



برنامج Nvivo لتحليل بيانات البحث النوعي بطريقة Thematic Analysis

إعداد وتقديم : هبة العدساني



أستاذ مساعد في جامعة الملك فيصل بالأحساء

خريجة دكتوراه من جامعة شفيلد ببريطانيا

إعداد وتقديم

- د. هبة خالد العدساني
- أستاذ مساعد في جامعة الملك فيصل بالأحساء تخصص تقنيات التعليم
- خريجة دكتوراه من جامعة شفيلد في بريطانيا
- حاصلة على شهادة تدريب المدربين من مؤسسة (ILM – NCFE) ومؤسسة (College of Public Speaking) لندن، بريطانيا.
- NVIVO workshop (First Step with NVivo + Second Step with NVivo) from Sheffield University 2016
- Moving on with NVivo 12 (Windows) from QSR international in 2018
- قدمت ملصق تعليمي حول تجربتي في استخدام Nvivo في NVivo Seminar Series event. Sheffield, UK: QSR International and Sheffield Methods Institute in 2017
- قدمت عدة دورات في مجال استخدام التقنيات الحديثة في البحث العلمي، التعليم و في العمل الإداري منها ورش عمل في بريطانيا حول برنامج Nvivo ودورات في السعودية حول برامج Microsoft Office 365

الفرق بين بيانات البحث النوعي والكمي

► **الكمي:** يهتم بالبيانات الرقمية ويستخدم الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات. ويهتم غالباً بالتعميم.

► **النوعي:** تفسيري يتعامل مع مواد رمزية تحتاج الكثير من التفسير، وهو عادة يجب على أسئلة ولا يختبر فرضيات. ولا يهتم بتعميم النتائج.



د. هبة العدساتي
@haladsani

كتابة نتائج البحث داخل ثيم معين مثل تركيب قطع لعبة البازل.
فقد تبدأ تركيب القطع من منتصف اللوحة قبل أطرافها وبلا ترتيب معين لكن
شيئاً فشيئاً تظهر لك الروابط بين القطع ويكتمل البناء.
يعني حتى لو أبدعت في الكودنق والثيرمس تبقى كتابة النتائج بازل!
#البحث_العلمي #البحث_النوعي

Translate Tweet



12:29 am · 26 Dec 2017 · Twitter Web Client

|| View Tweet activity

4 Retweets 11 Likes

الباحث وبيانات البحث النوعي

أهداف الورشة

- ما هو برنامج NVivo؟
- تحليل البيانات النوعية بطريقة التحليل الموضوعي Thematic Analysis باستخدام Nvivo
- التطبيق العملي على رسالتي للدكتوراه
- شاشة البداية و سطح العمل
- طريقة استيراد الملفات
- إنشاء ترميز Node
- تحويل Codes إلى Themes
- إنشاء الخرائط الذهنية Maps
- البحث بخاصية Query



ما هو برنامج Nvivo ؟

- هو برنامج مختص في تخزين البيانات النوعية وإدارتها وتنظيمها وتحليلها.
- على الرغم من أن البرامج المدعومة بالكمبيوتر تسهل تخزين البيانات وتحليلها، إلا أنها غير قادرة على إنشاء رموز أو تفسير البيانات بنفسها (Gray، 2014) فهذه في النهاية مسؤولية الباحث.
- في حين أن برنامج SPSS يعطي الباحث بعض نتائج البحث الكمي، فإن برنامج NVivo لا يعطي باحث البحث النوعي نتائج مباشرة. إنما هو يرتب مواضيع البحث وترميزاته مما يسهل على الباحث أن يكتب النتائج بشكل سريع وسهل مقارنة بالطريقة اليدوية أو استخدام برامج الحاسب الأخرى مثل Word Or Excel
- برنامج NVivo يستخدم غالباً في مرحلة تحليل البحث لكنه مفيد أيضاً في مرحلة كتابة

Literature Review

Educational self-presentation of female Saudi students on twitter

Hibah Aladsani (PhD student - School of Education)
Contact: hkaladsani1@sheffields.ac.uk Twitter: @HibahKA @haladsani
Supervisors: Julia Davies, Tim Herrick

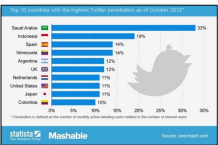


Figure 1. Saudi Arabia has the highest Twitter penetration

Introduction

Saudi Arabia has the highest penetration of total active Twitter users in the world 'Figure 1'. In everyday interactions, self-presentation means how individuals act to control how people view them. Twitter assists its users in presenting themselves online, allowing them to display their opinions and thoughts in 140 characters or less. Individuals present themselves in different ways based on how they interpret situations and audiences. Some Twitter users present educational identities for followers who have academic interests. Educational identity might be presented by sharing educational information or communicating with academic users.

Research Objective

Exploring how female Saudi university students present their educational identity on Twitter.

Methodology

Qualitative data involving

- 15 semi-structured interviews
- 15 participants' Twitter accounts, including tweets and retweets

Benefits of using NVivo in Analysis

- NVivo aids researchers in storing, organizing and categorizing qualitative data to support the analysis stage.
- NVivo can be downloaded from some university websites, such as Sheffield University, for free.
- NVivo supports the analysis of data from Twitter that can be gathered by the NCapture tool, which is designed to import social media data into NVivo.
- NVivo displays the source of the data. It is useful for studies that have different types of data sources 'Figure2'.



Figure 2. NVivo displays the source of the data at the node

Get your copy by scanning this QR code

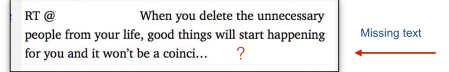


Limitations for Using NVivo in Analysis

1- NVivo does not support the Arabic language properly. It could be easy to create Nodes from Word format. However, it is impossible to code from PDF format. NVivo makes Arabic sentences unreadable.



2-NVivo does not display the complete long tweet or retweet, which forced me to look back at the original Twitter page to understand the meaning of the tweet.



3- NVivo does not display the whole series of tweets and replies, which makes it difficult to study and understand conversations between users.

Initial findings

The participants used Twitter for:

- Expressing their emotions related to educational issues.
- Expressing their opinions related to education.
- Interacting informally with the academic community, such as educational institutions, educators and other students.
- Sharing academic information related to their study subjects, general educational information and reports of their university events.

References

Goffman, E. (1959). The presentation of self in everyday life. New York: Doubleday.
Terry, M., Sweeny, K. and Shepperd, J. (2007). "Self-presentation", in Baumeister, R.R. and Vohs, K. (Eds), Encyclopedia of social psychology, SAGE Publications, Thousand Oaks, CA, pp. 836-839
The Social Clinic. (2015). The State of Social Media in Saudi Arabia vol 3 [Web log post]. Retrieved February 3, 2017 from <http://www.thesocialclinic.com/saudi-arabia-ranks-first-on-twitter-worldwide/>
References of NVivo tutorial
<https://www.youtube.com/watch?v=ONUAGL8UcWY&list=PLNHMBRqIS4FTTN-GoZTaPLahavAb0Nv8r>

مميزات وتحديات NVivo

Table 3.4 Challenges Involved in Analysing the Data

Kind of Challenge	Data Analysis Challenge	Solutions
Supporting Arabic	Selecting Arabic characters for coding was difficult because NVivo does not select Arabic text properly.	I selected the text many times until NVivo highlighted the text that I wanted.
	Coding Arabic text from PDF format was problematic because NVivo made Arabic text unreadable in nodes (see Figure 3.5).	I saved all the interview transcriptions in Microsoft Word format that could be read in the nodes. I also exported the PDF files of the Twitter data as .jpegs.
Supporting the analysis of the Twitter data	Although the .jpeg image format overcame the language limitations, the images on the nodes were too small to read.	I printed out the Twitter data to analyse it manually as an additional analysis method alongside NVivo.
	Long tweets and retweets were not displayed completely on the Internal Sources and Nodes sections in NVivo (see Figure 3.6).	(1) I used Storify. It displayed the entirety of the tweets regardless of their length. (2) I looked back at the original Twitter page to understand the meaning of the tweet.
	NVivo does not display images or videos attached to tweets; it only shows the links.	I used Storify. It displayed images and videos. On Storify, I was able to see the images and play the videos that were attached to the tweets.
	NVivo and Storify do not display all of the tweets and the replies, which made it difficult to study and understand conversations between users.	I looked back at the original Twitter page. I copied the tweet and pasted it into the Twitter search box to read the complete dialogue between my participants and other users.

مميزات وتحديات NVivo

Thematic Analysis

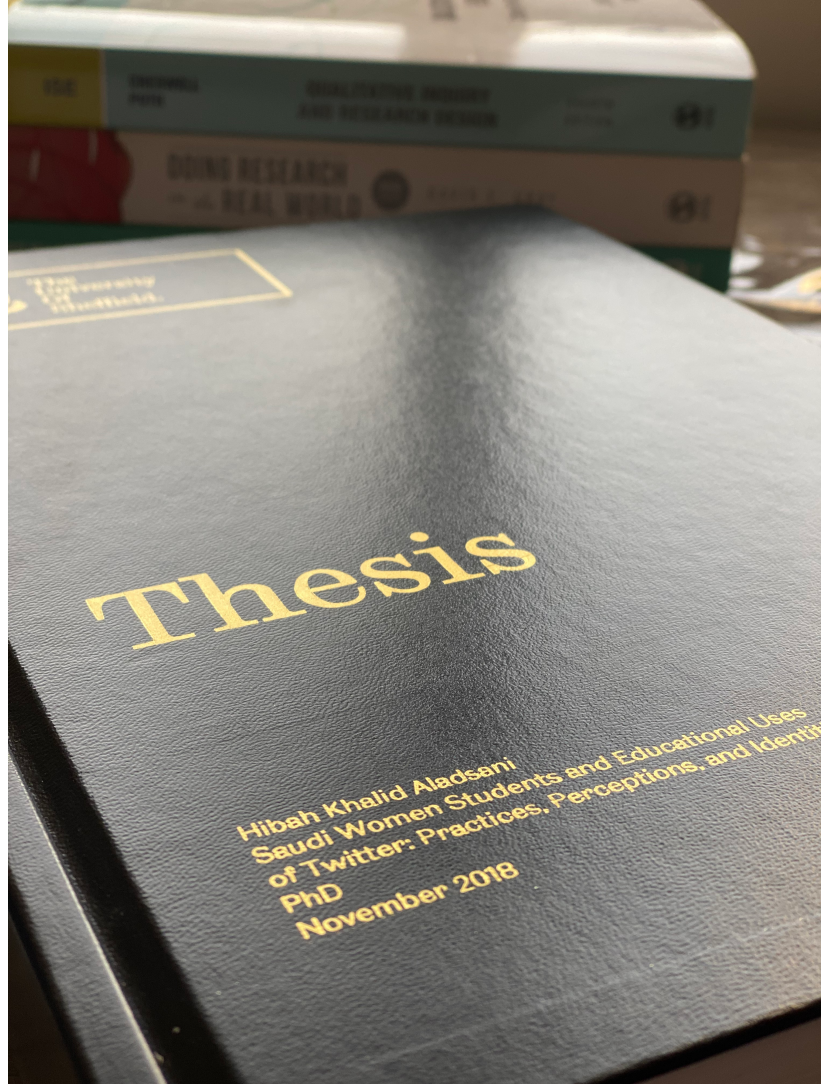
ست خطوات للتحليل الموضوعي



Braun, V., & Clarke, V. (2012). Thematic analysis. APA Handbook of Research Methods in Psychology, Vol 2: Research Designs: Quantitative, Qualitative, Neuropsychological, and Biological., 2, 57-71.

