

مشاركة في الملتقى الوطني حول: منهجية البحث العلمي في ظل التحول الرقمي و
تطبيقات الذكاء الاصطناعي يوم 23 أبريل 2025 كلية علم النفس و علوم التربية جامعة

قسنطينة 2

عنوان المداخلة

الاستبيان كأداة لجمع البيانات في البحوث العلمية

المزايا والعيوب

Participation in the National Forum on: Scientific Research Methodology in Light
of Digital Transformation and Artificial Intelligence Applications on April 23, 2025,
Faculty of Psychology and Educational Sciences, University of Constantine 2

Title of the intervention

Questionnaires as a data collection tool in scientific research

Advantages and disadvantages

الأستاذة الدكتورة زكية منزل غرابية

الدرجة العلمية: أستاذ التعليم العالي

جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية- قسنطينة

Professor. Zakia Menzel Gheraba

Academic Degree: Professor

Emir Abdelkader University of Islamic Sciences - Constantine

ملخص باللغة العربية:

تهدف هذه الورقة البحثية إلى إبراز أهمية أحد أهم أدوات جمع البيانات وهي الاستبيان، وذلك من خلال إبراز
جانبين مهمين يتعلق الأول بالمزايا التي تختص بها هذه الأداة في تسريع عملية جمع المعلومات، و الثاني يتعلق بعيوب هذه
الأداة، و بالمحصلة فإن الورقة البحثية تضع بين يدي الباحث جملة من التوجيهات التي يجب أن يأخذها في الاعتبار عند
استخدامه لهذه التقنية.

ABSTRACT

This research paper aims to highlight the importance of one of the most important data collection tools, which is the questionnaire, by highlighting two important aspects. The first relates to the advantages that this tool has in accelerating the process of collecting information,

and the second relates to the disadvantages of this tool. In conclusion, the research paper places in the hands of the researcher a set of guidelines that he must take into consideration when using this technology.

مقدمة

يستند البحث العلمي في مراحلها المختلفة على خطوات منهجية يتطلب من الباحث تبنيها بغية الإجابة على التساؤل الرئيس للمشكلة البحثية والإحاطة بكافة أبعاده، وتعد أدوات جمع البيانات واحدة من أهم الإجراءات المنهجية باعتبارها تقنيات لا غنى عنها في جمع البيانات المتعلقة بالمشكلة البحثية. ويجد الباحث نفسه ضمن تعدد هذه الأدوات أنه مطالب باختيار الأداة الأنسب وفقاً لطبيعة المشكلة البحثية ومتطلباتها

وتعتبر أداة الاستبيان من الوسائل المهمة والشائعة الاستخدام في جمع المعلومات خاصة في تلك التي تتعلق بالحصول على آراء واتجاهات جمهور ما نحو موضوعات أو مواقف معينة، و يتطلب الحصول على البيانات المطلوبة التوظيف الجيد لهذه الأداة بمعرفة متطلباتها وشروط بنائها ومراحل تصميمها، وعلى أهمية أداة الاستبيان والمزايا التي تتفرد بها في جمع المعلومات، فإن هناك بعض العيوب التي تعترضه، مما يتطلب من الباحث التعرف على هذه الجوانب (المزايا والعيوب) حتى يكون صورة متكاملة حول هذه الأداة ويوظفها التوظيف العلمي الأمثل.

وعلى هذا الأساس جاءت هذه الورقة البحثية لتحيط بالمعطيات المتعلقة بهذه الأداة من حيث المزايا والعيوب وفق التساؤل الرئيس الآتي: ماهي مزايا وعيوب الاستبيان كأداة منهجية لجمع البيانات في البحوث العلمية؟.

أولاً: تعريف الاستبيان:

قدم الباحثون جملة من التعاريف المتعلقة بالاستبيان فمنهم من يرى أنه "أداة مناسبة لتحصيل المعلومات والبيانات والحقائق حول عن واقع أو رأي أو خبرة بموضوع معين، يتم تقديم الاستبيان في صورة مكتملة أو اختيار بين بدائل أو جملة من الأسئلة التي يطلب من عدد من الأشخاص الإجابة عليها، الذين سبق أن وجهت إليهم الأسئلة مسبقاً لأنهم هم المعنيون بالاستبيان"¹.

