهتم غالباً بالتعميم.

► **النوعي:** تفسيري يتعامل مع مواد رمزية تحتاج الكثير من التفسير، وهو عادة يجب على أسئلة ولا يختبر فرضيات. ولا يهتم بتعميم النتائج.



د. هبة العدساني
@haladsani

كتابة نتائج البحث داخل ثيم معين مثل تركيب قطع لعبة البازل.
فقد تبدأ تركيب القطع من منتصف اللوحة قبل أطرافها وبلا ترتيب معين لكن
شيئاً فشيئاً تظهر لك الروابط بين القطع ويكتمل البناء.
يعني حتى لو أبدعت في الكودنق والثيرمس تبقى كتابة النتائج بازل!
[#البحث_العلمي](#) [#البحث_النوعي](#)

Translate Tweet



12:29 am · 26 Dec 2017 · Twitter Web Client

|| View Tweet activity

4 Retweets 11 Likes

الباحث وبيانات البحث النوعي

أهداف الورشة

- ما هو برنامج NVivo؟
- تحليل البيانات النوعية بطريقة التحليل الموضوعي Thematic Analysis باستخدام Nvivo
- التطبيق العملي على رسالتي للدكتوراه
- شاشة البداية وسطح العمل
- طريقة استيراد الملفات
- إنشاء ترميز Node
- تحويل Codes إلى Themes
- إنشاء الخرائط الذهنية Maps
- البحث بخاصية Query



ما هو برنامج Nvivo ؟

- هو برنامج مختص في تخزين البيانات النوعية وإدارتها وتنظيمها وتحليلها.
- على الرغم من أن البرامج المدعومة بالكمبيوتر تسهل تخزين البيانات وتحليلها، إلا أنها غير قادرة على إنشاء رموز أو تفسير البيانات بنفسها (Gray، 2014) فهذه في النهاية مسؤولية الباحث.
- في حين أن برنامج SPSS يعطي الباحث بعض نتائج البحث الكمي، فإن برنامج NVivo لا يعطي باحث البحث النوعي نتائج مباشرة. إنما هو يرتب مواضيع البحث وترميزاته مما يسهل على الباحث أن يكتب النتائج بشكل سريع وسهل مقارنة بالطريقة اليدوية أو استخدام برامج الحاسب الأخرى مثل Word Or Excel
- برنامج NVivo يستخدم غالباً في مرحلة تحليل البحث لكنه مفيد أيضاً في مرحلة كتابة

Literature Review

Educational self-presentation of female Saudi students on twitter

Hibah Aladsani (PhD student - School of Education)
Contact: hkaladsani1@sheffields.ac.uk Twitter: @HibahKA @haladsani
Supervisors: Julia Davies, Tim Herrick

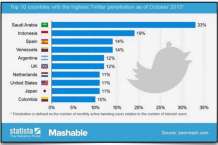


Figure 1. Saudi Arabia has the highest Twitter penetration

Introduction

Saudi Arabia has the highest penetration of total active Twitter users in the world 'Figure 1'. In everyday interactions, self-presentation means how individuals act to control how people view them. Twitter assists its users in presenting themselves online, allowing them to display their opinions and thoughts in 140 characters or less. Individuals present themselves in different ways based on how they interpret situations and audiences. Some Twitter users present educational identities for followers who have academic interests. Educational identity might be presented by sharing educational information or communicating with academic users.

Research Objective

Exploring how female Saudi university students present their educational identity on Twitter.

Methodology

Qualitative data involving

- 15 semi-structured interviews
- 15 participants' Twitter accounts, including tweets and retweets

Benefits of using NVivo in Analysis

- NVivo aids researchers in storing, organizing and categorizing qualitative data to support the analysis stage.
- NVivo can be downloaded from some university websites, such as Sheffield University, for free.
- NVivo supports the analysis of data from Twitter that can be gathered by the NCapture tool, which is designed to import social media data into NVivo.
- NVivo displays the source of the data. It is useful for studies that have different types of data sources 'Figure2'.



Figure 2. NVivo displays the source of the data at the node

Get your copy by scanning this QR code

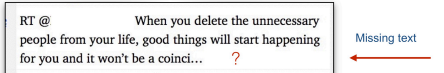


Limitations for Using NVivo in Analysis

1- NVivo does not support the Arabic language properly. It could be easy to create Nodes from Word format. However, it is impossible to code from PDF format. NVivo makes Arabic sentences unreadable.



2-NVivo does not display the complete long tweet or retweet, which forced me to look back at the original Twitter page to understand the meaning of the tweet.



3- NVivo does not display the whole series of tweets and replies, which makes it difficult to study and understand conversations between users.

Initial findings

- The participants used Twitter for:
- Expressing their emotions related to educational issues.
 - Expressing their opinions related to education.
 - Interacting informally with the academic community, such as educational institutions, educators and other students.
 - Sharing academic information related to their study subjects, general educational information and reports of their university events.

References

Goffman, E. (1959). The presentation of self in everyday life. New York: Doubleday.
Terry, M., Sweeney, K. and Shepperd, J. (2007). "Self-presentation", in Baumeister, R.R. and Vohs, K. (Eds), Encyclopedia of social psychology, SAGE Publications, Thousand Oaks, CA, pp. 836-839
The Social Clinic. (2015). The State of Social Media in Saudi Arabia vol 3 [Web log post]. Retrieved February 3, 2017 from <http://www.thesocialclinic.com/saudi-arabia-ranks-first-on-twitter-worldwide/>
References of NVivo tutorial
<https://www.youtube.com/watch?v=ONUAGL8UcWY&list=PLNHMBRqIS4FTTN-GoZTaPLshavAk0Nv8r>

مميزات وتحديات NVivo

Table 3.4 Challenges Involved in Analysing the Data

Kind of Challenge	Data Analysis Challenge	Solutions
Supporting Arabic	Selecting Arabic characters for coding was difficult because NVivo does not select Arabic text properly.	I selected the text many times until NVivo highlighted the text that I wanted.
	Coding Arabic text from PDF format was problematic because NVivo made Arabic text unreadable in nodes (see Figure 3.5).	I saved all the interview transcriptions in Microsoft Word format that could be read in the nodes. I also exported the PDF files of the Twitter data as .jpegs.
Supporting the analysis of the Twitter data	Although the .jpeg image format overcame the language limitations, the images on the nodes were too small to read.	I printed out the Twitter data to analyse it manually as an additional analysis method alongside NVivo.
	Long tweets and retweets were not displayed completely on the Internal Sources and Nodes sections in NVivo (see Figure 3.6).	(1) I used Storify. It displayed the entirety of the tweets regardless of their length. (2) I looked back at the original Twitter page to understand the meaning of the tweet.
	NVivo does not display images or videos attached to tweets; it only shows the links.	I used Storify. It displayed images and videos. On Storify, I was able to see the images and play the videos that were attached to the tweets.
	NVivo and Storify do not display all of the tweets and the replies, which made it difficult to study and understand conversations between users.	I looked back at the original Twitter page. I copied the tweet and pasted it into the Twitter search box to read the complete dialogue between my participants and other users.

مميزات وتحديات NVivo

Thematic Analysis

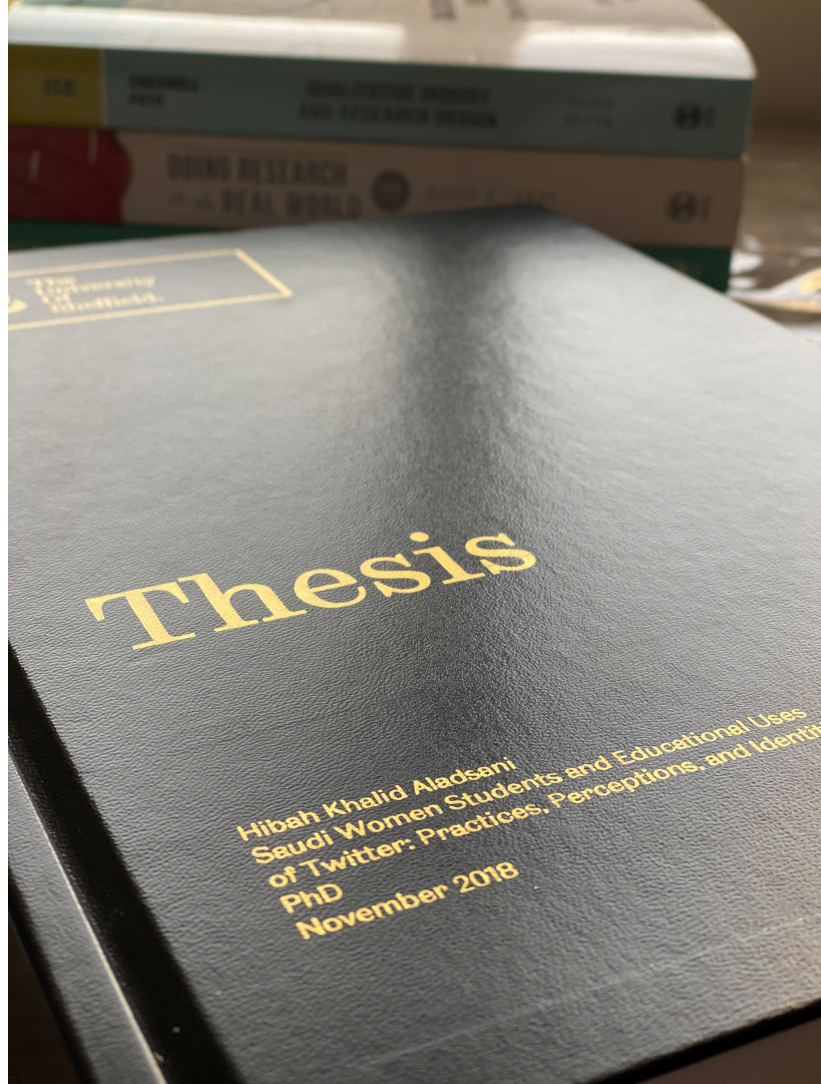
Braun, V., & Clarke, V. (2012). Thematic analysis. APA Handbook of Research Methods in Psychology, Vol 2: Research Designs: Quantitative, Qualitative, Neuropsychological, and Biological., 2, 57-71.