<http://hibahaladsani.blogspot.com/2016/10/thematic-analysis.html>

تطبيق عملي على بيانات رسالتي للدكتوراه



The
University
Of
Sheffield.

**Saudi Women Students and Educational Uses of Twitter: Practices,
Perceptions, and Identities**

By

Hibah Khalid Aladsani

The University of Sheffield
School of Education
Sheffield
UK

Submission Date

November 2018

يمكن تنزيل البحث كاملاً من حسابي
على Research Gate

جزء من فهرسة الرسالة

Saudi Women Students and Educational Uses of Twitter Practices, Perceptions, and Identities.pdf (page 7 of 280)	
3.6.1.2 Phase 2: Organising the Data.....	83
3.6.1.3 Phase 3: Choosing the Method of Analysis: Thematic Analysis.....	86
3.6.1.4 Phase 4: Selecting the Software Programme.....	90
CHAPTER FOUR: FINDINGS AND DISCUSSION	96
4.0 INTRODUCTION.....	96
4.1 THE THEMES OF THE FIRST RESEARCH QUESTION	97
4.1.1 <i>Using Twitter to Support the Students' University Studies</i>	97
4.1.1.1 Using Twitter in Teacher-Directed Learning	98
4.1.1.1.1 Why the Participants Used Twitter in Teacher-Directed Learning Environments.....	98
4.1.1.1.1.1 Using Twitter as a Reminder and Announcement Tool.....	99
4.1.1.1.1.2 Using Twitter as a Tool for Academic Queries	100
4.1.1.1.1.3 Using Twitter to Receive Multimedia Contents that Enrich Learning	103
4.1.1.1.1.4 Using Twitter as a Space for Post-Lecture Activities	104
4.1.1.1.2 Suggestions for Improving the Use of Twitter Teacher-Directed Learning	106
4.1.1.2 Twitter in Student-Directed Learning	108
4.1.2 <i>Using Twitter to Support Language Learning</i>	114
4.1.2.1 Using Twitter to Learn a Foreign Language	115
4.1.2.1.1 How Students Learned Foreign Languages on Twitter	115
4.1.2.1.2 Which Languages Students Learned on Twitter	126
4.1.2.1.3 The Reasons for Not Using Twitter to Learn Foreign Languages.....	128
4.1.2.2 Improving Arabic Literacy	132
4.1.2.2.1 How does Twitter Influence Reading Practices?	133
4.1.2.2.1.1 Motivating Students to Read	133
4.1.2.2.1.1.1 Reading the Motivational Tweets to Read.....	133
4.1.2.2.1.1.2 Following Reading-Related Twitter Accounts	134
4.1.2.2.1.1.3 Reading Book Reviews and Recommendations on Twitter	135
4.1.2.2.1.1.4 Participating in Reading Groups.....	135
4.1.2.2.1.1.5 Engaging in Reading-related Hashtags.....	138
4.1.2.2.1.2 Reading Skills.....	139
4.1.2.2.1.2.1 Speed Reading	139
4.1.2.2.1.2.2 Critical Thinking Skills.....	141
4.1.2.2.1.2.3 Reading Time Management Skills	142
4.1.2.2.2 How does Twitter Influence Writing Practices?	143
4.1.2.2.2.1 Motivating Students to Write	143
4.1.2.2.2.1.1 'Twitter is my space for writing'	143
4.1.2.2.2.1.2 Cooperative Writing on Twitter	145
4.1.2.2.2.2 Writing Skills.....	146

@haladsani

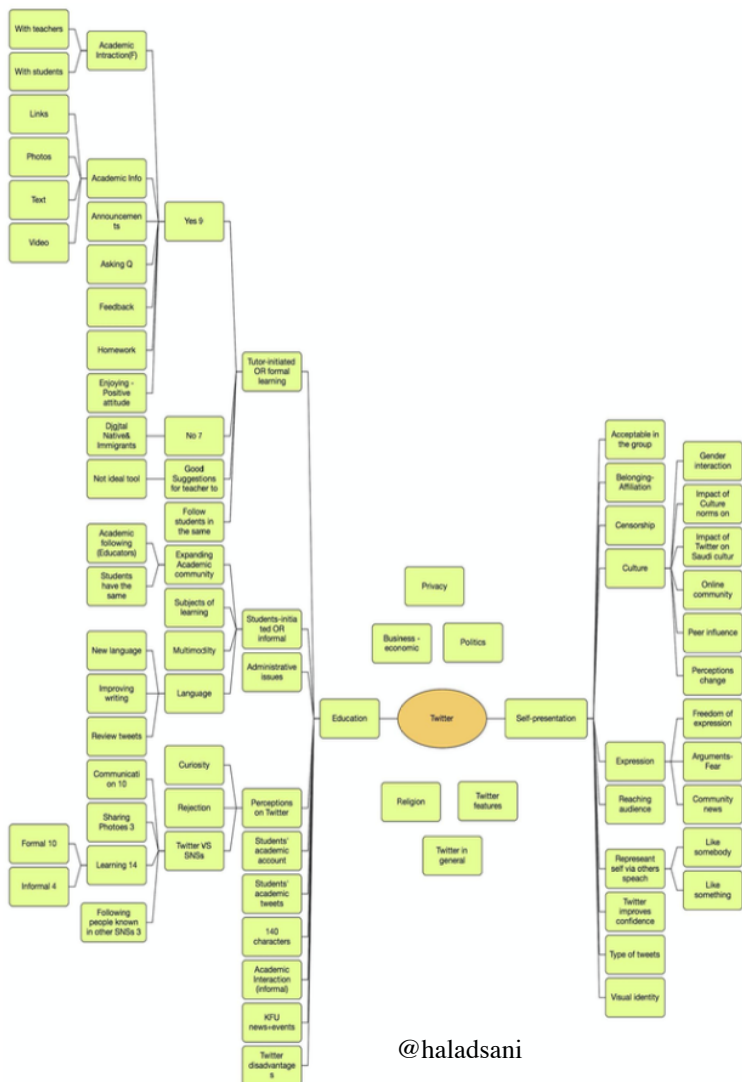


Figure 3.2. The **Codes** in the First Cycle of Coding.

الكودات والقيمات في أول مرحلة من التحليل

4.1 The Themes of the First Research Question

The students' uses and perceptions of Twitter as an educational tool fall under two themes: 'support university studies' and 'support language learning'. Each theme has two sub-themes (illustrated in Figure 4.1).

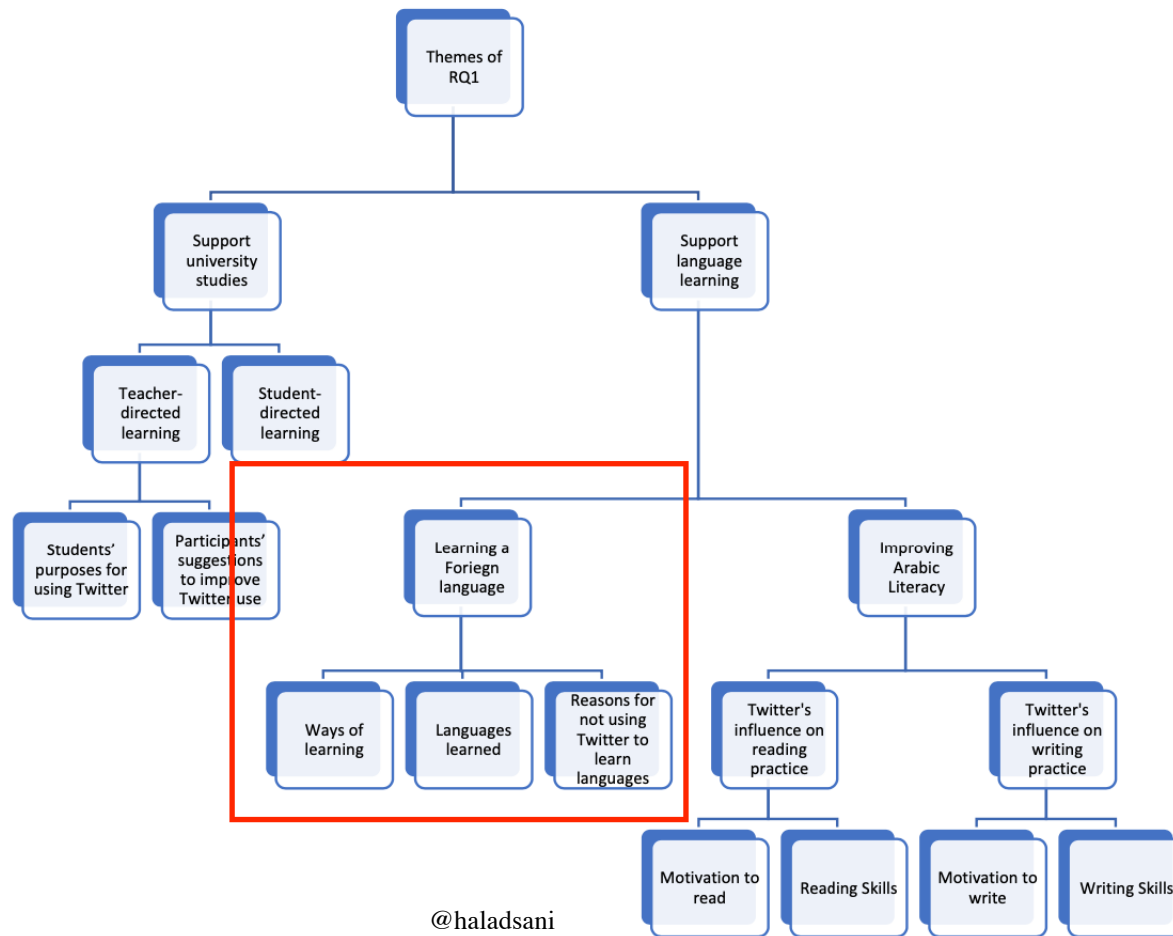


Figure 4.1 The Themes and Subthemes of the First Research Question.