في يضيف أحد الباحثين في تعريفه للاستبيان طرق توزيع الاستبيان فيرى أن الاستبيان مجموعة من الأسئلة والاستفسارات المتنوعة، المترابطة بشكل تحقق الهدف أو أهداف الدراسة التي يسعى الباحث إلى تحقيقها في ضوء موضوع البحث والمشكلة المختارة، وعادة ما يتم إرسال أسئلة الاستبيان المكتوبة عبر البريد العادي، أو عبر طرق أخرى، مثل البريد الإلكتروني إلى مجتمع البحث أو إلى مجموعة من الأشخاص أو المؤسسات التي اختارها الباحث كعينة لبحثه².

تؤكد التعاريف السابقة أهمية أداة الاستبيان في تجميع المعلومات عن المشكلة البحثية، وتوضح في الوقت ذاته المحتوى العام لهذه الأداة من حيث كونه يتشكل من جملة من الأسئلة التي توجه إلى عينة الدراسة لتقديم إجاباتها المطلوبة باعتبارها المعنية بأسئلة الاستبيان.

¹ - زكريا أحمد الشربيني وآخرون، مناهج البحث في البحث التربوية والنفسية والاجتماعية، مكتبة الشقيري، جدة، المملكة العربية السعودية،

2013، ص 222

² - عامر إبراهيم قنديلجي، البحث العلمي في الصحافة والاعلام، دار المسيرة، عمان، الأردن، ط 1، 2015، ص 179.

ثانياً: أشكال الاستبيان:

يبرز الاستبيان في تركيبته أشكالاً متعددة يمكن رصد صورها في الآتي:

1- **الاستبيان المغلق:** ويعرف أيضاً بالاستبيان المقنن، وهو الذي تكون فيه الأسئلة محددة الإجابة، بحيث لا يترك للمبحوث خيار تقديم إجابات وفق رؤيته. ويتميز هذا النوع من الاستبيان بالبساطة حيث يساعد المبحوث الإجابة بسهولة ووقت وجيز، ويمكن الباحث من تفريغ بيانات الاستبيان بشكل سريع، بيد أن من عيوبه تقييد المبحوثين بإجابات محددة تمنعهم من التعبير عن وجهات نظرهم.

ومثال الأسئلة المغلقة وفق التعريف المقدم لها من أنواع مختلفة تتمثل في الآتي¹:

*الأسئلة المغلقة التي يترك فيها الباحث للمبحوث مجال الاختيار بين اختيار لا غير مثل:

نعم / لا جيد / سيئ صحيح / غير صحيح .

*الأسئلة المغلقة المتعددة الإجابات والتي يطلب الباحث فيها للمبحوث من المبحوث اختيار إجابة واحدة فقط مثل:

ماهي حالتك العائلية ؟: متزوج مطلق اعزب ارمل

*الأسئلة المغلقة التي تتضمن عدة إجابات و التي يترك فيها للمبحوث مجال اختيار إجابة واحدة أو أكثر من ذلك

مثل: مشاكل مهنية، مشاكل شخصية مشاكل عائلية

2- **الاستبيان المفتوح:** يتيح هذا النوع من الاستبيان إعطاء الحرية للمبحوث للتعبير عن آرائه وفق ما يؤمن به هو ودون تقيده بإجابات محددة، بمعنى آخر " تكون الإجابة في هذا النوع من الاستبيان حرة، حيث يستطيع المشارك بأن يجيب بلغته وطريقته وأسلوبه الخاص، ومن عيوب هذا النوع أنه يتطلب وقتاً وجهداً كبيراً من الباحث والمشارك"² . كما أنه يصعب على الباحث تصنيف بيانات المبحوثين لاختلاف إجاباتهم، كما يمكن أن يكلفه الوقت الكثير في تحصيل المطلوب من البيانات في مرحلة التفريغ.

ومثال ذلك:

ماهي مقترحاتك بخصوص تطوير أداء القنوات الفضائية الدينية؟

.....