ست خطوات للتحليل الموضوعي



<http://hibahaladsani.blogspot.com/2016/10/thematic-analysis.html>

تطبيق عملي على بيانات رسالتي للدكتوراه



The
University
Of
Sheffield.

**Saudi Women Students and Educational Uses of Twitter: Practices,
Perceptions, and Identities**

By

Hibah Khalid Aladsani

The University of Sheffield
School of Education
Sheffield
UK

Submission Date

November 2018

يمكن تنزيل البحث كاملاً من حسابي
على Research Gate

جزء من فهرسة الرسالة

Saudi Women Students and Educational Uses of Twitter Practices, Perceptions, and Identities.pdf (page 7 of 280)	
3.6.1.2 Phase 2: Organising the Data.....	85
3.6.1.3 Phase 3: Choosing the Method of Analysis: Thematic Analysis.....	86
3.6.1.4 Phase 4: Selecting the Software Programme.....	90
CHAPTER FOUR: FINDINGS AND DISCUSSION	96
4.0 INTRODUCTION.....	96
4.1 THE THEMES OF THE FIRST RESEARCH QUESTION	97
4.1.1 <i>Using Twitter to Support the Students' University Studies</i>	97
4.1.1.1 Using Twitter in Teacher-Directed Learning	98
4.1.1.1.1 Why the Participants Used Twitter in Teacher-Directed Learning Environments.....	98
4.1.1.1.1.1 Using Twitter as a Reminder and Announcement Tool.....	99
4.1.1.1.1.2 Using Twitter as a Tool for Academic Queries	100
4.1.1.1.1.3 Using Twitter to Receive Multimedia Contents that Enrich Learning	103
4.1.1.1.1.4 Using Twitter as a Space for Post-Lecture Activities	104
4.1.1.1.2 Suggestions for Improving the Use of Twitter Teacher-Directed Learning	106
4.1.1.2 Twitter in Student-Directed Learning	108
4.1.2 <i>Using Twitter to Support Language Learning</i>	114
4.1.2.1 Using Twitter to Learn a Foreign Language	115
4.1.2.1.1 How Students Learned Foreign Languages on Twitter	115
4.1.2.1.2 Which Languages Students Learned on Twitter	126
4.1.2.1.3 The Reasons for Not Using Twitter to Learn Foreign Languages.....	128
4.1.2.2 Improving Arabic Literacy	132
4.1.2.2.1 How does Twitter Influence Reading Practices?	133
4.1.2.2.1.1 Motivating Students to Read	133
4.1.2.2.1.1.1 Reading the Motivational Tweets to Read.....	133
4.1.2.2.1.1.2 Following Reading-Related Twitter Accounts	134
4.1.2.2.1.1.3 Reading Book Reviews and Recommendations on Twitter	135
4.1.2.2.1.1.4 Participating in Reading Groups.....	135
4.1.2.2.1.1.5 Engaging in Reading-related Hashtags.....	138
4.1.2.2.1.2 Reading Skills.....	139
4.1.2.2.1.2.1 Speed Reading	139
4.1.2.2.1.2.2 Critical Thinking Skills.....	141
4.1.2.2.1.2.3 Reading Time Management Skills	142
4.1.2.2.2 How does Twitter Influence Writing Practices?	143
4.1.2.2.2.1 Motivating Students to Write	143
4.1.2.2.2.1.1 'Twitter is my space for writing'	143
4.1.2.2.2.1.2 Cooperative Writing on Twitter	145
4.1.2.2.2.2 Writing Skills.....	146

@haladsani

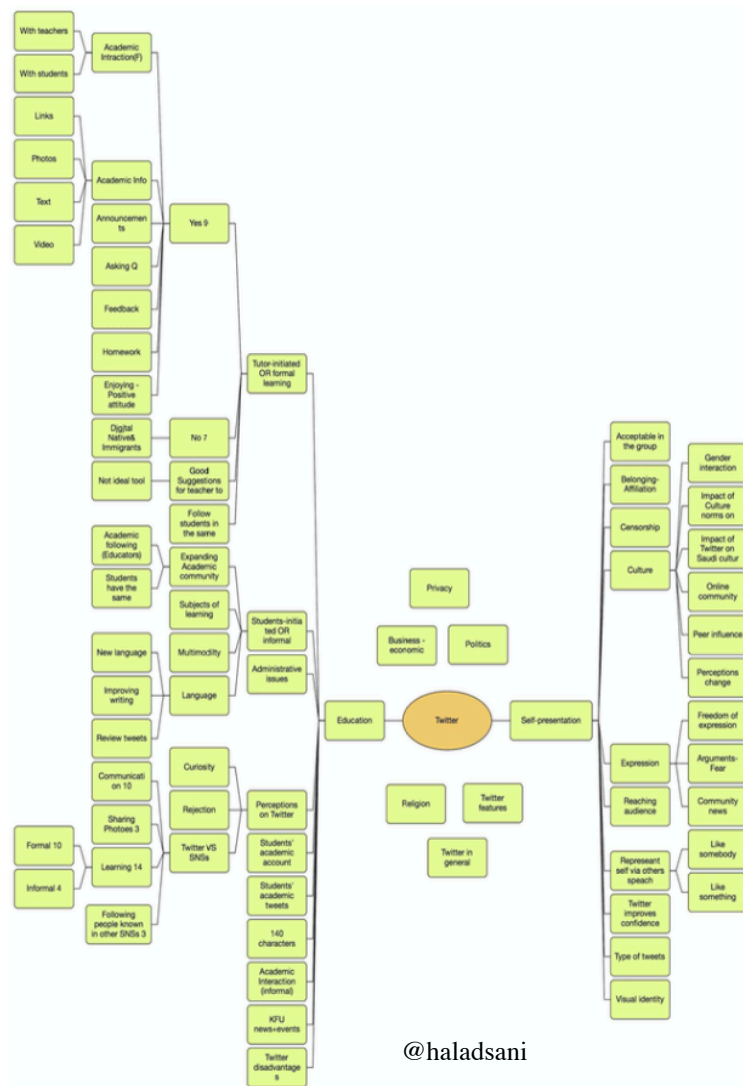


Figure 3.2. The **Codes** in the First Cycle of Coding.

الكودات والقيمات في أول مرحلة من التحليل

4.1 The Themes of the First Research Question

The students' uses and perceptions of Twitter as an educational tool fall under two themes: 'support university studies' and 'support language learning'. Each theme has two sub-themes (illustrated in Figure 4.1).

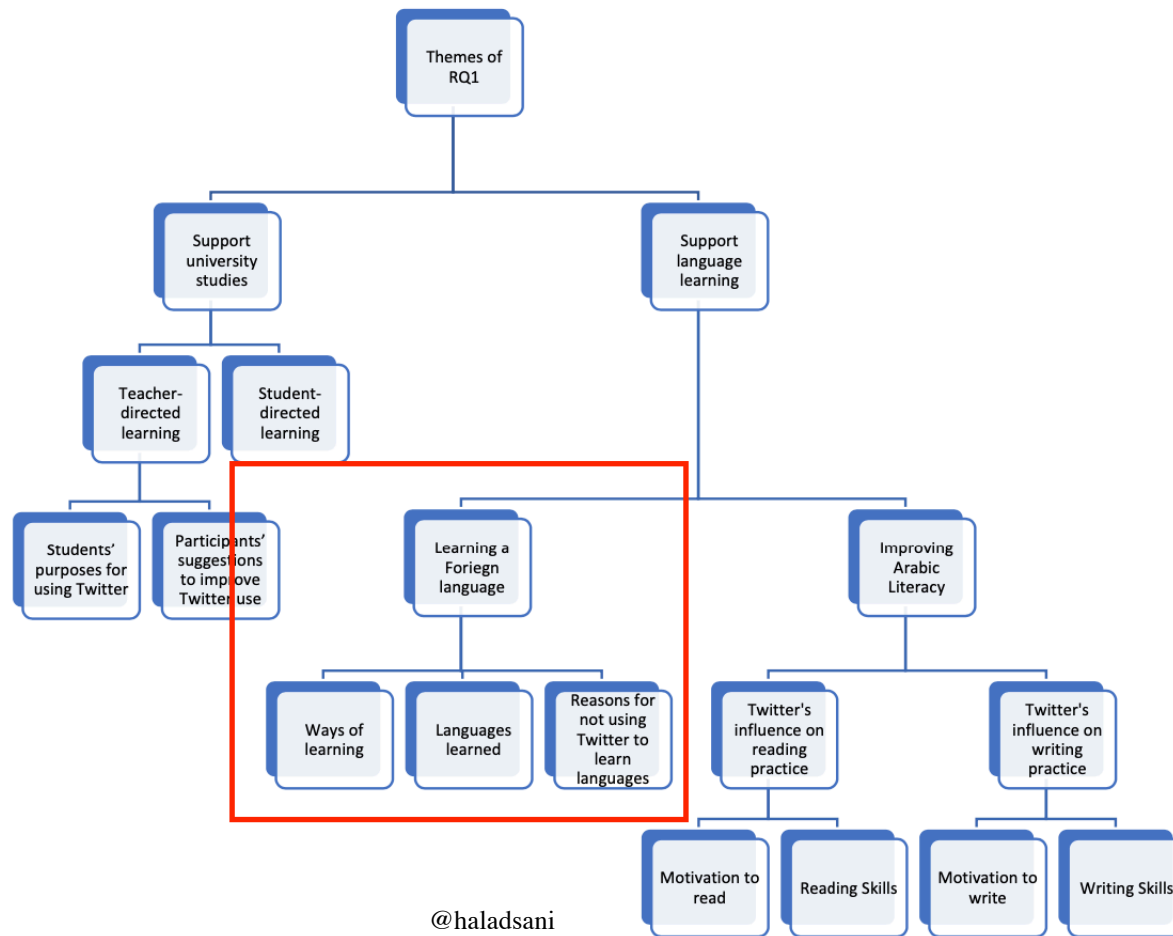


Figure 4.1 The Themes and Subthemes of the First Research Question.