الترتيب النهائي
للتيمات في
فصل النتائج
السؤال البحثي
الأول

شاشة البداية



Welcome to NVivo 12

Version: 12.5.0 (3729)

 **Learn about using NVivo**
Access resources to help you get started with NVivo

 **Access support resources**
Find answers in the QSR forum and FAQs or contact Customer Support

☒ Show this window when NVivo launches

@haladsani

إنشاء ملف جديد

 **Create new project**
Create a new project

 **Create a copy of the sample project**
Explore and experiment with NVivo using the sample project

فتح ملف سابق

 **Interviews (NVivo 12).nvp**
دورة انشيفو جون ٢٠٢٠

 **nvp. تجربة ٢**
دورة NVivo/Desktop/

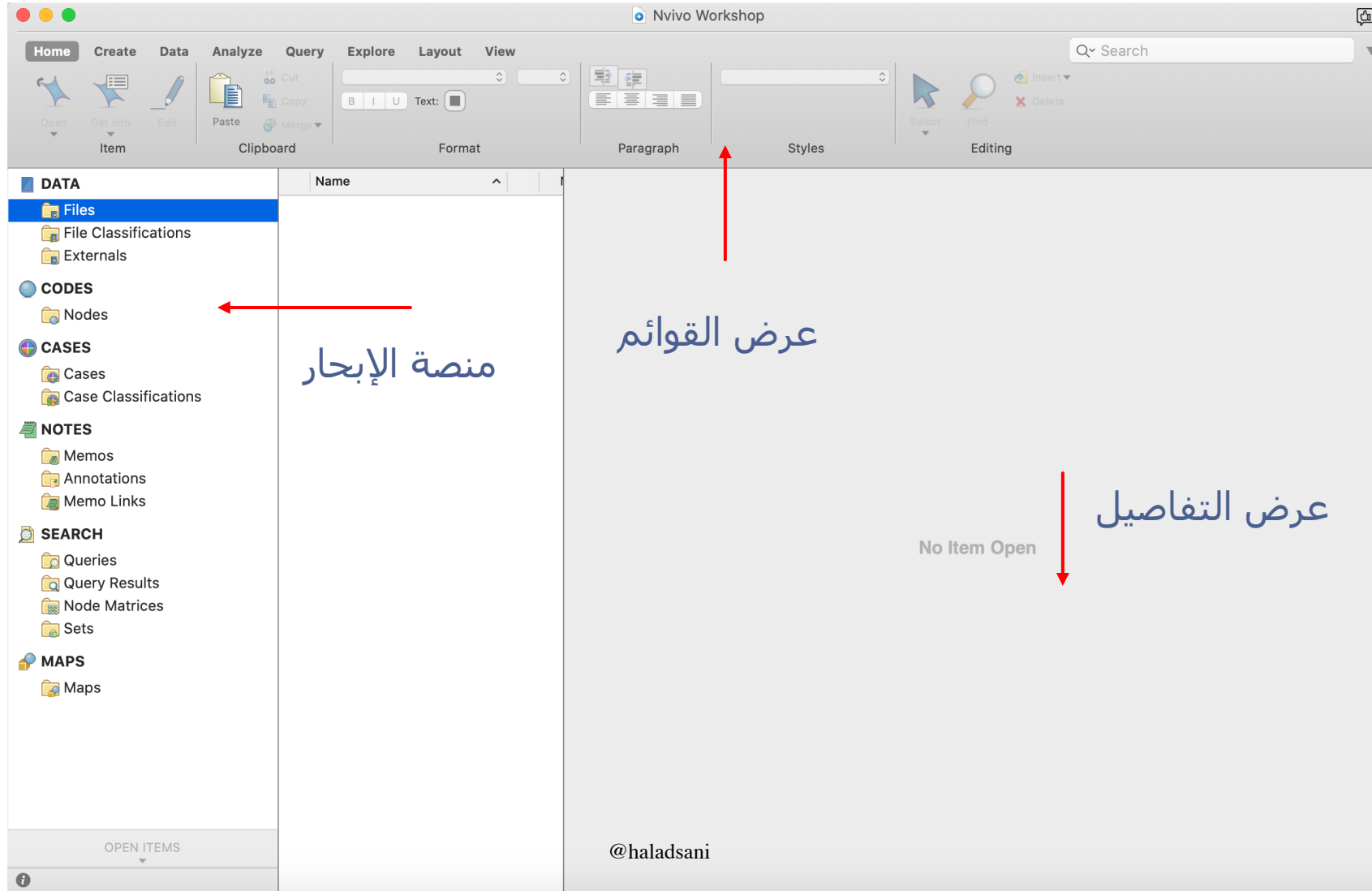
 **literature review in...lysis (NVivo 12).nvp**
دورة NVivo/Desktop/

 **NVivo course online.nvp**
~/Documents

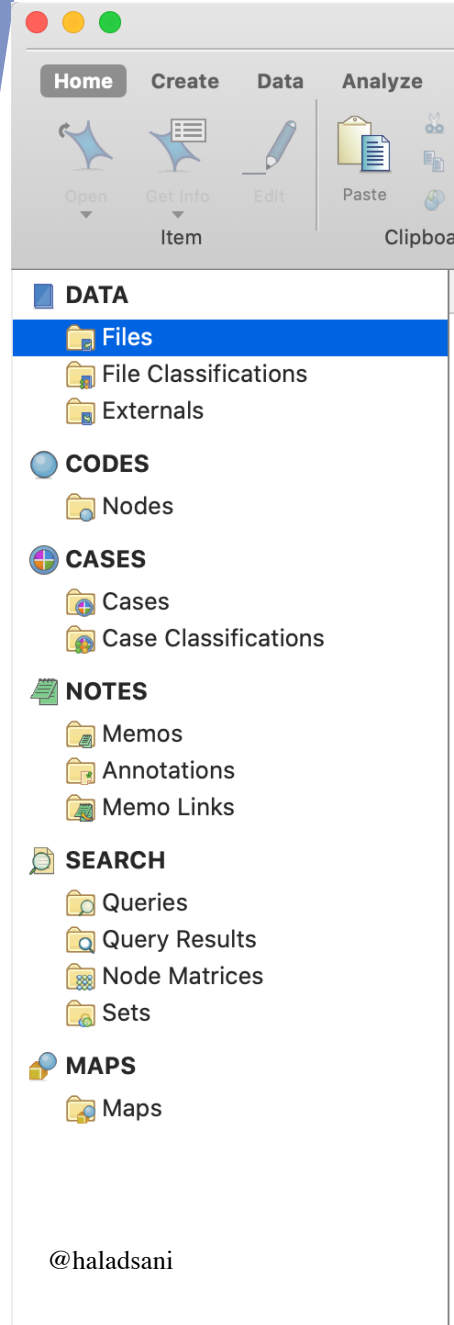
 **Telegram Analysis.nvp**
~/2Research Folder/Telegram

 **nvp.(NVivo 12) تحليل البيانات**
~/Documents

شرح سطح العمل



منطقة الإبحار



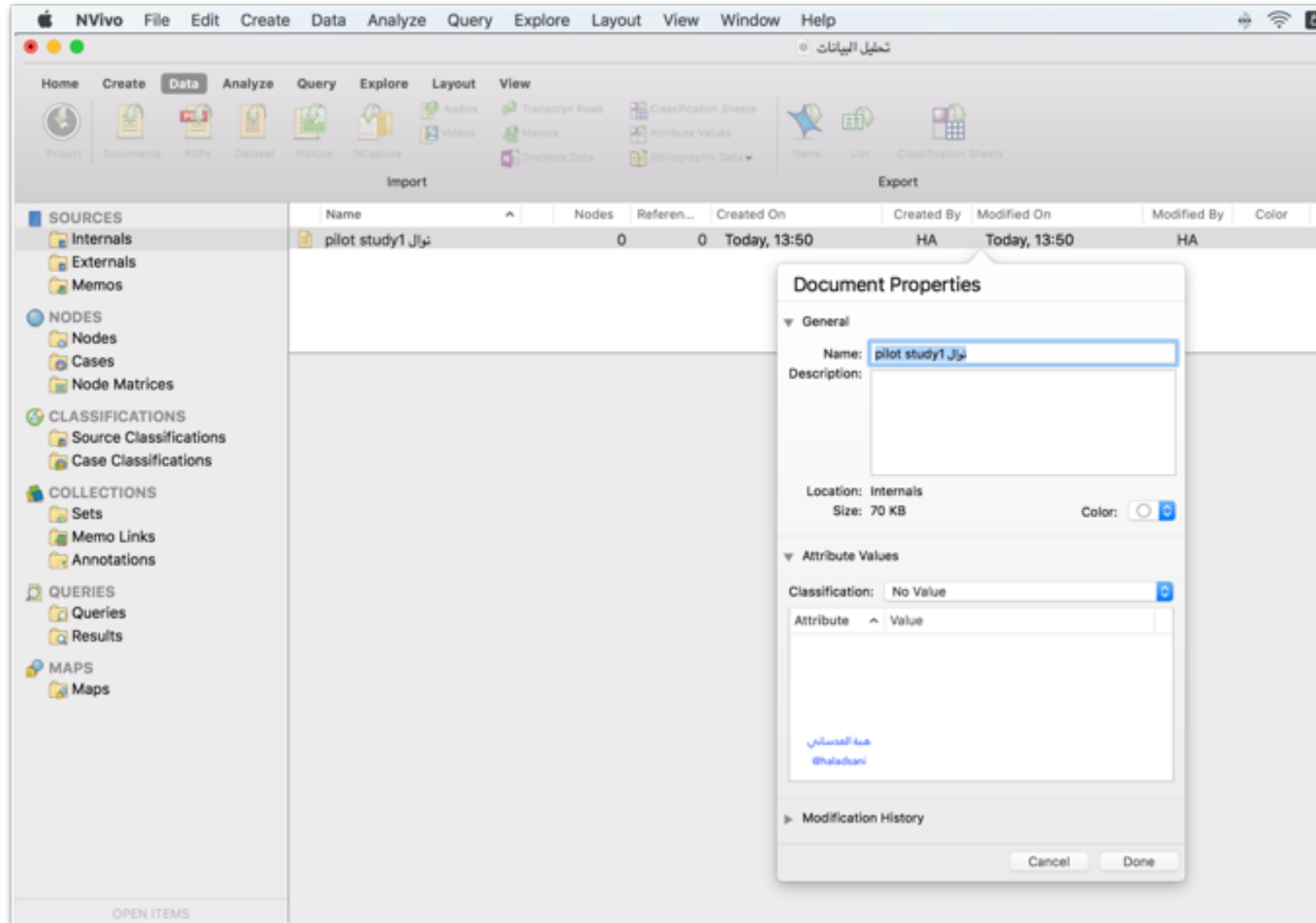
@haladsani

- **Files** يتم تخزين الملفات سواء كانت نصوص في ملف Word or PDF، صور، مقاطع صوتية أو فيديو وحتى بيانات يتم استيرادها من موقع التواصل الاجتماعي كتويتر وفيسبوك. يمكنك تخزين بياناتك من مقابلات، استبيانات و ملاحظات.
- **Externals** للمستندات التي لا يمكن استيرادها كالكتب المطبوعة ورقياً
- **Nodes** مركز العمل حيث تتم كتابة الثيمات والترميزات
- **Cases** الحالات مثلاً تصنيف المقابلات حسب الأشخاص أو الأماكن
- **Classifications** التبويبات أو تفاصيل الحالات
- **Memos** مكان حفظ الملاحظات
- **Annotations** مكان حفظ الملاحظات و التعليقات
- **Queries** محرك بحث عن معلومة معينة داخل بياناتك
- **Maps** لرسم خريطة ذهنية لبياناتك وتحويلها إلى Nodes أو بالإمكان صنعها مباشرة من Nodes