3- **الاستبيان المختلط:** وهو الذي يجمع بين النوعين السابقين، حيث يشمل أسئلة من النوع المغلق، وأسئلة من

النوع المفتوح.

¹ - أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط4 ، 2010، ص235.

² - موقع <https://www.bts-academy.com/blog>، تاريخ الزيارة: 2025 /1/12.

ومثال ذلك:

هل تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي.

نعم لا

لماذا تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي؟

.....

*الاستبيان المصور: وهو الذي يكون مضمونه على شكل صور كبديل عن المحتوى المكتوب، وعادة ما يلائم هذا النوع فئة الأطفال أو المبحوثين من شريحة الأميين.

ثالثاً: مكونات الاستبيان:

يتضمن الاستبيان جملة من المكونات التي يجب على الباحث أن يعمل بمقتضاها في إعداد الاستبيان، حتى يكون صالحاً للتطبيق وملئاً لجمع البيانات، وعادة ما يشمل الاستبيان على مكونات ثلاث وهي:

*القسم الأول من الاستبيان:

يحدد الباحث في هذا المكون الغرض من استمارة الاستبيان، و توضيحاً للبيانات التي يريد الحصول عليها، بالإضافة إلى توجيه المبحوثين إلى أهمية مشاركتهم في الإجابة على أسئلة الاستبيان و مدى ما تحققه مشاركتهم في تطوير البحث العلمي، كما يشمل هذا القسم أيضاً توجيهات للمشاركين بكيفية الإجابة على أسئلة الاستبيان، مع ضرورة التأكيد لهم بأن "المعلومات التي سيدلى بها المفحوص ستستخدم لأغراض البحث الدراسة العلمية فقط وعلاقة لها بوضعهم الشخصي أو الوظيفي أو الأمني و ستبقى هذه المعلومات سرية و لن يطلع عليها أحد باستثناء الباحث"¹.

*القسم الثاني من الاستبيان: عادة ما يخصص القسم الثاني من الاستبيان ضمن الصفحة الثانية منه لمختلف البيانات المتعلقة بالمشاركين مثل: النوع، السن، الوظيفة، المستوى العلمي، المستوى الاقتصادي، مكان الإقامة، وغيرها من البيانات التي تساهم في تحقيق أهداف البحث.

*القسم الثالث: وهو الجزء الرئيسي لاستمارة الاستبيان، لأنه يعبر عن الأبعاد المكونة للمشكلة البحثية، والتي يصيغها الباحث في شكل أسئلة توجه إلى المبحوثين قصد جمع البيانات المطلوبة، يتطلب هنا كتابة الأسئلة بطريقة سهلة ومفهومة بحيث لا تحتوي كتابة الأسئلة على أي احتمال لسوء الفهم والتي تزود البيانات التي يحتاج إليها الباحث في كتابة البحث العلمي، كما يجب أن يتم اختيار نوع الأسئلة بطريقة تتوافق مع طبيعة البيانات التي يحتاجها الباحث لكتابة البحث العلمي²، كما يجب أن يتم كتابة الأسئلة في الفقرات بشكل مترابط بحيث تؤدي إجابة المشارك عليها إلى الحصول على البيانات التي تحقق ذلك الهدف. و بالمحصلة فإن الباحث "لن يتمكن من هذا الجمع للمعلومات إلا بعد تصنيفها و تبويبها،

¹ - جودت عزت عطوي، أساليب البحث العلمي، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2007، ص102

² - موقع: <https://www.manaraa.com/>، تاريخ الزيارة: 25/ 1/ 2025.

بطريقة منطقية متطابقة في تسلسلها و ترقيمها مع خطة البحث، في إطار ما يحقق للتساؤلات و الفرضيات الخاصة به...من خلال اعتماد أسلوب المحاور المتكاملة التسلسل، في شكل بناء يقوم على عليه الهيكل لاستمارة الاستبيان¹.