الترتيب النهائي
للتيمات في
فصل النتائج
السؤال البحثي
الأول

شاشة البداية



Welcome to NVivo 12

Version: 12.5.0 (3729)

 **Learn about using NVivo**
Access resources to help you get started with NVivo

 **Access support resources**
Find answers in the QSR forum and FAQs or contact Customer Support

☒ Show this window when NVivo launches

@haladsani

إنشاء ملف جديد

 **Create new project**
Create a new project

 **Create a copy of the sample project**
Explore and experiment with NVivo using the sample project

فتح ملف سابق

 **Interviews (NVivo 12).nvp**
دورة انشيفو جون ٢٠٢٠

 **تجربة ٢.nvp**
دورة NVivo/Desktop/

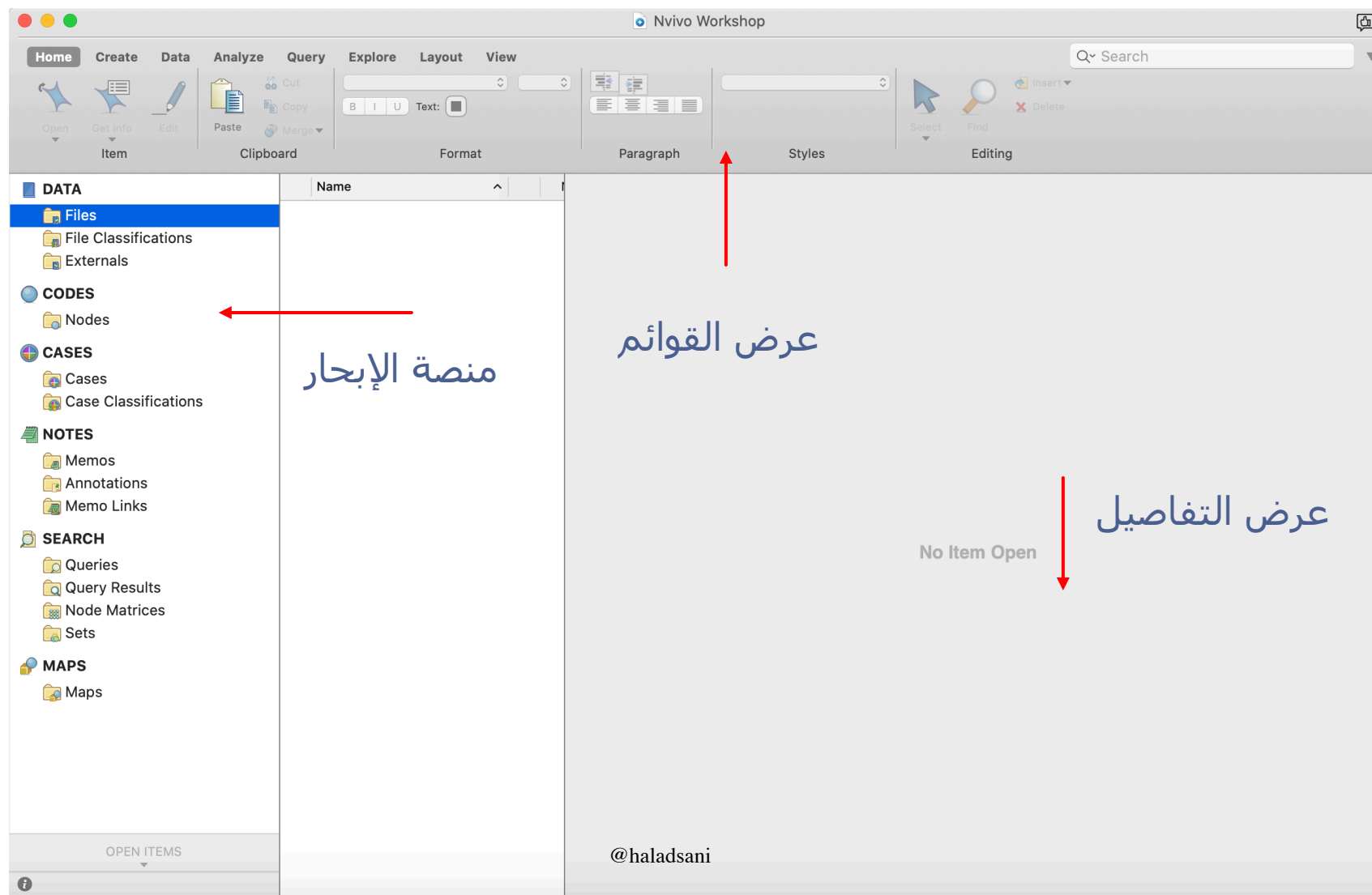
 **literature review in...lysis (NVivo 12).nvp**
دورة NVivo/Desktop/

 **NVivo course online.nvp**
~/Documents

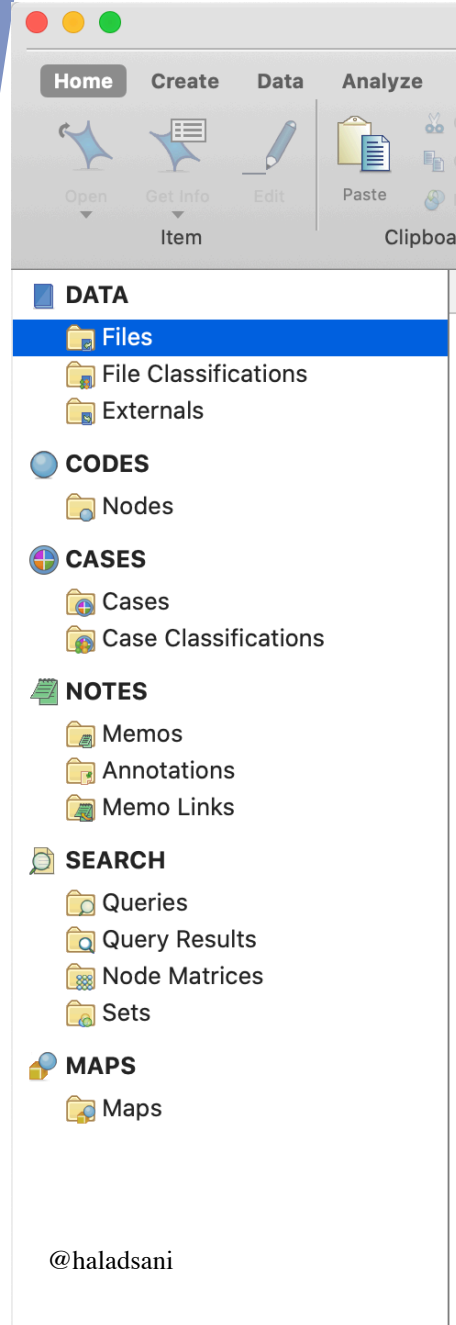
 **Telegram Analysis.nvp**
~/2Research Folder/Telegram