طريقة استيراد الملفات



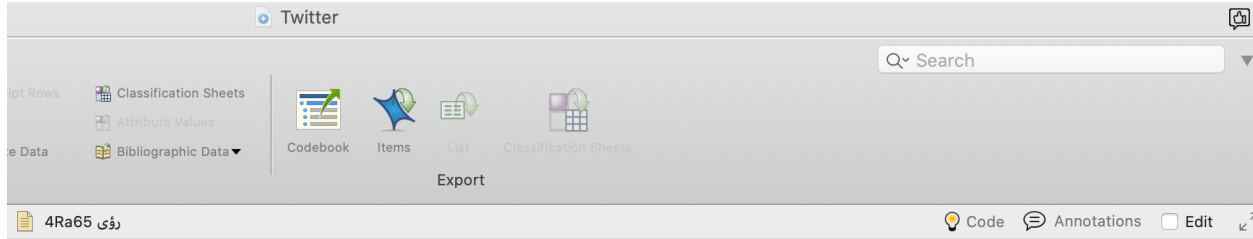
كتابة تفاصيل الملف المستورد



تطبيق عملي



إنشاء ترميز Node



س: أها ماتقولين ولا في تغريد ؟

ج: أعتبر اللوكيشن من معلوماتي الشخصية يعني

س: ولاتذكرين في التغريدة أنا بالمكان الفلاني مثلا ؟

ج: لا

س: طيب هل صنعت صداقات في تويتر يعني تابعت بنات وكونت

صداقات معهم صرحتوا بتواصلون ؟

ج: نادر والله يعني صداقات

س: يعني ماتواصلتي مع

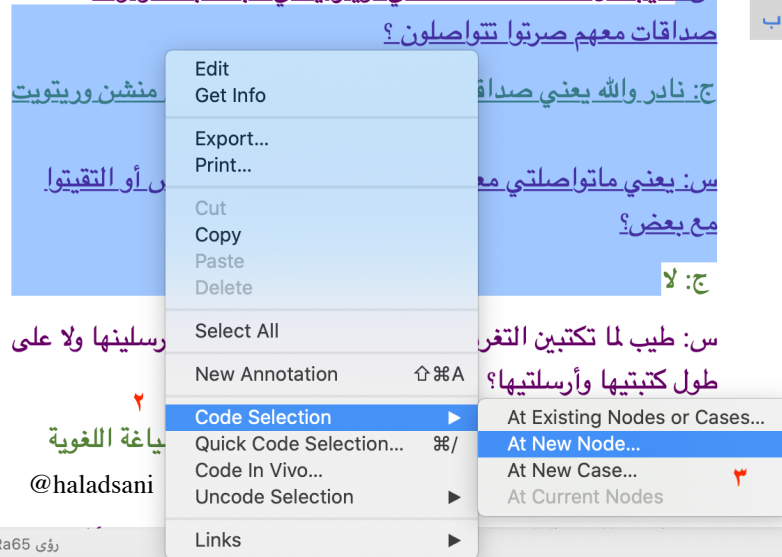
مع بعض ؟

ج: لا

س: طيب لما تكتين التغر

طول كتبتيها وأرسلتيها ؟

تظليل النص المطلوب



رسلينها ولا على

ياغة اللغوية

@haladsani

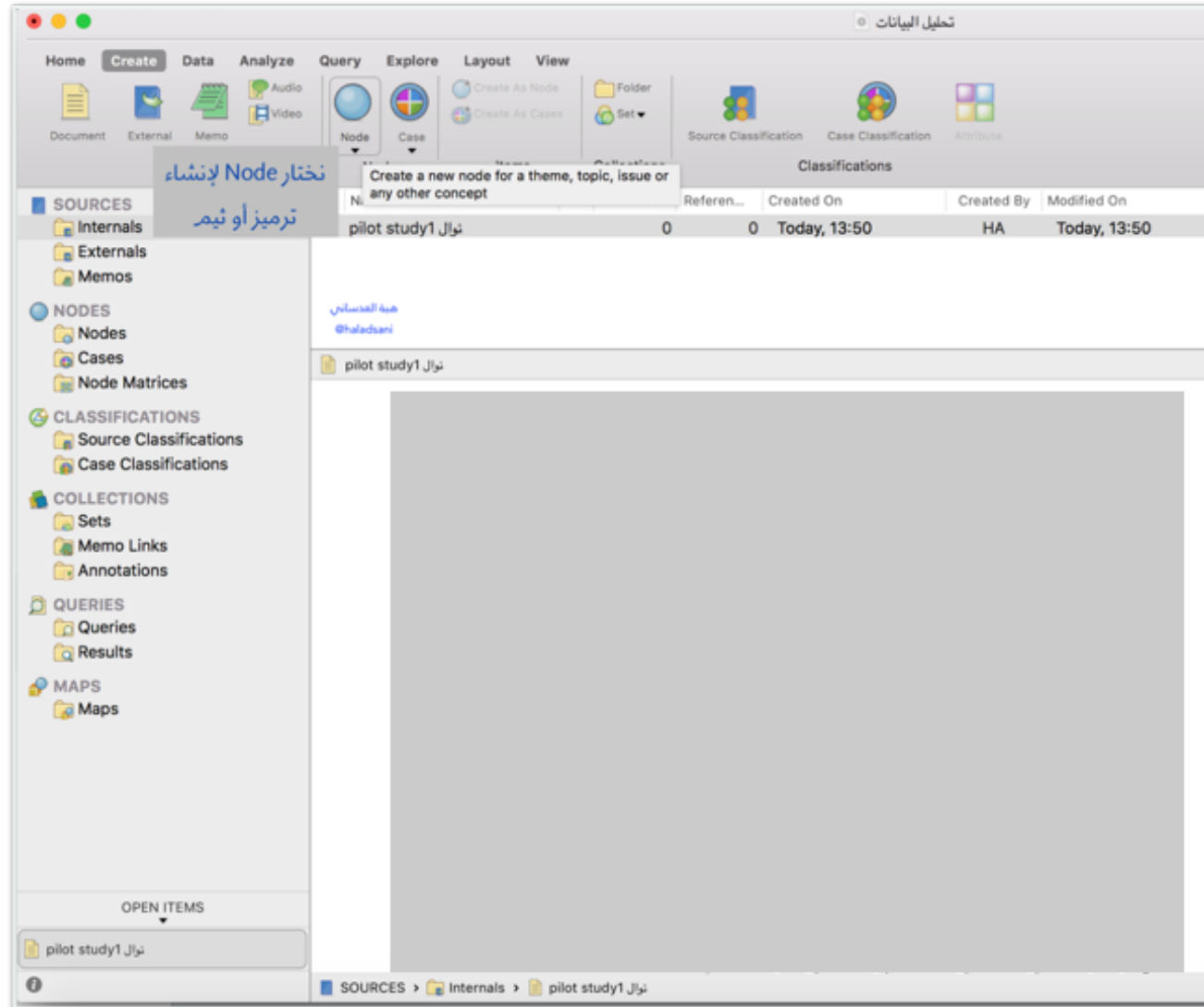
من خلال تظليل النص المطلوب

ثم الضغط بالزر الأيمن واختيار

Code Selection ثم

At New Node

إنشاء ترميز Node



من خلال الضغط على
إنشاء - Create ثم
اختيار ترميز - Node

كتابة عنوان للترميز أو التيم Node

The screenshot displays the NodeXL software interface. The top menu bar includes Home, Create, Data, Analyze, Query, Explore, Layout, and View. Below the menu, there are tabs for Sources, Nodes, Items, Collections, and Classifications. The main workspace shows a list of nodes under the 'Nodes' tab. A 'Node Properties' dialog box is open, showing the 'General' tab. The 'Name' field is set to 'Multiple accounts on Twitter' and the 'Description' field is set to 'تعدد الهيات'. The 'Location' is set to 'Nodes'. A color selection palette is visible next to the 'Color' field. The background shows a list of nodes with columns for Name, Nodes, Referen..., Created On, Created By, and Modified On. The first node is 'pilot study1' with a value of 0 in the 'Nodes' column and 'Today, 13:50' in the 'Created On' column.

Name	Nodes	Referen...	Created On	Created By	Modified On
پایل سادی 1	0	0	Today, 13:50	HA	Today, 13:50

Node Properties

General

Name: Multiple accounts on Twitter تعدد الهيات

Description: للطالبة عدة حسابات علي تويتر

☐ Aggregate coding from child nodes

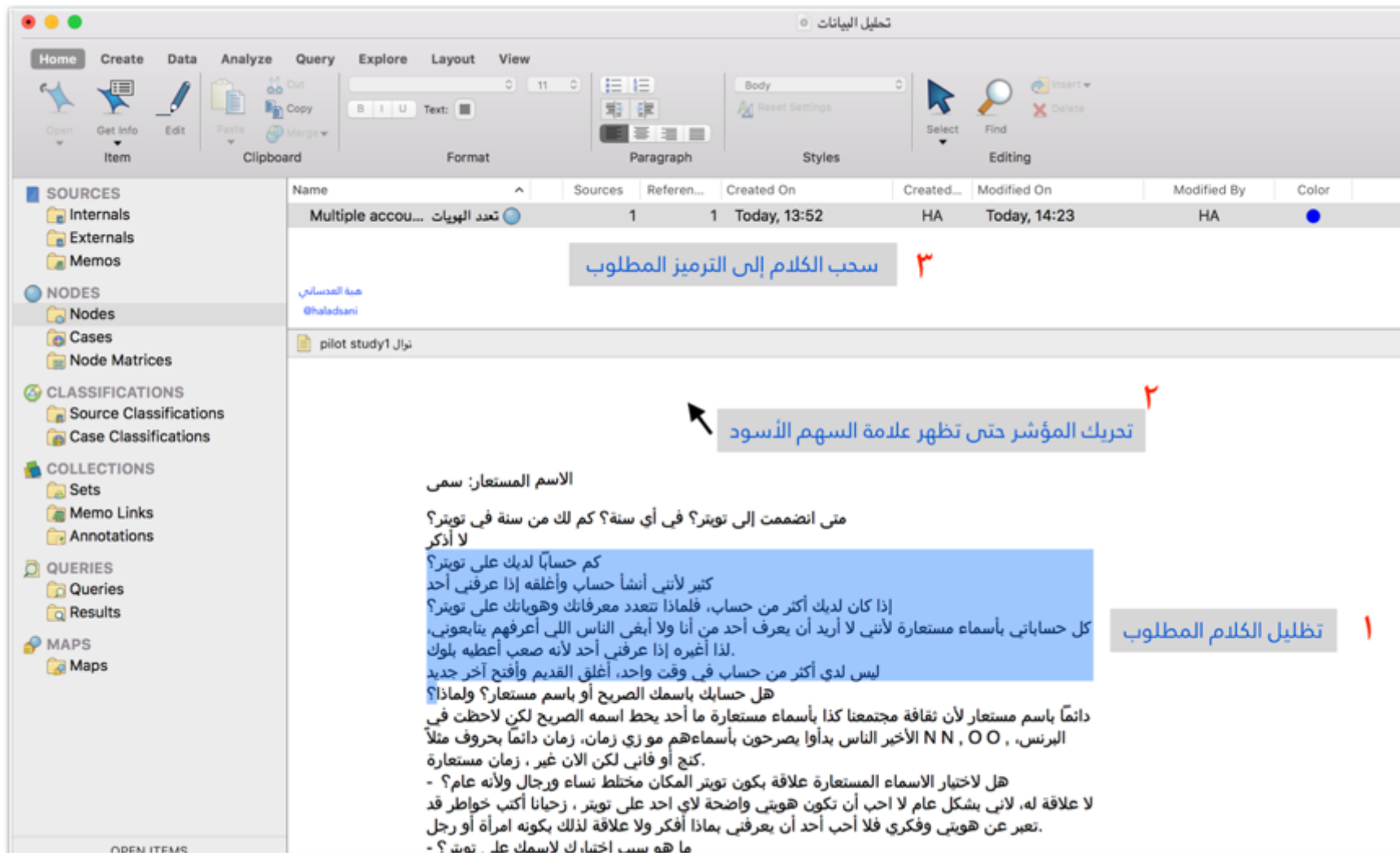
Location: Nodes

Color: [Color Selection Palette]