رابعا : خطوات إعداد استمارة الاستبيان:

تتم عملية بناء استمارة الاستبيان عبر مجموعة من الخطوات التي ينبغي على الباحث الالتزام بها، حتى يستطيع تطبيقه بطريقة سليمة، وهي كالآتي:

المرحلة الأولى: تتعلق الخطوة الأولى بضبط المعطيات المتعلقة بموضوع الدراسة من حيث المشكلة البحثية، والأهداف المطلوبة انطلاقا من أبعاد المشكلة البحثية وفرضياتها، حيث تحدد لنا مختلف أبعاد المشكلة البحثية مجموعة التساؤلات التي تضبط لنا المحاور المشكلة لأقسام الاستبيان فيما بعد.

الخطوة الثانية: إعداد الاستبيان في صورته الأولى، و يترجم ذلك من خلال تحويل أهداف الدراسة إلى مجموعة من الأسئلة التي تندرج ضمن محاور محددة لها علاقة بأبعاد المشكلة البحثية، و يتوجب أن تكون الأسئلة واضحة بحيث تقتضي إجابات جازمة لا لبس فيها، و على الباحث أيضا أن " يصيغ الأسئلة بشكل لا يساء فهمها، و أن يبدأ بالأسئلة السهلة و يتدرج إلى الأسئلة الصعبة بشكل جذاب"²

الخطوة الثالثة: تقويم الأسئلة : تتعلق هذه المرحلة بمراجعة محتوى أسئلة الاستبيان من حيث وضوحها و سهولتها، ومدى مناسبتها لمحاورة، كما تتطلب مرحلة التقويم عرض الاستبيان على مختصين في اللغة بغية تصحيح الأخطاء اللغوية المحتملة، و ضبط المصطلحات المعتمدة.

كما يتوجب في هذه الخطوة عرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء من ذوي الاختصاص لإبداء ملاحظاتهم العلمية حول محتوى الاستبيان، انطلاقا من المشكلة البحثية وتساؤلاتها الفرعية.

الخطوة الرابعة: مرحلة اختبار الاستبيان: و هي المرحلة التي تسبق توزيع استمارة الاستبيان ، و هي " تجربة استطلاعية لاختبار مدى صلاحيتها من حيث الوقت المستغرق للإجابة، و الاستجابة، من قبل العينات، و مدى صعوبتها، و هذه الاستمارة توزع عادة مجموعة قليلة، و يبدأ بتحليل وتفرغ المعلومات، وفي ضوء النتائج تعدل الاستمارة بالشكل النهائي"³.

الخطوة الخامسة: وضع استمارة الاستبيان في صورتها النهائية: وهي المرحلة التي تصل فيها الاستمارة إلى شكلها النهائي بعد تعديلها والأخذ بملاحظات الخبراء المحكمين، وبالتالي إخضاعها للتطبيق على عينة الدراسة.

¹ - أحمد بن مرسل، مرجع سابق ، ص 229.

² - وجيه محجوب، أصول البحث العلمي و مناهجه، دار المناهج للنشر و التوزيع، الأردن، عمان، ط 2 ، 2005، ص 157.

³ - المرجع نفسه، ص 157.

خامسا : شروط الاستبيان الجيد:

- أن يرتبط كل سؤال في الاستبانة بمشكلة البحث وبتحقيق هدف جزئي يساهم في تحقيق أهداف البحث.
- يفضل البدء بالأسئلة السهلة التي لا تحتاج إلى تفكير من المبحوث ثم التدرج إلى الأسئلة الأكثر صعوبة¹.
- مراعاة الوقت المتوفر لدى الأشخاص المعنيين بالإجابة عن أسئلة الاستبيان، لأن عدم مراعاة ذلك قد يجعل إجابات المبحوث غير دقيقة و سريعة².
- يجب أن تكن أسئلة الاستبيان واضحة ومفهومة، وميسورة الفهم، وأن يراعي فيها عند الاعداد المستوى التعليمي للمبحوثين.
- تجنب الإطالة في عدد أسئلة الاستبيان، بحيث ترهق المبحوثين ويؤدي إلى عدم استكمال الإجابة عليه.
- ضرورة أن تكون صياغة الكلمات في أسئلة الاستبيان ذات معنى دقيق لا يحتمل معاني أخرى.
- ضرورة تجنب الأسئلة التي تمس بخصوصيات المبحوثين.
- عدم إدراج الأسئلة المزدوجة ضمن السؤال الواحد.