 **تحليل البيانات (NVivo 12).nvp**
~/Documents

شرح سطح العمل



منطقة الإبحار



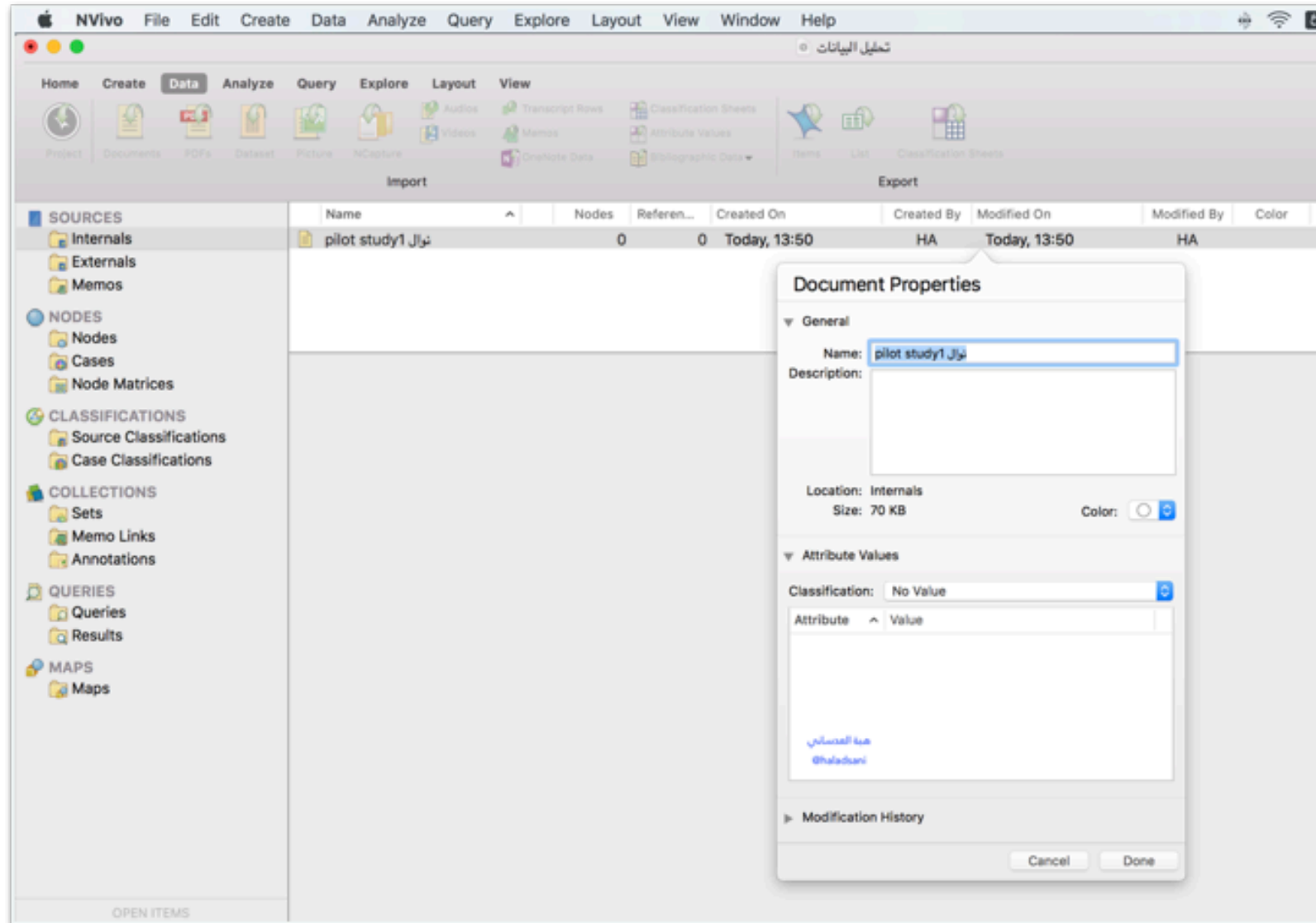
@haladsani

- **Files** يتم تخزين الملفات سواءً كانت نصوص في ملف **Word or PDF**، صور، مقاطع صوتية أو فيديو وحتى بيانات يتم استيرادها من موقع التواصل الاجتماعي كتويتر وفيسبوك. يمكنك تخزين بياناتك من مقابلات، استبيانات و ملاحظات.
- **Externals** للمستندات التي لا يمكن استيرادها كالكتب المطبوعة ورقياً
- **Nodes** مركز العمل حيث تتم كتابة الثيمات والرميزات
- **Cases** الحالات مثلاً تصنيف المقابلات حسب الأشخاص أو الأماكن
- **Classifications** التبويبات أو تفاصيل الحالات
- **Memos** مكان حفظ الملاحظات
- **Annotations** مكان حفظ الملاحظات و التعليقات
- **Queries** محرك بحث عن معلومة معينة داخل بياناتك
- **Maps** لرسم خريطة ذهنية لبياناتك وتحويلها إلى **Nodes** أو بالإمكان صنعها مباشرة من **Nodes**

طريقة استيراد الملفات



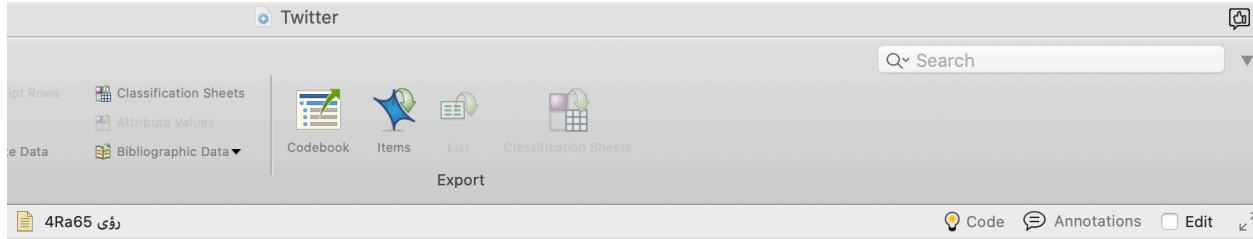
كتابة تفاصيل الملف المستورد



تطبيق عملي



إنشاء ترميز Node



س: أها ماتقولين ولا في تغريد ؟

ج: أعتبر اللوكيشن من معلوماتي الشخصية يعني

س: ولاتذكرين في التغريدة أنا بالمكان الفلاني مثلا ؟

ج: لا

س: طيب هل صنعت صداقات في تويتر يعني تابعت بنات وكونت

صداقات معهم صرحتوا بتواصلون ؟

ج: نادر والله يعني صداقات

س: يعني ماتواصلتي مع

مع بعض ؟

ج: لا

س: طيب لما تكتين التغر

طول كتبتيها وأرسلتيها ؟

رسلينها ولا على

ياغة اللغوية

@haladsani

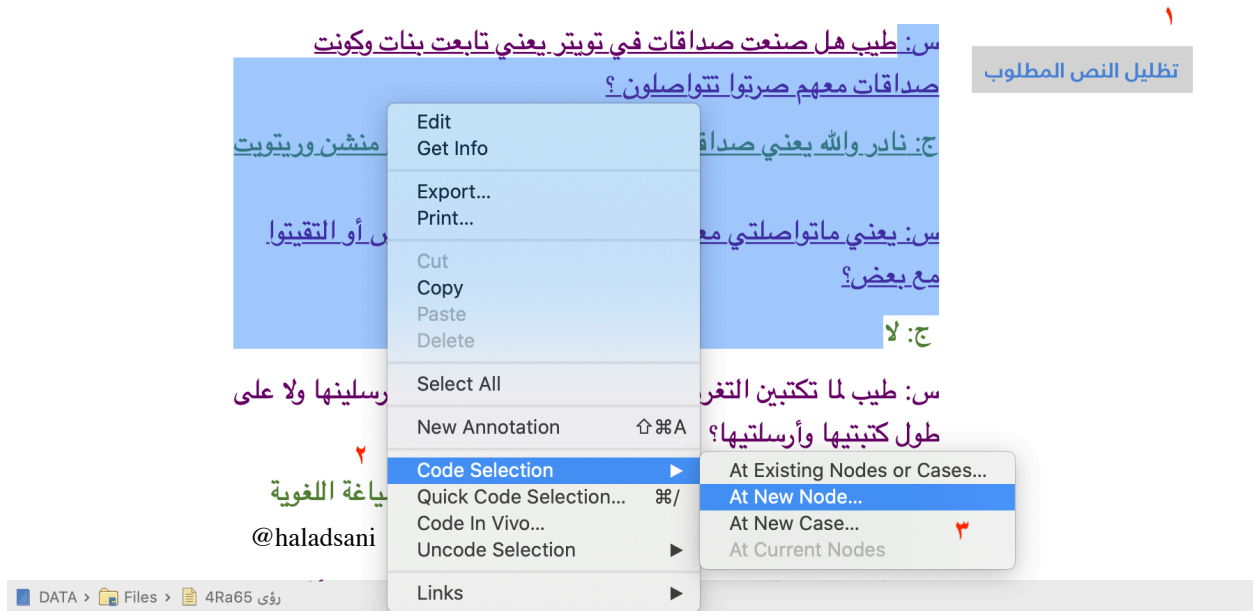
تظليل النص المطلوب

من خلال تظليل النص المطلوب

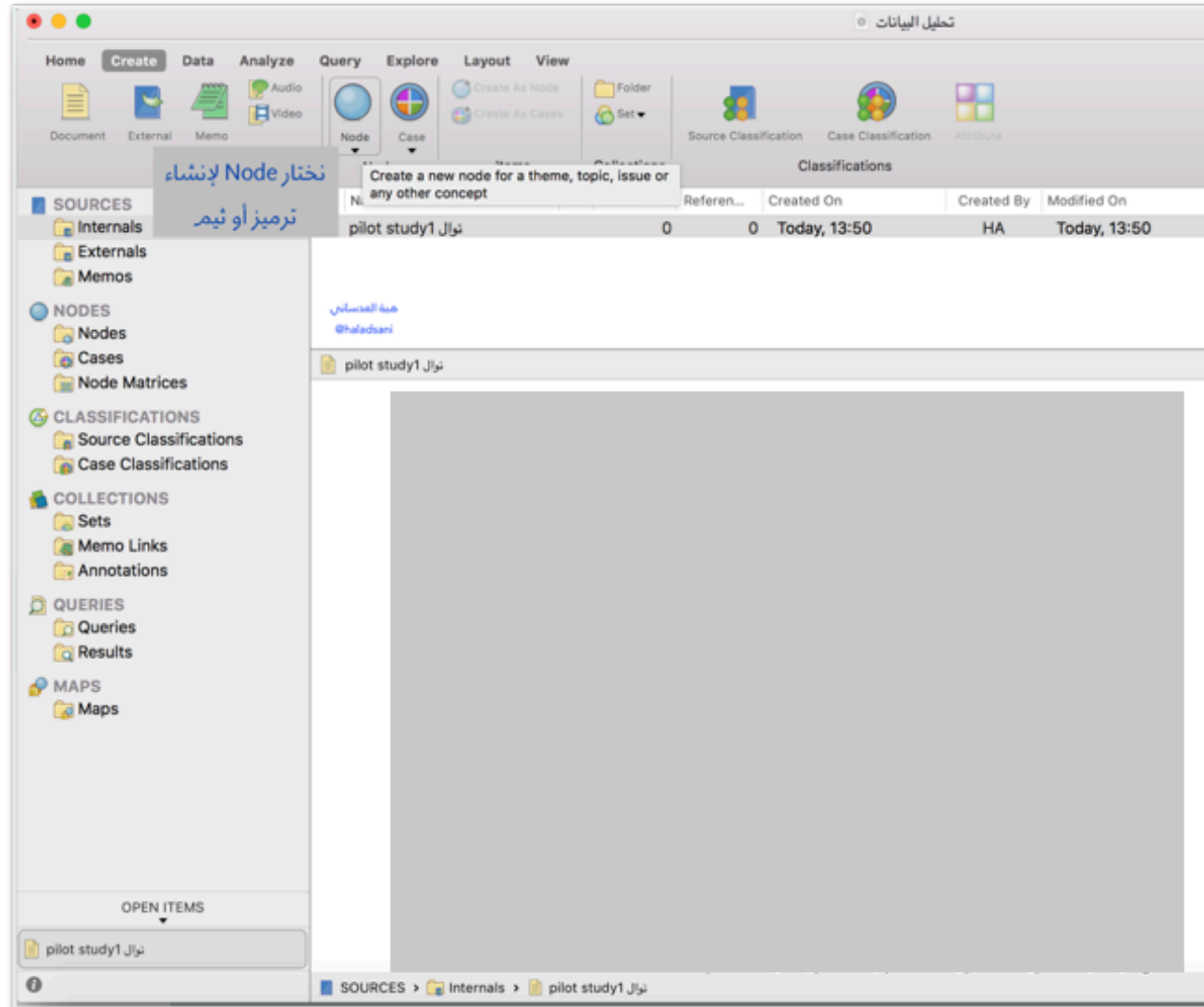
ثم الضغط بالزر الأيمن واختيار

Code Selection

At New Node



إنشاء ترميز Node



من خلال الضغط على
إنشاء - Create ثم
اختيار ترميز - Node

كتابة عنوان للترميز أو التيم Node

The screenshot displays the NodeXL software interface. A 'Node Properties' dialog box is open, showing the following details:

- Name:** Multiple accounts on Twitter (تعدد الحسابات على تويتر)
- Description:** للتغطية عدة حسابات على تويتر
- Location:** Nodes
- Aggregate coding from child nodes:** ☐
- Color:** A color selection palette is visible, with the blue color selected.