Modification History

Cancel

البدء بالترميز



تحليل البيانات

Home Create Data Analyze Query Explore Layout View

Open Get Info Edit Paste Copy Merge Format Paragraph Styles Select Find Delete

SOURCES

- Internals
- Externals
- Memos

NODES

- Nodes
- Cases
- Node Matrices

CLASSIFICATIONS

- Source Classifications
- Case Classifications

COLLECTIONS

- Sets
- Memo Links
- Annotations

QUERIES

- Queries
- Results

MAPS

- Maps

Name	Sources	Referen...	Created On	Created...	Modified On	Modified By	Color
Multiple accou...	1	1	Today, 13:52	HA	Today, 14:23	HA	Blue

سحب الكلام إلى الترميز المطلوب ٣

تحرير المؤشر حتى تظهر علامة السهم الأسود ٢

تظليل الكلام المطلوب ١

الاسم المستعار: سمي

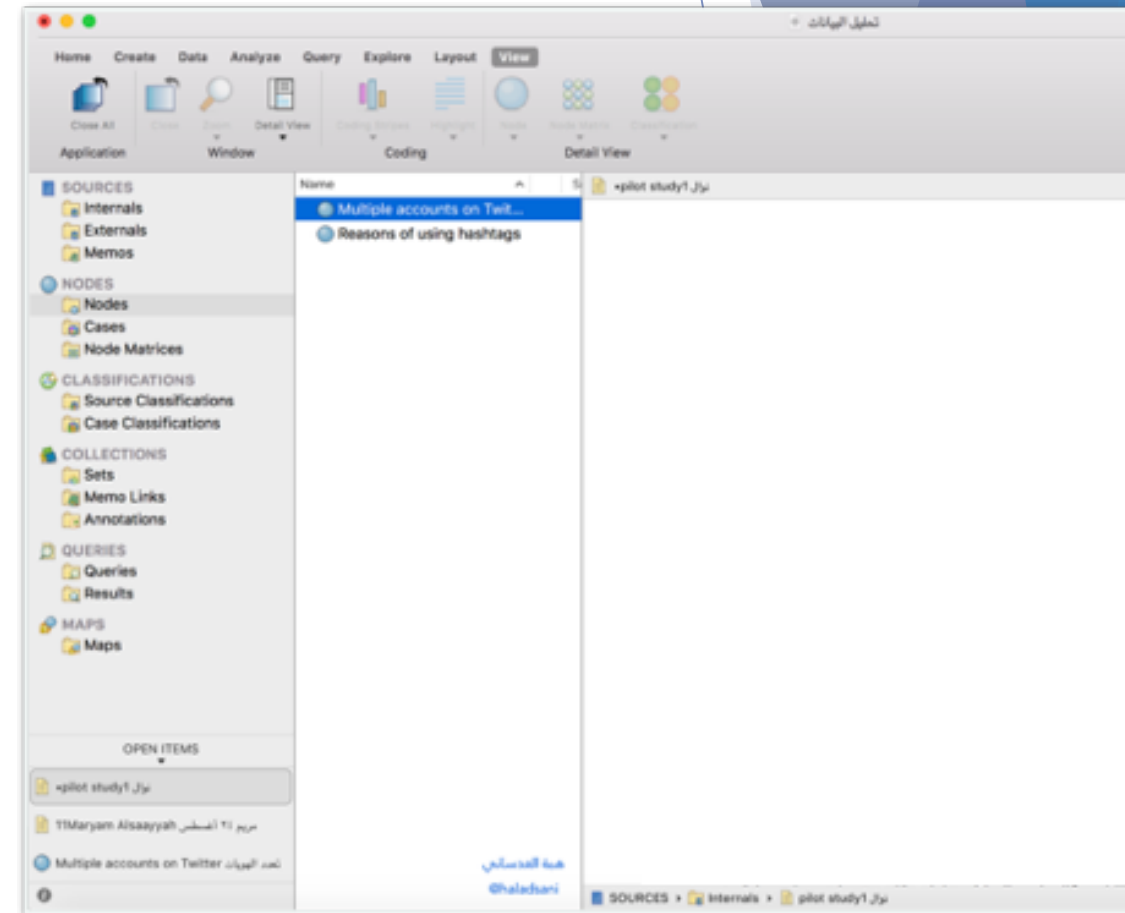
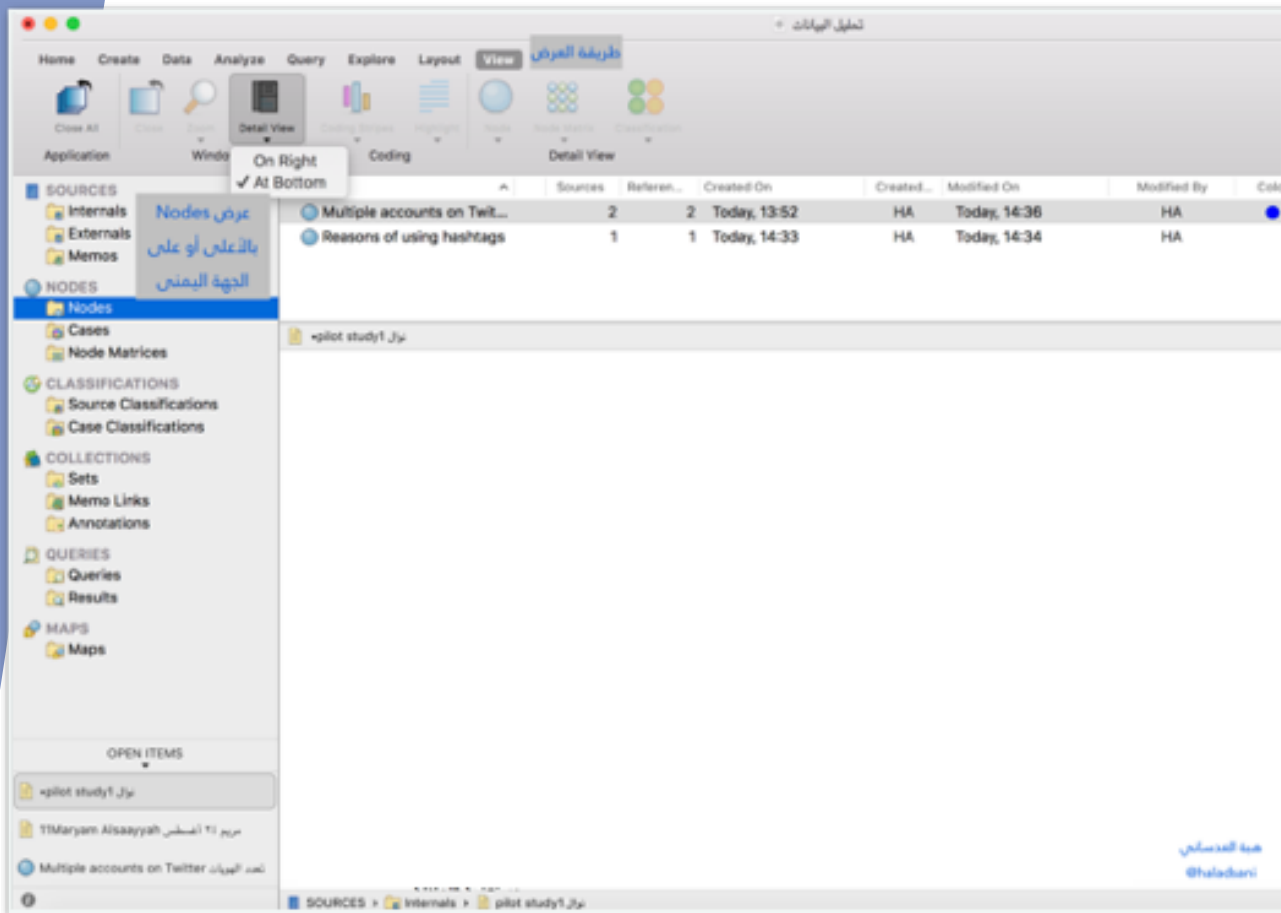
متى انضمت إلى تويتر؟ في أي سنة؟ كم لك من سنة في تويتر؟ لا أذكر

كم حساباً لديك على تويتر؟ كثير لأنني أنشأت حساب وأغلقته إذا عرفتني أحد إذا كان لديك أكثر من حساب، فلماذا تتعدد معرفتك وهوياتك على تويتر؟ كل حساباتي بأسماء مستعارة لأنني لا أريد أن يعرف أحد من أنا ولا أبغى الناس اللي أعرفهم يتابعوني، لذا أغبره إذا عرفتني أحد لأنه صعب أعطيه بلوك ليس لدي أكثر من حساب في وقت واحد، أغلق القديم وأفتح آخر جديد هل حسابك باسمك الصريح أو باسم مستعار؟ ولماذا؟ دائماً باسم مستعار لأن ثقافة مجتمعنا كذا بأسماء مستعارة ما أحد يخط اسمه الصريح لكن لاحظت في اليرنس، O O , N N الأخير الناس بدأوا يصرخون بأسماءهم موزي زمان، زمان دائماً بحروف مثلاً كنج أو فاني لكن الان غير ، زمان مستعارة هل لاختيار الاسماء المستعارة علاقة بكون تويتر المكان مختلط نساء ورجال ولأنه عام ؟ - لا علاقة له، لاني بشكل عام لا احب أن تكون هويتي واضحة لاي احد على تويتر ، زحينا اكتب خواطر قد تعبر عن هويتي وفكري فلا احب أحد أن يعرفني بماذا أفكر ولا علاقة لذلك بكونه امرأة أو رجل ما هه سب اختناك لاسمك عل . تهت ؟ -

تطبيق عملي



طريقة العرض إما علوية أو جانبية



توسيع النصوص

أحياناً يحتاج الباحث للاطلاع على بعض الكلمات قبل أو بعد النص المظلل في داخل Node بهذه الطريقة يستطيع توسيع النص.