سادسا: مزايا وعيوب الاستبيان:

1- مزايا الاستبيان

- أنه يستخدم إما بالاتصال المباشر بالمفحوصين، أو عن طريق إرساله لهم بالبريد إذا كانوا منتشرين في مناطق متباعدة عن بعضها ويصعب الاتصال بهم مباشرة.
- أنه يتيح فرصة كبيرة للمفحوصين لقراءة بنود الاستبيان والتمعن فيها إذا استخدم بالطريقة المباشرة، وإتاحة فرصة لهم أكبر للتشاور مع غيرهم حول بنود الاستبيان إذا استخدم بالطريقة البريدية.
- أن استخدامه يوفر الجهد والوقت والمال حيث يحتاج إلى قلة من المساعدين يجمعون البيانات، ولا يشترط أن يحضر الباحث بنفسه أثناء إجرائه ويمكن جمع كمية كبيرة من المعلومات من عدد كبير من المفحوصين في وقت قصير محدود.
- أنه من السهل تبويب وتحليل نتائجه بالطرق الإحصائية.
- أنه يتيح فرصة للمفحوصين للإستجابة على بنود الاستبيان بدون خجل وبلا حساسية وبصراحة مطلقة، لأنه غير مطلوب منهم ذكر أسمائهم ولا التعرف عليهم³، فليس المهم من هم؟ ولكن ماذا هم." وهذا الجانب مهم في الاستبيان لأنه

¹ - جودت عزت عطوي، مرجع سابق، ص 103-104.

² - عامر قنديلجي، إيمان السامرائي، البحث العلمي الكمي و النوعي، دار اليازوردي العلمية للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، 2009، ص 296.

³ - عبد الرحمن سيد سليمان، مناهج البحث عالم الكتب، القاهرة، دط ، 2014، ص 270-271

يؤمن الصراحة و الموضوعية و العلمية في نتائج البحث، و تجنب تحيز الباحث و ضغطه باتجاه الإجابة على نوع معين من الأسئلة¹.

- تكون الأسئلة موحدة ومتشابهة لجميع أفراد عينة البحث ف طريقة الاستبيان؛ لأنها مكتوبة ومصممة بشكل موحد للجميع. بينما قد تتغير صيغة بعض الأسئلة عند طرحها وجهاً لوجه، ف المقابلة، أو عند تفسير واستخدام عبارات بديلة تفهم بصورة مختلفة بين شخص وآخر.

- تصميم الاستبيان ووحدة الأسئلة يسهل عملية تجميع المعلومات ف مجاميع وتصنيفها ف حقول، وبالتالي تفسيرها والوصول إلى الاستنتاجات المطلوبة والمناسبة.

- يمكن للأفراد المعنيين بالإجابة على الاستبيان أن يختاروا الوقت المناسب وبضوء فراغاتهم، للإجابة على أسئلة الاستبيان. فيستطيع الفرد مثلاً الإجابة على أسئلة الاستبيان ف مكتبه أو منزله، وف الوقت الذي يكون متهيئاً نفسياً وفكر الاستبيان يسهل على الباحث جمع معلومات كثيرة جداً، من أشخاص كثيرين، وف وقت محدد، وإمكانية تغطية مساحات جغرافية متباعدة .

- الاستبيان غير مكلف مادياً، من حيث تصميمه، وانجازه، وتوزيعه، مقارنة بالوسائل الأخرى التي تحتاج إلى جهد أكبر وأعباء مادية مضافة كالسفر والتنقل من مدينة إلى أخرى أو ما شابه ذلك.

- الاستبيان يصلح ف البحوث التي تتطلب الحصول على بيانات سرية.