The background shows the main NodeXL workspace with a table of nodes. The first node is 'توال pilot study1' with 0 nodes, 0 references, and created on 'Today, 13:50' by 'HA'.

Below the dialog box, there is a large block of Arabic text discussing Twitter accounts and network analysis. The text is as follows:

الاسم المستعار: سمي
متى انضممت إلى تويتر؟ في أي سنة؟ كم لك من سنة في تويتر؟
لا أذكر
كم حساباً لديك على تويتر؟
كثير لأنني أنشأت حساباً وأغلقته إذا عرفتني أحد
إذا كان لديك أكثر من حساب، فلماذا تعدد معرفاتك وهوياتك على تويتر؟
كل حساباتي بأسماء مستعارة لأنني لا أريد أن يعرف أحد من أنا ولا أبقى الناس اللي أعرفهم يتابعوني.
لذا أغيرة إذا عرفتني أحد لأنه صعب أعطيه بلوك
ليس لدي أكثر من حساب في وقت واحد، أغلق القديم وافتح آخر جديد
هل حسابك باسمك الصريح أو باسم مستعار؟ ولماذا؟
دائماً باسم مستعار لأن ثقافة مجتمعنا كذا بأسماء مستعارة ما أحد يحط اسمه الصريح لكن لاحظت في
البرنس، O O , N N الأخير الناس بدأوا يصرخون بأسماءهم موزي زمان، زمان دائماً بحروف مثلاً
كنج أو فاني لكن الان غير ، زمان مستعارة
هل لاختيار الاسماء المستعارة علاقة بكون تويتر المكان مختلط نساء ورجال ولأنه عام؟ -
لا علاقة له، لأنني بشكل عام لا أحب أن تكون هويتي واضحة لأي أحد على تويتر، زحيانا أكتب خواطر
تعبير عن هويتي وفكري فلا أحب أحد أن يعرفني بماذا أفكر ولا علاقة لذلك بكونه امرأة أو رجل
ما هو سبب اختيارك لاسمك على تويتر؟ -
دائماً اختار اسم سهل التذكر فيما بعد إذا دخلت تويتر إنذكره بسرعة
هل تفضلين التغيريد باستخدام اسمك الحقيقي المعروف بين الناس؟ أو حروفك الأولى؟ أو اسم -
مستعار؟ ولماذا؟
نعم اختار الحروف الأولى لاسمي أو لعائلتي أو لوالدي
هل تعبرين عن نفسك في تويتر بطريقة معينة؟ مثلاً بشكل رسمي، أكاديمي، مضحك، خفيف دم ، -
..... أتوي ، صارم
حتى لو حاولت أخفي شخصيتي غصاً تظهر شخصيتي بدون ما أنعمد

البدء بالترميز

تحليل البيانات

Home Create Data Analyze Query Explore Layout View

Open Get Info Edit Paste Copy Merge Format Paragraph Styles Select Find Delete

SOURCES

- Internals
- Externals
- Memos

NODES

- Nodes
- Cases
- Node Matrices

CLASSIFICATIONS

- Source Classifications
- Case Classifications

COLLECTIONS

- Sets
- Memo Links
- Annotations

QUERIES

- Queries
- Results

MAPS

- Maps

Name	Sources	Referen...	Created On	Created...	Modified On	Modified By	Color
Multiple accou...	1	1	Today, 13:52	HA	Today, 14:23	HA	Blue

سحب الكلام إلى الترميز المطلوب ٣

هبة المقدساني @haladsani

نزال pilot study1

تحريك المؤشر حتى تظهر علامة السهم الأسود ٢

تظليل الكلام المطلوب ١

الاسم المستعار: سمي

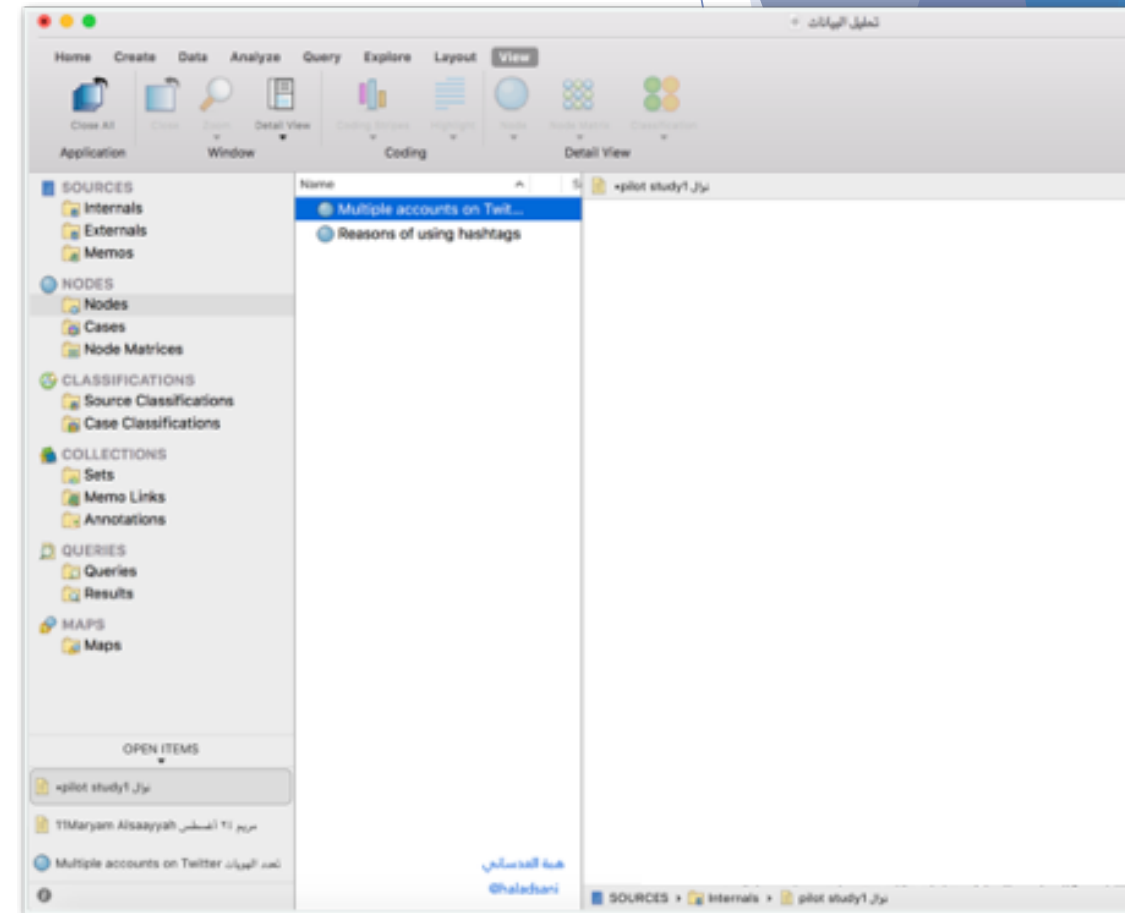
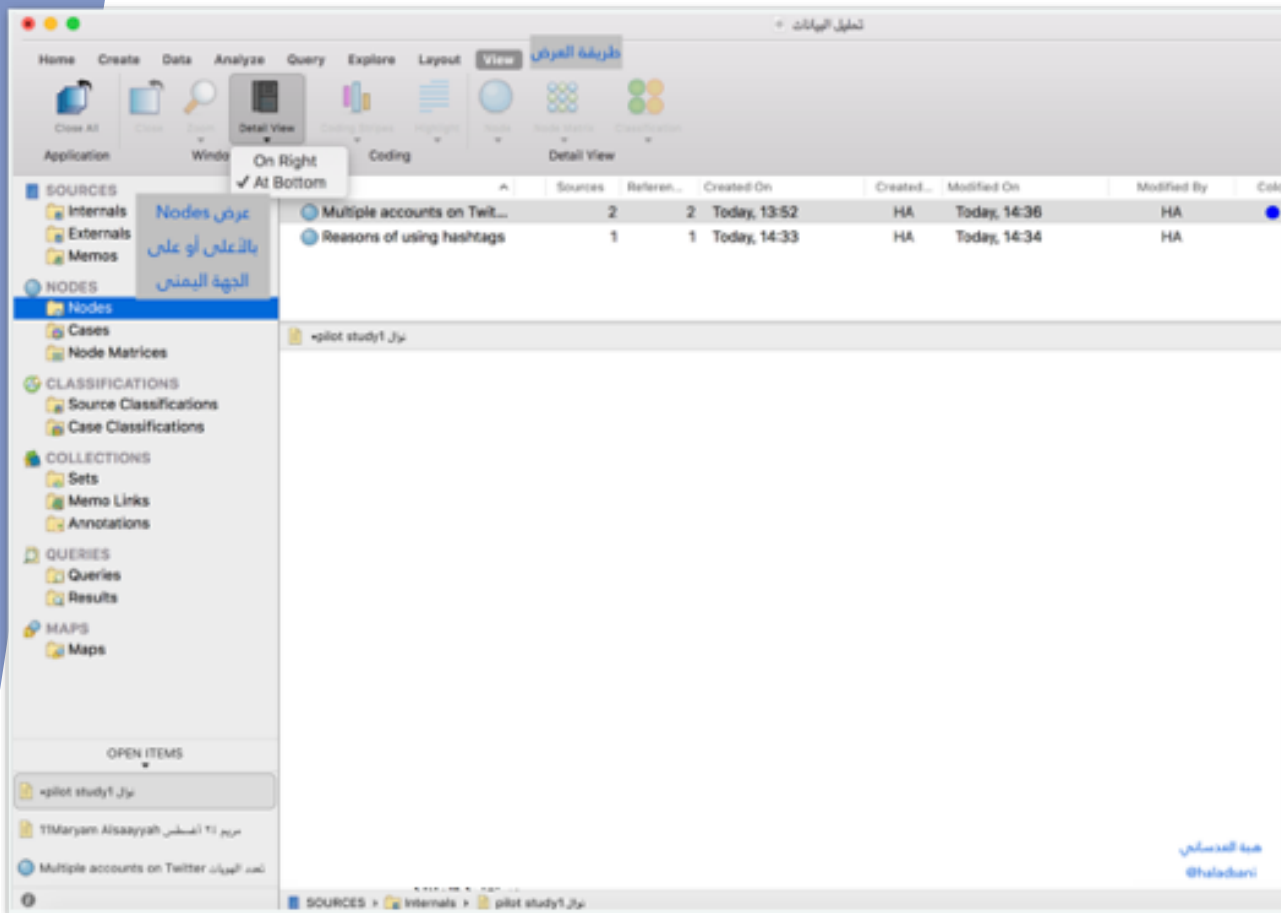
متى انضممت إلى تويتر؟ في أي سنة؟ كم لك من سنة في تويتر؟ لا أذكر