Internals\\11Maryam / مريم أ
1 reference coded, 2.77% coverage

Reference 1: 2.77% coverage

الاولى: عندك حسابات ثانية والثلاث هذا الحساب ؟

الثانية : ايه يوميات جامعية

الاولى : طب شو الفرق بين الحسابين ؟

الثانية : والله شوفى اول ما دخلت الجامعة حسيت طالبات الجامعة يتأرجحون ما بين تخصص وتغيير تخصص ثاني وما بين تقبل الجامعة ، فقلت ليش ما اكون لهم المنبر وما يكون في حسابي يكون في حساب ثاني يوميات جامعية وانقل فيها تجربتي وكيف كانت البداية بدايتي في الجامعة. فأننا حسيت انها ها المرة اني اتسرتعت اني . فتحت حساب ثاني يعني ليش ما نقلت الخبرة في حسابي الاساسي

الاولى: هل لازلت متواصلة فيه تكتبين فيه اليوميات ؟

تم توسيع النص

Internals\\pilot study1 نوال
1 reference coded, 2.69% coverage

Reference 1: 2.69% coverage

كثير لأثني أنشأ حساب وأغلقه إذا عرفني أحد ؟

هبة المدسلي
@haladsani

Name	Sources	Referen...	Created On	Created...	Modified On	Modified By	Color
Anonymous name	1	1	Today, 14:39	HA	Today, 14:40	HA	
Multiple accounts on Twit...	2	2	Today, 13:52	HA	Today, 14:36	HA	
Reasons of using hashtags	1	1	Today, 14:33	HA	Today, 14:34	HA	

تعد الھیات Multiple accounts on Twitter

Summary Reference

Internals\\11Ma / مريم أ
1 reference coded, 2.23% coverage

Reference 1: 2.23% coverage

الاولى : طب شو الفرق بين الحسابين ؟

الثانية : ايه يوميات جامعية

الاولى : طب شو الفرق بين الحسابين ؟

الثانية : والله شوفى اول ما دخلت الجامعة حسيت طالبات الجامعة يتأرجحون ما بين تخصص وتغيير تخصص ثاني وما بين تقبل الجامعة ، فقلت ليش ما اكون لهم المنبر وما يكون في حسابي يكون في حساب ثاني يوميات جامعية وانقل فيها تجربتي وكيف كانت البداية بدايتي في الجامعة. فأننا حسيت انها ها المرة اني اتسرتعت اني . فتحت حساب ثاني يعني ليش ما نقلت الخبرة في حسابي الاساسي

التدوير بالترتيب للمارة

Internals\\11Ma / مريم أ
1 reference coded, 2.23% coverage

Reference 1: 2.23% coverage

الاولى : طب شو الفرق بين الحسابين ؟

الثانية : ايه يوميات جامعية

الاولى : طب شو الفرق بين الحسابين ؟

الثانية : والله شوفى اول ما دخلت الجامعة حسيت طالبات الجامعة يتأرجحون ما بين تخصص وتغيير تخصص ثاني وما بين تقبل الجامعة ، فقلت ليش ما اكون لهم المنبر وما يكون في حسابي يكون في حساب ثاني يوميات جامعية وانقل فيها تجربتي وكيف كانت البداية بدايتي في الجامعة. فأننا حسيت انها ها المرة اني اتسرتعت اني . فتحت حساب ثاني يعني ليش ما نقلت الخبرة في حسابي الاساسي

اختيار بسطة الترميز

Internals\\11Ma / مريم أ
1 reference coded, 2.23% coverage

Reference 1: 2.23% coverage

الاولى : طب شو الفرق بين الحسابين ؟

الثانية : ايه يوميات جامعية

الاولى : طب شو الفرق بين الحسابين ؟

الثانية : والله شوفى اول ما دخلت الجامعة حسيت طالبات الجامعة يتأرجحون ما بين تخصص وتغيير تخصص ثاني وما بين تقبل الجامعة ، فقلت ليش ما اكون لهم المنبر وما يكون في حسابي يكون في حساب ثاني يوميات جامعية وانقل فيها تجربتي وكيف كانت البداية بدايتي في الجامعة. فأننا حسيت انها ها المرة اني اتسرتعت اني . فتحت حساب ثاني يعني ليش ما نقلت الخبرة في حسابي الاساسي

توسيع النص

توضيح للأرقام عند كل ترميز

Sources or File تعني عدد المستندات تحت هذا الترميز أي كم مقابلة أشارت لهذا الترميز. أما **References** فتعني عدد النصوص المرمزة تحت هذا الترميز، فقد تحتوي المقابلة الواحدة أحياناً على عدد من العبارات التي أشارت لترميز معين.

Name	^	Sources	Referen...	Created On	Created...	Modified On		
Anonymous name		عدد المستندات	1	عدد النصوص	2	Today, 14:39	HA	Today, 16:29
Multiple accounts on Twit...		في هذا الترميز	2	المطللة في	2	Today, 13:52	HA	Today, 16:14
Reasons of using hashtags		مثل المقابلات أو الملاحظات	1	هذا الترميز	1	Today, 14:33	HA	Today, 14:34

هبة العيساني
@haladsani

التحويل من ترميزات Node إلى مواضيع Themes

Name	Sources	Referen...
▼ Online Negotiation	0	0
Anonymous name	1	2
Multiple accounts on T...	2	2
Reasons of using hashtags	1	1

بعد سحبهما إلى الموضوع الأكبر Theme وهو هنا Online Negotiation نجدهما أسفله

هبة العدساني
@haladsani

Name	Sources	Referen...
Anonymous name	1	2
Multiple accounts on Twit...	2	2
Online Negotiation	0	0
Reasons of using hashtags	1	1

مثلاً : إدراج الترميزين المظللين تحت موضوع Online Negotiation

تحويل الترميزات إلى مواضيع أكبر Themes

هبة العدساني
@haladsani

بعد كتابة تصنيف عدد من الترميزات الصغيرة قد يجد الباحث أن بعضها يشترك في صفات معينة مما يمكن تحويلها إلى مواضيع أكبر Themes

عرض شرائط Nodes

الفائدة منه هو معرفة الترميزات للنص المظلل وأيضاً إمكانية التعديل عليها

The screenshot shows the QGIS interface with the 'View' menu open. The 'All Nodes Coding' option is selected. The table below shows the coding data:

Sources	Referen...	Created On	Created...	Modified On	Modified By	Color
2	2	Today, 13:52	HA	Today, 14:40	HA	
1	1	Today, 14:33	HA	Today, 14:34	HA	

The text area on the right contains the following Arabic text:

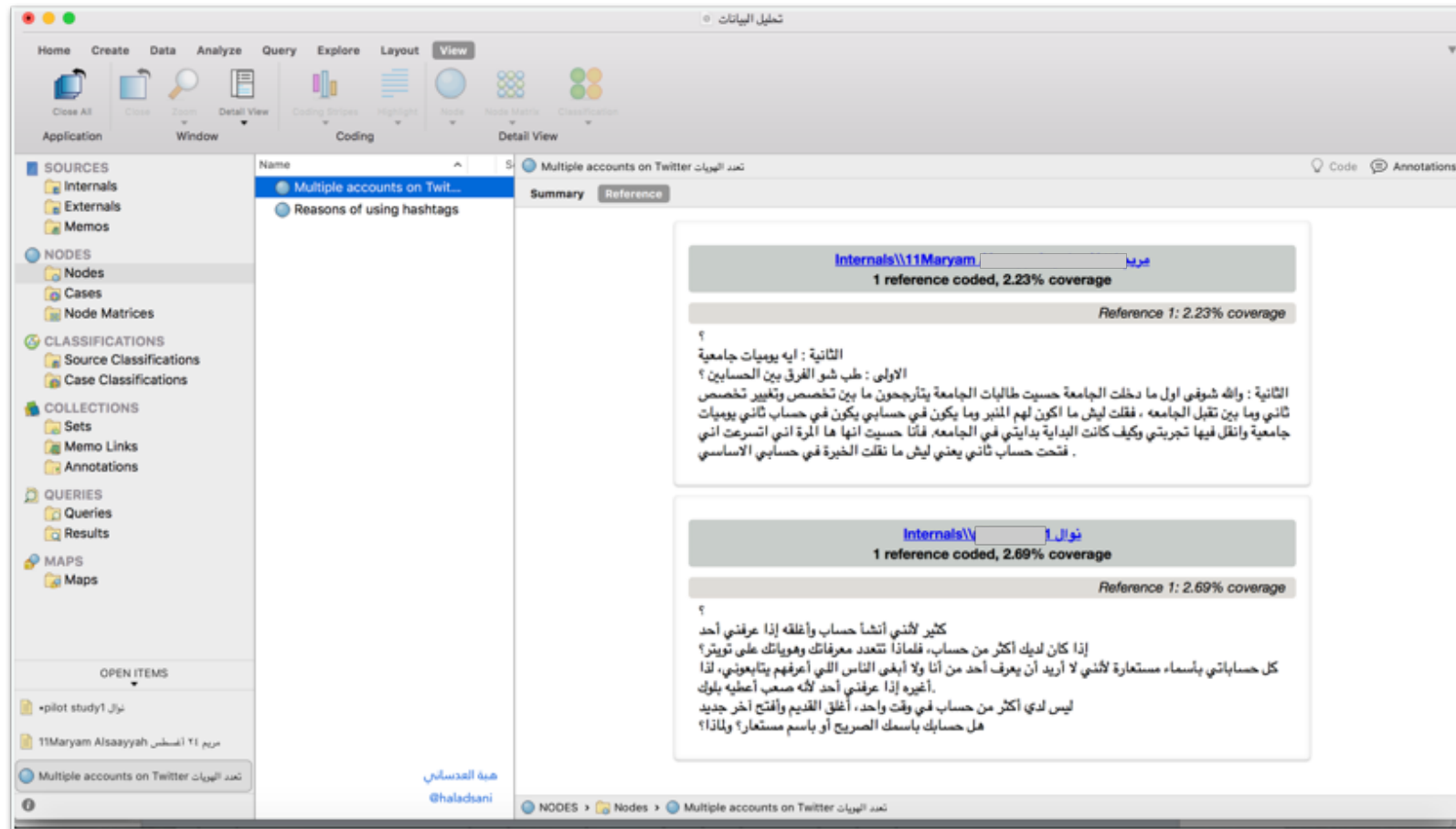
مضى انضمامي إلى تويتر؟ في أي سنة؟ كم لا
كم حساباً لديك على تويتر؟
كثير لاني أنشأ حساب وأغلقه إذا عرفتني أحد
إذا كان لديك أكثر من حساب، فلماذا تعدد معرفاتك وهوياتك على تويتر؟
كل حساباتي بأسماء مستعارة لأنني لا أريد أن يعرف أحد من أنا ولا أغيري الناس التي أعرفهم بنابعوني،
لذا أغيره إذا عرفتني أحد لأنه صعب أعطيه بلوك
ليس لدي أكثر من حساب في وقت واحد، أغلق القديم وأفتح آخر جديد
هنا حسابك باسمك الصريح أو باسم مستعار؟ ولماذا؟