كم حساباً لديك على تويتر؟ كثير لأنني أنشأت حساب وأغلقته إذا عرفتني أحد إذا كان لديك أكثر من حساب، فلماذا تعدد معرفاتك وهوياتك على تويتر؟ كل حساباتي بأسماء مستعارة لأنني لا أريد أن يعرف أحد من أنا ولا أبغى الناس اللي أعرفهم يتابعوني، لذا أغبره إذا عرفتني أحد لأنه صعب أعطيه بلوك ليس لدي أكثر من حساب في وقت واحد، أغلق القديم وأفتح آخر جديد هل حسابك باسمك الصريح أو باسم مستعار؟ ولماذا؟ دائماً باسم مستعار لأن ثقافة مجتمعنا كذا بأسماء مستعارة ما أحد يخط اسمه الصريح لكن لاحظت في اليرنس، O O , N N الأخير الناس بدأوا يصرحون بأسماءهم موزي زمان، زمان دائماً بحروف مثلاً كنج أو فاني لكن الان غير ، زمان مستعارة هل لاختيار الاسماء المستعارة علاقة بكون تويتر المكان مختلط نساء ورجال ولأنه عام ؟ - لا علاقة له، لاني بشكل عام لا احب أن تكون هويتي واضحة لاي احد على تويتر ، زحيانا اكتب خواطر قد تعبر عن هويتي وفكري فلا احب أحد أن يعرفني بماذا أفكر ولا علاقة لذلك بكونه امرأة أو رجل ما هه سب اختناك لاسمك عل . تهت ؟ -

تطبيق عملي



طريقة العرض إما علوية أو جانبية



توسيع النصوص

أحياناً يحتاج الباحث للاطلاع على بعض الكلمات قبل أو بعد النص المظلل في داخل Node بهذه الطريقة يستطيع توسيع النص.

Internals\\11Maryam / مريم أ.
1 reference coded, 2.77% coverage

Reference 1: 2.77% coverage

الاولى: عندك حسابات ثانية والثلاث هذا الحساب ؟

الثانية : ايه يوميات جامعية

الاولى : طب شو الفرق بين الحسابين ؟

الثانية : والله شوفي اول ما دخلت الجامعة حسيت طالبات الجامعة يتأرجحون ما بين تخصص وتغيير تخصص ثاني وما بين تقبل الجامعة ، فقلت ليش ما اكون لهم المنبر وما يكون في حسابي يكون في حساب ثاني يوميات جامعية وانقل فيها تجربتي وكيف كانت البداية بدايتي في الجامعة. فأننا حسيت انها ها المرة اني اتسرتعت اني . فتحت حساب ثاني يعني ليش ما نقلت الخبرة في حسابي الاساسي

الاولى: هل لازلت متواصلة فيه تكتبين فيه اليوميات ؟

تم توسيع النص

Internals\\pilot study1 نوال
1 reference coded, 2.69% coverage

Reference 1: 2.69% coverage

كثير لأثني أنشأ حساب وأغلقه إذا عرفني أحد ؟

هبة المدسلي @haladsani

Name	Sources	Referen...	Created On	Created...	Modified On	Modified By	Color
Anonymous name	1	1	Today, 14:39	HA	Today, 14:40	HA	
Multiple accounts on Twit...	2	2	Today, 13:52	HA	Today, 14:36	HA	
Reasons of using hashtags	1	1	Today, 14:33	HA	Today, 14:34	HA	

Multiple accounts on Twitter

Summary Reference

Internals\\11Ma مريم أ.
1 reference coded, 2.23% coverage

Reference 1: 2.23% coverage

الاولى : طب شو الفرق بين الحسابين ؟

الثانية : ايه يوميات جامعية

الاولى : طب شو الفرق بين الحسابين ؟

الثانية : والله شوفي اول ما دخلت الجامعة حسيت طالبات الجامعة يتأرجحون ما بين تخصص وتغيير تخصص ثاني وما بين تقبل الجامعة ، فقلت ليش ما اكون لهم المنبر وما يكون في حسابي يكون في حساب ثاني يوميات جامعية وانقل فيها تجربتي وكيف كانت البداية بدايتي في الجامعة. فأننا حسيت انها ها المرة اني اتسرتعت اني . فتحت حساب ثاني يعني ليش ما نقلت الخبرة في حسابي الاساسي

التنقير بالزر الأيمن للمعاصرة

Internals\\11Ma مريم أ.
1 reference coded, 2.23% coverage

Reference 1: 2.23% coverage

الاولى : طب شو الفرق بين الحسابين ؟

الثانية : ايه يوميات جامعية

الاولى : طب شو الفرق بين الحسابين ؟

الثانية : والله شوفي اول ما دخلت الجامعة حسيت طالبات الجامعة يتأرجحون ما بين تخصص وتغيير تخصص ثاني وما بين تقبل الجامعة ، فقلت ليش ما اكون لهم المنبر وما يكون في حسابي يكون في حساب ثاني يوميات جامعية وانقل فيها تجربتي وكيف كانت البداية بدايتي في الجامعة. فأننا حسيت انها ها المرة اني اتسرتعت اني . فتحت حساب ثاني يعني ليش ما نقلت الخبرة في حسابي الاساسي

اختيار بسطة الترميز

Internals\\11Ma مريم أ.
1 reference coded, 2.23% coverage

Reference 1: 2.23% coverage

الاولى : طب شو الفرق بين الحسابين ؟

الثانية : ايه يوميات جامعية

الاولى : طب شو الفرق بين الحسابين ؟

الثانية : والله شوفي اول ما دخلت الجامعة حسيت طالبات الجامعة يتأرجحون ما بين تخصص وتغيير تخصص ثاني وما بين تقبل الجامعة ، فقلت ليش ما اكون لهم المنبر وما يكون في حسابي يكون في حساب ثاني يوميات جامعية وانقل فيها تجربتي وكيف كانت البداية بدايتي في الجامعة. فأننا حسيت انها ها المرة اني اتسرتعت اني . فتحت حساب ثاني يعني ليش ما نقلت الخبرة في حسابي الاساسي

توسيع النص

توضيح للأرقام عند كل ترميز

Sources or File تعني عدد المستندات تحت هذا الترميز أي كم مقابلة أشارت لهذا الترميز. أما **References** فتعني عدد النصوص المرمزة تحت هذا الترميز، فقد تحتوي المقابلة الواحدة أحياناً على عدد من العبارات التي أشارت لترميز معين.

Name	^	Sources	Referen...	Created On	Created...	Modified On		
Anonymous name		عدد المستندات	1	عدد النصوص	2	Today, 14:39	HA	Today, 16:29
Multiple accounts on Twit...		في هذا الترميز	2	المطللة في	2	Today, 13:52	HA	Today, 16:14
Reasons of using hashtags		مثلًا المقابلات أو الملاحظات	1	هذا الترميز	1	Today, 14:33	HA	Today, 14:34

هبة العدساني
@haladsani

التحويل من ترميزات Node إلى مواضيع Themes

Name	Sources	Referen...
▼ Online Negotiation	0	0
Anonymous name	1	2
Multiple accounts on T...	2	2
Reasons of using hashtags	1	1

بعد سحبهما إلى الموضوع الأكبر Theme وهو هنا Online Negotiation نجدهما أسفله

هبة العدساني
@haladsani

Name	Sources	Referen...
Anonymous name	1	2
Multiple accounts on Twit...	2	2
Online Negotiation	0	0
Reasons of using hashtags	1	1

مثلاً : إدراج الترميزين المظللين تحت موضوع Online Negotiation

تحويل الترميزات إلى مواضيع أكبر Themes

هبة العدساني
@haladsani

بعد كتابة تصنيف عدد من الترميزات الصغيرة قد يجد الباحث أن بعضها يشترك في صفات معينة مما يمكن تحويلها إلى مواضيع أكبر Themes

عرض شرائط Nodes

الفائدة منه هو معرفة الترميزات للنص المظلل وأيضاً إمكانية التعديل عليها

The screenshot shows the 'Nodes' application interface. The top menu bar includes 'Home', 'Create', 'Data', 'Analyze', 'Query', 'Explore', 'Layout', and 'View'. The 'View' menu is open, showing options for 'Coding Stripes', 'Highlight', 'Node', 'Node Matrix', and 'Classification'. The 'Coding Stripes' menu is further expanded, showing options like 'None', 'Nodes Recently Coding', 'Selected Items...', 'All Nodes Coding' (which is selected), 'Nodes Most Coding', 'Nodes Least Coding', 'Coding Density only', 'Show Items Last Selected', 'Number of Stripes...', 'Use Item Colors', and 'Use Default Colors'.

The main window displays a table of nodes with columns: Sources, Referen..., Created On, Created..., Modified On, Modified By, and Color. The table contains three rows of data. Below the table, there is a section titled 'عرض جميع الترميزات على الجانب' (Display all tags on the side) with a list of nodes and their associated tags. The tags are: 'Multiple accounts on Twitter', 'Anonymous name', 'Coding Density', and 'Reasons of using hashtags'.

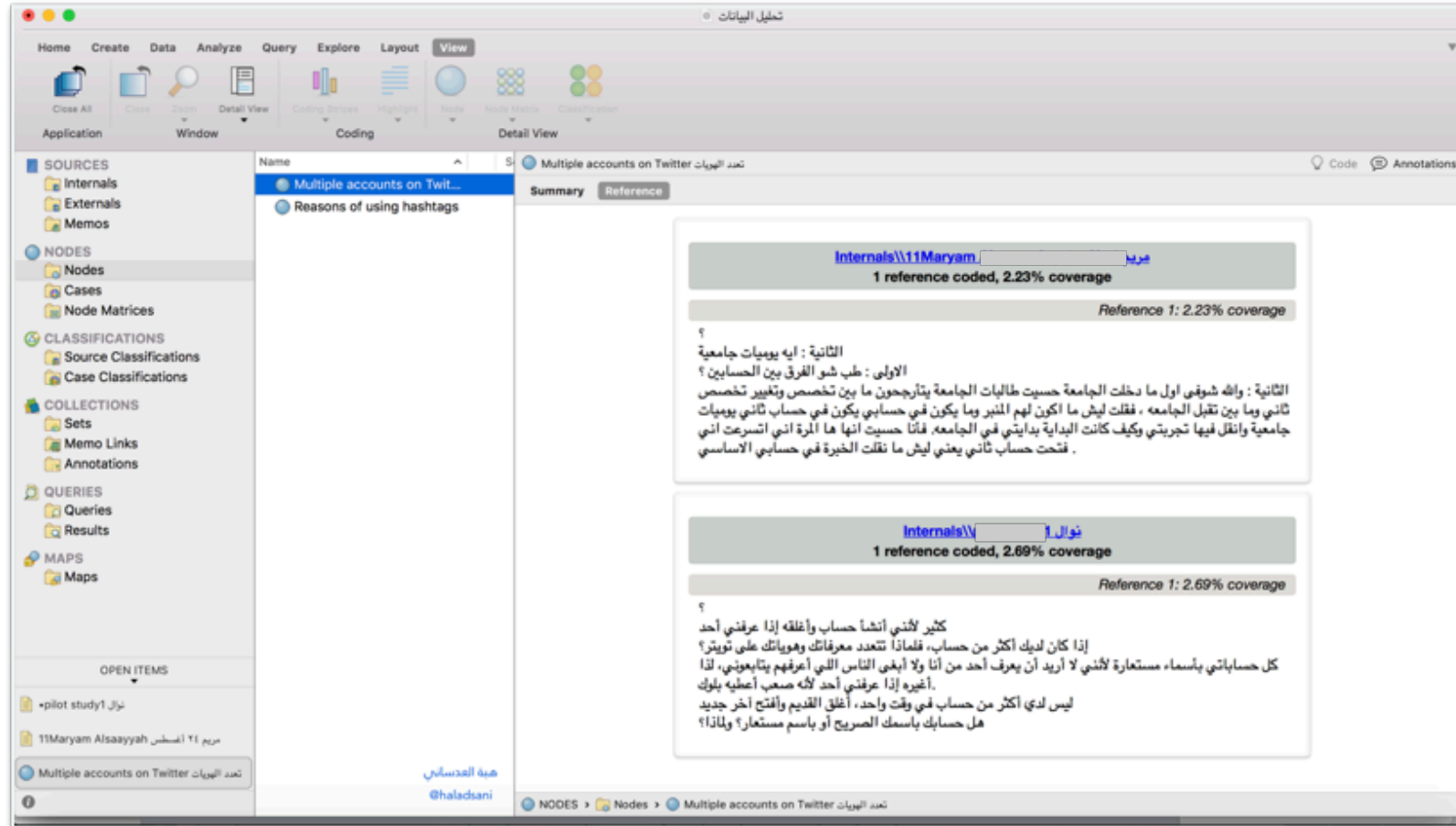
The bottom right corner of the window shows a sidebar with 'Code', 'Annotations', and 'Edit' buttons. The bottom status bar shows the path: SOURCES > Internals > pilot study1.

التعديل على شرائط Nodes



الاطلاع على جميع النصوص في ترميز Node معين

من خلال النقر مرتين على الترميز المطلوب حيث يفتح لك كامل النصوص التي ظللتها تحت هذا الترميز وهنا تكمن قوة برنامج NVivo حيث يسهل علي الباحث رؤية جميع البيانات الخاصة بشيم معين والكتابة عنها



أحياناً يحتاج الباحث للاطلاع على المصدر الأصلي للتصوص الموجودة في الترميز

الاسم المستعار: سعي

منى: انضمت إلى تويتر؟ في أي سنة؟ كم لك من سنة في تويتر؟ لا أدري

كم حساباً لديك على تويتر؟ كثير لأني أنشأت حساب وأغلقته إذا عرفني أحد

إذا كان لديك أكثر من حساب، فلهذا تعدد معرفاتك وهوياتك على تويتر؟ كل حساباتي بأسماء مستعارة لأني لا أريد أن يعرف أحد من أنا ولا أبقى الناس التي أعرفهم يتابعوني

لذا أغفرت إذا عرفني أحد لأنه صعب أعطيه بلوك ليس لدى أكثر من حساب في وقت واحد، أغلق القديم وأفتح آخر جديد

هل حساباتك بأسماء الصريح أو بأسماء مستعارة؟ ولماذا؟

1 تجد أن NVivo نقلنا إلى المصدر الأساسي في نص المقابلة.

الاسم المستعار: سعي

منى: انضمت إلى تويتر؟ في أي سنة؟ كم لك من سنة في تويتر؟ لا أدري

كم حساباً لديك على تويتر؟ كثير لأني أنشأت حساب وأغلقته إذا عرفني أحد

إذا كان لديك أكثر من حساب، فلهذا تعدد معرفاتك وهوياتك على تويتر؟ كل حساباتي بأسماء مستعارة لأني لا أريد أن يعرف أحد من أنا ولا أبقى الناس التي أعرفهم يتابعوني

لذا أغفرت إذا عرفني أحد لأنه صعب أعطيه بلوك ليس لدى أكثر من حساب في وقت واحد، أغلق القديم وأفتح آخر جديد

هل حساباتك بأسماء الصريح أو بأسماء مستعارة؟ ولماذا؟

1 تجد أن NVivo نقلنا إلى المصدر الأساسي في نص المقابلة.

بالضغط على عنوان المصدر وهو اسم الطالبة
هنا، فنجد أن البرنامج قد فتح لنا صفحة المقابلة
التي هي المصدر الأصلي للنص.

إنشاء الخرائط الذهنية

إنشاء خريطة ذهنية جديدة وتحويلها إلى Node

The screenshot displays the Mind Map software interface. The top menu bar includes Home, Create, Data, Analyze, Query, Explore, Layout, and View. The 'Explore' menu is highlighted, and the 'Mind Map' icon is selected. A red box labeled '2' is around the 'Mind Map' icon. The main workspace shows a table with columns: Name, Created On, Created By, Modified On, and Modified By. The table contains one row: 'التواصل الأكاديمي' (Academic Communication) with 'Today, 12:18' for both 'Created On' and 'Modified On', and 'HA' for both 'Created By' and 'Modified By'. Below the table, a red box labeled '4' is around the 'Create as Nodes' button. The main workspace also shows a mind map diagram with a central node 'التواصل الأكاديمي' (Academic Communication) and a child node 'التواصل مع الدكاترة' (Communication with Professors). A red box labeled '3' is around the mind map diagram. A context menu is open over the mind map diagram, showing options: Edit, Get Info, Cut, Copy, Paste, Delete, Select All, Insert Child Idea, Edit Label, Layout, and Services. The 'Insert Child Idea' option is highlighted. The bottom right corner shows the '@haladsani' watermark.

Home Create Data Analyze Query Explore Layout View

Visualizations

Classification Sheets

DATA

- Files
- File Classifications
- Externals

CODES

- Nodes

CASES

- Cases
- Case Classifications

NOTES

- Memos
- Annotations
- Memo Links

SEARCH

- Queries
- Query Results
- Node Matrices
- Sets

MAPS

- Maps

OPEN ITEMS

- Comparison Diagram
- التواصل الأكاديمي

Format

Font

Helvetica Neue

13 pt

B I U

Shape

Fill

Border

Alignment and Distribution

Make Same Size

Child Sibling Floating Idea

Create as Nodes

3

4

2

1

التواصل الأكاديمي

التواصل مع الدكاترة

@haladsani

إنشاء الخرائط الذهنية

تحويل Node إلى خريطة ذهنية

The screenshot shows the NodeXL software interface. The 'Explore' tab is selected in the top menu. A red box highlights the 'Comparison Diagram' icon in the 'Visualizations' section. A context menu is open, showing options: 'Compare Files...', 'Compare Nodes...' (highlighted), 'Compare Cases...', and 'Compare Selected Item With...'. The left sidebar shows a tree view with categories: DATA (Files, File Classifications, Externals), CODES (Nodes), CASES (Cases, Case Classifications), NOTES (Memos, Annotations, Memo Links), SEARCH (Queries, Query Results, Node Matrices, Sets), and MAPS (Maps). The main area displays a table of data with columns for Name, a numerical value, and a date. The username '@haladsani' is visible in the bottom right of the main area.