التعديل على شرائط Nodes



الاطلاع على جميع النصوص في ترميز Node معين

من خلال النقر مرتين على الترميز المطلوب حيث يفتح لك كامل النصوص التي ظللتها تحت هذا الترميز وهنا تكمن قوة برنامج NVivo حيث يسهل علي الباحث رؤية جميع البيانات الخاصة بشيم معين والكتابة عنها



أحياناً يحتاج الباحث للاطلاع على المصدر الأصلي للتصوص الموجودة في الترميز

الاسم المستعار: سعي

منى: انضمت إلى تويتر؟ في أي سنة؟ كم لك من سنة في تويتر؟ لا أدري

كم حساباً لديك على تويتر؟ كثير لأني أنشأت حساب وأغلقته إذا عرفني أحد

إذا كان لديك أكثر من حساب، فلهذا تعدد معرفاتك وهوياتك على تويتر؟ كل حساباتي بأسماء مستعارة لأني لا أريد أن يعرف أحد من أنا ولا أبقى الناس التي أعرفهم يتابعوني

لذا أغفرت إذا عرفني أحد لأنه صعب أعطيه بلوك ليس لدى أكثر من حساب في وقت واحد، أغلق القديم وأفتح آخر جديد

هل حساباتك بأسماء الصريح أو بأسماء مستعارة؟ ولماذا؟

1 تجد أن NVivo نقلنا إلى المصدر الأساسي في نص المقابلة.

الاسم المستعار: سعي

منى: انضمت إلى تويتر؟ في أي سنة؟ كم لك من سنة في تويتر؟ لا أدري

كم حساباً لديك على تويتر؟ كثير لأني أنشأت حساب وأغلقته إذا عرفني أحد

إذا كان لديك أكثر من حساب، فلهذا تعدد معرفاتك وهوياتك على تويتر؟ كل حساباتي بأسماء مستعارة لأني لا أريد أن يعرف أحد من أنا ولا أبقى الناس التي أعرفهم يتابعوني

لذا أغفرت إذا عرفني أحد لأنه صعب أعطيه بلوك ليس لدى أكثر من حساب في وقت واحد، أغلق القديم وأفتح آخر جديد

هل حساباتك بأسماء الصريح أو بأسماء مستعارة؟ ولماذا؟

1 تجد أن NVivo نقلنا إلى المصدر الأساسي في نص المقابلة.

للتطلع على المصدر الأساسي للنص الموجود داخل ترميز Node معين - اضغط على عنوان الملف وهو هنا باسم الطالبة التي تمت المقابلة معها

بالضغط على عنوان المصدر وهو اسم الطالبة
هنا، فنجد أن البرنامج قد فتح لنا صفحة المقابلة
التي هي المصدر الأصلي للنص.

إنشاء الخرائط الذهنية

إنشاء خريطة ذهنية جديدة وتحويلها إلى Node

The screenshot displays the XMind software interface. The top menu bar includes Home, Create, Data, Analyze, Query, Explore, Layout, and View. The 'Explore' menu is highlighted, and the 'Mind Map' icon is selected. A red box labeled '2' is around the 'Mind Map' icon. The main workspace shows a mind map with two nodes: 'التواصل الأكاديمي' (Academic Communication) and 'التواصل مع الدكاترة' (Communication with Professors). A red box labeled '3' is around the mind map. A context menu is open over the mind map, showing options like Edit, Get Info, Cut, Copy, Paste, Delete, Select All, Insert Child Idea, Edit Label, Layout, and Services. A red box labeled '4' is around the 'Create as Nodes' button in the bottom toolbar. The bottom toolbar also includes buttons for Child, Sibling, and Floating Idea. The right sidebar shows the 'Format' panel with options for Font, Shape, and Alignment and Distribution. The bottom status bar shows the user's name '@haladsani'.

1

2

3

4

Format

Font

Helvetica Neue

13 pt

B I U

Shape

Fill

Border

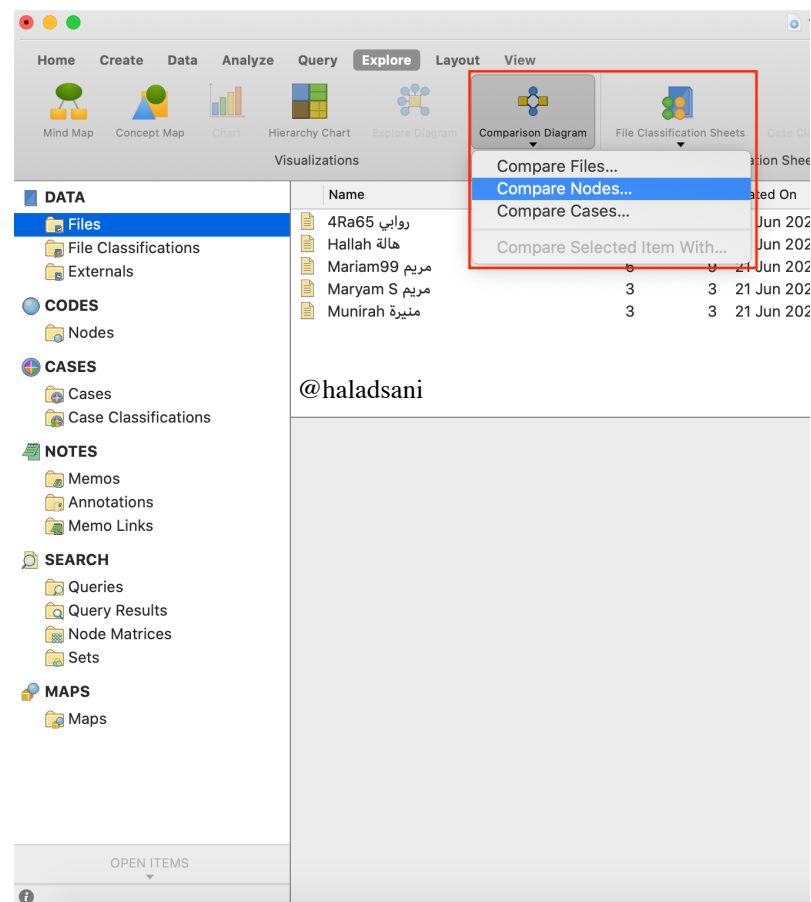
Alignment and Distribution

Make Same Size

@haladsani

إنشاء الخرائط الذهنية

تحويل Node إلى خريطة ذهنية



إنشاء الخرائط الذهنية

تحويل Node إلى خريطة ذهنية

Query Explore Layout View Q Search

Visualization

Name	Nodes	Referen...	Created On	Created By	Modified On	Modified By	Color
روابي 4Ra65	3	3	21 Jun 2020 at 12:15	HA	21 Jun 2020 at 12:15	HA	
هالة Hallah	6	6	21 Jun 2020 at 12:16	HA	21 Jun 2020 at 12:16	HA	
مريم Mariam99	6	9	21 Jun 2020 at 12:16	HA	Yesterday, 16:26	HA	
مريم Maryam S	3	3	21 Jun 2020 at 12:16	HA	21 Jun 2020 at 12:16	HA	
منيرة Munirah	3	3	21 Jun 2020 at 12:16	HA	21 Jun 2020 at 12:16	HA	

@haladsani

Comparison Diagram

Display:

- ☒ Memo Links
- ☐ Parents
- ☐ Children
- ☐ Classification
- ☐ Attribute Values
- ☐ Nodes Coding
- ☒ Cases Coding
- ☒ Files Coded
- ☒ Connection Labels



Query Explore Layout View Q Search

Visualization

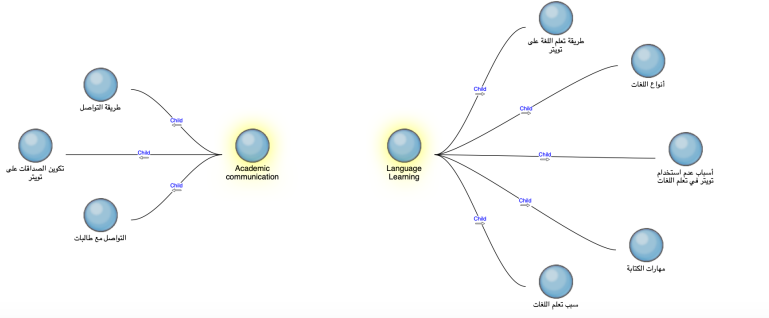
Name	Nodes	Referen...	Created On	Created By	Modified On	Modified By	Color
روابي 4Ra65	3	3	21 Jun 2020 at 12:15	HA	21 Jun 2020 at 12:15	HA	
هالة Hallah	6	6	21 Jun 2020 at 12:16	HA	21 Jun 2020 at 12:16	HA	
مريم Mariam99	6	9	21 Jun 2020 at 12:16	HA	Yesterday, 16:26	HA	
مريم Maryam S	3	3	21 Jun 2020 at 12:16	HA	21 Jun 2020 at 12:16	HA	
منيرة Munirah	3	3	21 Jun 2020 at 12:16	HA	21 Jun 2020 at 12:16	HA	

@haladsani

Comparison Diagram

Display:

- ☒ Memo Links
- ☐ Parents
- ☒ Children
- ☐ Classification
- ☐ Attribute Values
- ☐ Nodes Coding
- ☒ Cases Coding
- ☒ Files Coded
- ☒ Connection Labels



البحث بخاصية Query

هناك عدة أنواع للبحث سنشرح منها طريقتين : البحث عن كلمة معينة والبحث عن أكثر الكلمات تكراراً في البيانات.



البحث بخاصية Query

البحث بخاصية Query: البحث عن كلمة معينة

The screenshot shows the Query tool interface with the following components and annotations:

- Top Menu:** Home, Create, Data, Analyze, **Query**, Explore, Layout, View.
- Toolbar:** Text Search (1), Word Frequency, Coding, Matrix Coding, Coding Comparison, Last Run Query, Add to Stop Words List, Run Query, Store Query Results, Other Actions.
- Left Panel:** SOURCES (Internals, Externals, Memos), NODES (Nodes, Cases, Node Matrices), CLASSIFICATIONS (Source Classifications, Case Classifications), COLLECTIONS (Sets, Memo Links, Annotations), QUERIES (Queries, Results), MAPS (Maps).
- Annotations:**
 - 1: البحث عن كلمة معينة (Search for a specific word)
 - 2: نكتب الكلمة المطلوبة في المربع الأبيض (We write the required word in the white box)
 - 3: نختار المصادر التي نريد البحث فيها مثل مقابلات معينة (We choose the sources we want to search in, such as specific interviews)
 - 4: نضغط زر البحث (We click the search button)
 - 5: تظهر لنا النتائج بثلاث أشكال (The results appear to us in three forms)
 - 6: نتائج البحث (Search results)
 - 7: بالإمكان حفظ (It is possible to save)
- Text Search Criteria:** Search in: All Sources, Selected Items (2), Items in Selected Folders. Search for: تويتر (Twitter).
- Summary Table:**

Source Name	In Folder	References	Coverage
11Maryam	Internals	24	0.80%
pilot study1	Internals	43	1.99%
- Bottom Panel:** Summary, Reference, Word Tree. Includes a link to @haladsani.