Name			
روابي 4Ra65			Jun 202
هالة Hallah			Jun 202
مريم Mariam99	8	8	21 Jun 202
مريم Maryam S	3	3	21 Jun 202
منيرة Munirah	3	3	21 Jun 202

إنشاء الخرائط الذهنية

تحويل Node إلى خريطة ذهنية

Query Explore Layout View Q Search

Visualization

Name	Nodes	Referen...	Created On	Created By	Modified On	Modified By	Color
4Ra65 رواي	3	3	21 Jun 2020 at 12:15	HA	21 Jun 2020 at 12:15	HA	
Hallah هالة	6	6	21 Jun 2020 at 12:16	HA	21 Jun 2020 at 12:16	HA	
Mariam99 مريم	6	9	21 Jun 2020 at 12:16	HA	Yesterday, 16:26	HA	
Maryam S مريم S	3	3	21 Jun 2020 at 12:16	HA	21 Jun 2020 at 12:16	HA	
Munirah منيرة	3	3	21 Jun 2020 at 12:16	HA	21 Jun 2020 at 12:16	HA	

@haladsani

Comparison Diagram

Display:

- ☒ Memo Links 0
- ☐ Parents 0
- ☐ Children 8
- ☐ Classification
- ☐ Attribute Values
- ☐ Nodes Coding
- ☒ Cases Coding 0
- ☒ Files Coded 0
- ☒ Connection Labels



Query Explore Layout View Q Search

Visualization

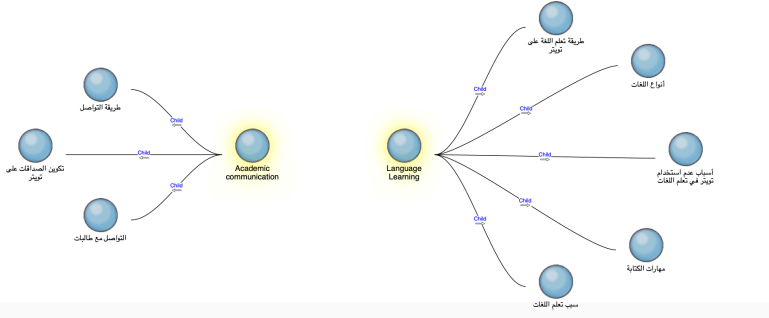
Name	Nodes	Referen...	Created On	Created By	Modified On	Modified By	Color
4Ra65 رواي	3	3	21 Jun 2020 at 12:15	HA	21 Jun 2020 at 12:15	HA	
Hallah هالة	6	6	21 Jun 2020 at 12:16	HA	21 Jun 2020 at 12:16	HA	
Mariam99 مريم	6	9	21 Jun 2020 at 12:16	HA	Yesterday, 16:26	HA	
Maryam S مريم S	3	3	21 Jun 2020 at 12:16	HA	21 Jun 2020 at 12:16	HA	
Munirah منيرة	3	3	21 Jun 2020 at 12:16	HA	21 Jun 2020 at 12:16	HA	

@haladsani

Comparison Diagram

Display:

- ☒ Memo Links 0
- ☐ Parents 0
- ☒ Children 8
- ☐ Classification
- ☐ Attribute Values
- ☐ Nodes Coding
- ☒ Cases Coding 0
- ☒ Files Coded 0
- ☒ Connection Labels



البحث بخاصية Query

هناك عدة أنواع للبحث سنشرح منها طريقتين : البحث عن كلمة معينة والبحث عن أكثر الكلمات تكراراً في البيانات.



البحث بخاصية Query

البحث بخاصية Query: البحث عن كلمة معينة

The screenshot shows the Query tool interface with the following components and annotations:

- Top Menu:** Home, Create, Data, Analyze, **Query**, Explore, Layout, View.
- Toolbar:** Text Search (highlighted with a red box and labeled 1), Word Frequency, Coding, Matrix Coding, Coding Comparison, Last Run Query, Add to Stop Words List, Run Query, Store Query Results, Other Actions.
- Left Sidebar:** SOURCES (Internals, Externals, Memos), NODES (Nodes, Cases, Node Matrices), CLASSIFICATIONS (Source Classifications, Case Classifications), COLLECTIONS (Sets, Memo Links, Annotations), QUERIES (Queries, Results), MAPS (Maps).
- Annotations:**
 - 1: البحث عن كلمة معينة (Search for a specific word)
 - 2: نكتب الكلمة المطلوبة في المربع الأبيض (We write the required word in the white box)
 - 3: نختار المصادر التي نريد البحث فيها مثل مقابلات معينة (We choose the sources we want to search in, such as specific interviews)
 - 4: نضغط زر البحث (We click the search button)
 - 5: تظهر لنا النتائج بثلاث أشكال (The results appear to us in three forms)
 - 6: نتائج البحث (Search results)
 - 7: بالإمكان حفظ (Can be saved)
- Main Panel:**
 - Text Search Criteria:** Search in: All Sources, Selected Items (highlighted with a red box), Items in Selected Folders. Search for: تويتر (Twitter).
 - Summary Table:**

Source Name	In Folder	References	Coverage
11Maryam	Internals	24	0.80%
pilot study1	Internals	43	1.99%

البحث بخاصية Query

البحث بخاصية Query: البحث عن كلمة معينة

Text Search Criteria

Search in: All Sources Selected Items Items in Selected Folders

Search for: تويتر

Special Finding matches: Exact match only (e.g. "talk") Include stemmed words (e.g. "talki")

Summary Reference Word Tree

ج- شجرة الكلمات

تظهر لنا النتائج بثلاث أشكال

المعلومات التي لا تشاركينها أبداً

أذكر كم حساباً لديك

عام ٢٠١٢ علمت طالباتي

فلماذا تتعدد معرفاتك وهوياتك

في الجامعة وقال تابعوني

كيف تحافظين على خصوصيتك

هل هناك أشياء تكتبينها

هو سبب الاختيارك لاسمك

هويتي واضحة لأي أحد

فكنت أعمل لها حفظ -.. الآن

الجامعة شفت معاني جميلة

أنه تويتر خادع ، شحلاتهم

بحيث أهلي وأقاربي يكتشفوني

تأثرت بهذه الثقافة حتى

تويتر

هبة العدساني @haladsani

Text Search Criteria

Search in: All Sources Selected Items Items in Selected Folders

Search for: تويتر

Special Finding matches: Exact match only (e.g. "talk") Include stemmed words (e.g. "talki")

Summary Reference Word Tree

ب- مصدر الكلمة ومكانها

تظهر لنا النتائج بثلاث أشكال

Internals\11Maryam مريم ٢٤ أغسطس

24 references coded, 0.80% coverage

Reference 1: 0.03% coverage

الجامعة شفت معاني جميلة في تويتر يعني طلع إبداعات، أظهر شخصيات

Reference 2: 0.03% coverage

إننا أتعرفت عليهم من خلال تويتر ، أتعرفت على إبداعات تعرفت على

Reference 3: 0.03% coverage

يعني أو تعارفت معهم في تويتر وكانت نقطة انطلاق الأولى : حلو

Reference 4: 0.03% coverage

كيف تعرفت عليهم عن طريق تويتر الثانية : حسابات شفت حسابهم وأسلوب

Reference 5: 0.03% coverage

مات حبين تشاركينها في تويتر ؟ الثانية : يمكن الإنزعاج يعني أن

Reference 6: 0.03% coverage

هبة العدساني @haladsani

البحث بخاصية Query

البحث بخاصية Query: البحث عن أكثر الكلمات تكراراً في البيانات.

The screenshot displays the Query tool interface with the following components:

- Navigation Bar:** Home, Create, Data, Analyze, Query (selected), Explore, Layout, View.
- Tools:** Text Search, Word Frequency (highlighted with a red box), Coding, Matrix Coding, Coding Comparison, Last Run Query, Add to Stop Words List, Run Query, Store Query Results, Other Actions.
- Left Panel:** SOURCES (Internals, Externals, Memos), NODES (Nodes, Cases, Node Matrices), CLASSIFICATIONS (Source Classifications, Case Classifications), COLLECTIONS (Sets, Memo Links, Annotations), QUERIES (Queries, Results), MAPS (Maps).
- Right Panel:** Actions, Word Frequency Criteria, Search in: All Sources, Selected Items, Items in Selected Folders. Finding matches: Exact match only (e.g. "talk"), Include stemmed words (e.g. "talking"). Display words: All, 1000, most frequent. With minimum length: 3.
- Results:** Summary, Word Cloud, and a table of Word, Length, Count, and Weighted Percentage.

Annotations in Arabic:

- 1: البحث عن أكثر الكلمات تكراراً
- 2: اختيار المصادر المطلوب البحث فيها كمقابلات معينة مثلاً
- 3: عرض جميع الكلمات أو تحديد رقم معين لأكثر الكلمات تكراراً
- 4: بدء البحث
- 5: عرض النتائج بشكل ملخص أو بشكل قيمة كلمات

Word	Length	Count	Weighted Percentage
الثانية	7	140	2.51%
الأولى	6	84	1.50%
تويتر	5	67	1.20%
الأولى	6	58	1.04%
على	3	42	0.75%
انا	3	41	0.73%
يعني	4	37	0.66%
لكن	3	36	0.64%
فيه	3	35	0.63%
يعني	4	35	0.63%
ابش	3	34	0.61%
طبيب	3	34	0.61%
التي	4	31	0.55%
الله	4	25	0.45%
التي	4	25	0.45%
مثلاً	4	23	0.41%
هنا	3	22	0.39%
والله	5	21	0.38%
انت	3	20	0.36%
التي	3	20	0.36%
جسم	3	20	0.36%

Query البحث بخاصية

البحث بخاصية: Query البحث عن أكثر الكلمات تكراراً في البيانات.