البحث بخاصية Query

البحث بخاصية Query: البحث عن كلمة معينة

Text Search Criteria

Search in: All Sources Selected Items Items in Selected Folders

Search for: تويتر

Special Finding matches: Exact match only (e.g. "talk") Include stemmed words (e.g. "talki")

Summary Reference Word Tree

ج- شجرة الكلمات

تظهر لنا النتائج بثلاث أشكال

المعلومات التي لا تشاركينها أبداً

أذكر كم حساباً لديك

عام ٢٠١٢ علمت طالباتي

فلماذا تتعدد معرفاتك وهوياتك

في الجامعة وقال تابعوني

كيف تحافظين على خصوصيتك

هل هناك أشياء تكتبينها

هو سبب الاختيارك لاسمك

هويتي واضحة لأي أحد

فكنت أعمل لها حفظ -.. الآن

الجامعة شفت معاني جميلة

انه تويتر خادع ، شحلاتهم

بحيث أهلي وأقاربي يكتشفوني

تأثرت بهذه الثقافة حتى

تويتر

هبة العدساني @haladsani

Text Search Criteria

Search in: All Sources Selected Items Items in Selected Folders

Search for: تويتر

Special Finding matches: Exact match only (e.g. "talk") Include stemmed words (e.g. "talki")

Summary Reference Word Tree

ب- مصدر الكلمة ومكانها

تظهر لنا النتائج بثلاث أشكال

Internals\11Maryam مريم ٢٤ أغسطس

24 references coded, 0.80% coverage

Reference 1: 0.03% coverage

الجامعة شفت معاني جميلة في تويتر يعني طلع إبداعات، أظهر شخصيات

Reference 2: 0.03% coverage

إنا أتعرفت عليهم من خلال تويتر ، أتعرفت على إبداعات تعرفت على

Reference 3: 0.03% coverage

يعني أو تعارفي معهم في تويتر وكانت نقطة انطلاق الأولى : حلو

Reference 4: 0.03% coverage

كيف تعرفتي عليهم عن طريق تويتر الثانية : حسابات شفت حسابهم وأسلوب

Reference 5: 0.03% coverage

مات حبين تشاركينها في تويتر ؟ الثانية : يمكن الإنزعاج يعني أن

Reference 6: 0.03% coverage

هبة العدساني @haladsani

البحث بخاصية Query

البحث بخاصية Query: البحث عن أكثر الكلمات تكراراً في البيانات.

The screenshot displays the Query tool interface with the 'Query' tab selected. The left sidebar shows the project structure with 'SOURCES' (Internals, Externals, Memos), 'NODES' (Nodes, Cases, Node Matrices), 'CLASSIFICATIONS' (Source Classifications, Case Classifications), 'COLLECTIONS' (Sets, Memo Links, Annotations), 'QUERIES' (Queries, Results), and 'MAPS' (Maps). The main panel shows the 'Word Frequency' analysis results for the 'Anonymous name' source. The 'Word Frequency Criteria' section includes search options and a 'Run Query' button. The 'Summary' tab is active, displaying a table of word frequency data.

اختيار المصادر المطلوب البحث فيها كمقاييل معينة مثلاً

بدء البحث

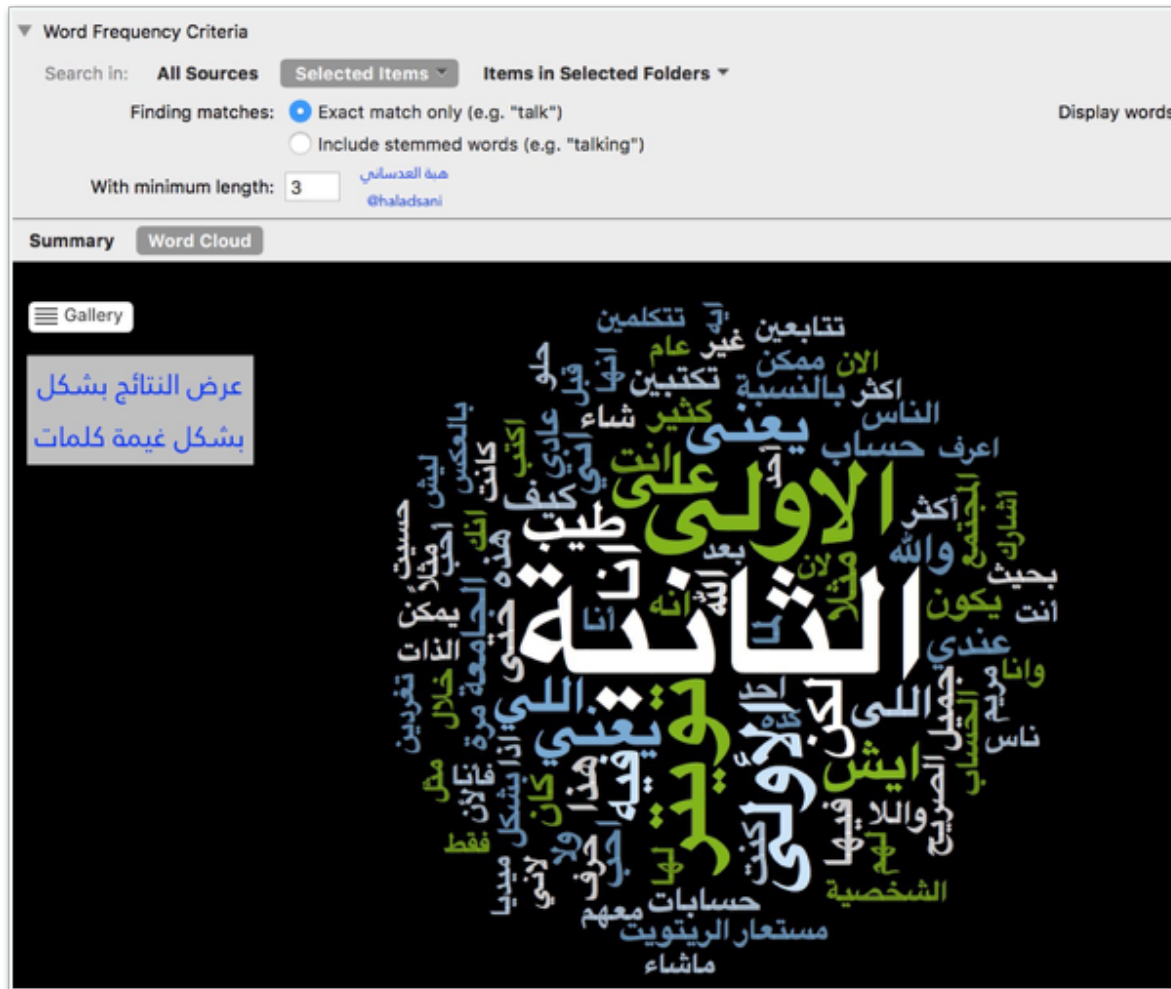
عرض النتائج بشكل ملخص أو بشكل قيمة كلمات

عرض جميع الكلمات أو تحديد رقم معين لأكثر الكلمات تكراراً

Word	Length	Count	Weighted Percentage
الثانية	7	140	2.51%
الاولى	6	84	1.50%
تويتر	5	67	1.20%
الأولى	6	58	1.04%
علي	3	42	0.75%
انا	3	41	0.73%
يعني	4	37	0.66%
لكن	3	36	0.64%
فيه	3	35	0.63%
يعني	4	35	0.63%
ابش	3	34	0.61%
طبيب	3	34	0.61%
اللي	4	31	0.55%
الله	4	25	0.45%
اللي	4	25	0.45%
مشكو	4	23	0.41%
هنا	3	22	0.39%
والله	5	21	0.38%
انت	3	20	0.36%
التي	3	20	0.36%
جسم	3	20	0.36%

Query البحث بخاصية

البحث بخاصية: Query البحث عن أكثر الكلمات تكراراً في البيانات.



المراجع

Workshop : Qualitative data analysis using NVivo 11 at Sheffield University

YouTube Tutorial :

<https://www.youtube.com/watch?v=ONUACL9UcWY&index=1&list=PLNjHMRgHS4FfTN-GoztTaPLshavAb0NxR>

For

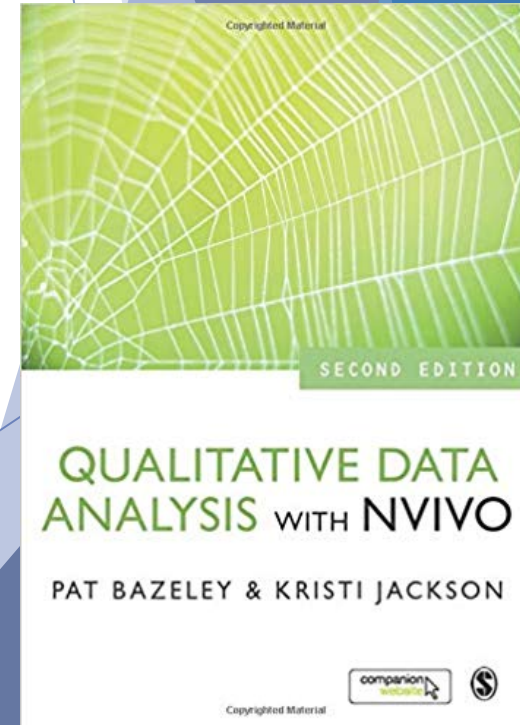
Windows: <https://www.youtube.com/watch?v=eXCsa175Ga0&list=PLNjHMRgHS4Fcx3NfpKsaqXuGdcxI9y-Qa>

QUALITATIVE DATA ANALYSIS WITH NVIVO

هذا الكتاب متوفر في أمازون

دورات أونلاين بمقابل مادي:

<http://www.qsrinternational.com/nvivo/nvivo-training/events?region=>





وختاماً هذا جهد المُقل

يسعدني استقبال الاستفسارات على حسابي في تويتر أو على الايميل

هبة العدساني @HibahKA @haladsani

haladsani@kfu.edu.sa

ويمكنكم حجز موعد للاستشارة على تطبيق منتربي



منتربي: هبة العدساني

شرائح العرض منشورة على حسابي في

Linkedin: Hibah Aladsani

رسالتي للدكتوراه منشورة على حسابي في

Research Gate: Hibah Aladsani