- يمكن من خلاله جمع البيانات من المبحوثين بطريقة فردية أو جماعية.²

- تعد البيانات و المعلومات التي تتوفر عن طريق أداة الاستبانة أكثر موضوعية مما يتوفر بالمقابلة أو بغيرها، بسبب أن الاستبانة لا يشترط فيها أن يحمل اسم المستجيب، مما يحفزه على إعطاء معلومات و بيانات موثوقة.³

2- عيوب الاستبيان: على الرغم من المزايا التي يتسم بها الاستبيان، فإنه لا يخلو من جملة من العيوب تتمثل في الآتي:

- لا يتحمس بعض المفحوصين بالكتابة عن رأيهم بشكل مفصل و خصوصاً إذا لم يمتلكون الوقت الكافي للإجابة عن أسئلة تتطلب منهم جهداً كبيراً⁴.

يميل بعض المفحوصين إلى تقديم معلومات غير دقيقة أو معلومات جزئية، أو قد يخشى التعبير الصريح عن آرائه و مواقفه نتيجة لاعتبارات اجتماعية معينة أو لاعتبارات أمنية تتعلق بسلامته الشخصية.

- قد لا يتوفر مستوى الجدية المرتفع عند بعض المفحوصين فيجيبون عن أسئلة الاستبانة بتسرع و عدم اهتمام، وقد يتركون بعض فقرات الاستبانة دون إجابة.⁵

¹ - عامر قنديلجي، إيمان السامرائي، مرجع سابق، ص 294 .

² - محمد سرحان علي المحمودي، مناهج البحث العلمي، دار الكتب، الجمهورية اليمنية، صنعاء ط3، 2019، ص 130-131

³ - أحمد إسماعيل المعاني وآخرون، أساليب البحث العلمي و الإحصاء كيف تكتب بحثاً علمياً؟، اثناء للنشر و التوزيع، الأردن، دط ، دت، ص 120-121 .

⁴ - جودت عزت عطوي، مرجع سابق، ص 100.

⁵ - المرجع نفسه، ص 108.

- لا يصلح، ولا يمكن استخدامه مع الأفراد الأميين غير الملمين بالقراءة والكتابة، كما أنه لا يمكن استخدامه مع الأطفال الصغار في المرحلة الابتدائية لأنه يعتمد على القدرة اللفظية في الاستجابة إلى بنوده.

-زيادة نسبة الفاقد في المعلومات المتحصل عليها باستخدامه حيث قد يسلم كثير من المفحوصين استماراتهم (قوائم الاستبيان) بدون استجابة لكثير من بنودها في حالة الطريقة المباشرة، وقد لا يرسلها المفحوصون نهائياً إلى الباحث في حالة الطريقة البريدية.

-تفقد بنود المراجعة Checking items أهميتها والتي يضعها الباحث في استبيانها للتحقق من صدق المفحوص وثبات إجابته على معلومة معينة، وذلك لسهولة ربط البنود المتشابهة والتي تتطلب استجابات متماثلة عندما يطلع المفحوص على كل البنود الواردة في الاستبيان بنظرة كلية فاحصة مستطلعة.

-يتطلب الاستبيان مهارة فائقة وخبرة سابقة في إعدادة من حيث اختيار البنود المناسبة التي يجب أن تغطي كل المجالات المتعلقة بالظاهرة المراد قياسها.

-قد تثير أسئلة الاستبيان الشعور بالحرج أو الحساسية بالنسبة للموضوع الذي تسأل عنه، أو قد تتضمن موضوعات وقضايا محل خلاف أو جدل بين الناس فتصبح الإجابات غير دقيقة.

-قد يعطى المفحوص إجابات مرغوب فيها اجتماعياً رغبة في الظهور بمظهر حسن في موقف الاختيار على عكس حقيقة الفرد.¹

-عدم فهم واستيعاب بعض الأسئلة، وبطريقة واحدة، لكل الأفراد المعنية بالبحث، خاصة إذا ما استخدم الباحث كلمات وعبارات تعني أكثر من معنى أو عبارات غير مألوفة.

-قد تفقد بعض نسخ الاستبيان أثناء إرسالها بالبريد أو الطرق المتاحة الأخرى، أو عند الجهة المرسلة إليها.

-قد تكون الإجابات على جميع الأسئلة غير متكاملة، بسبب إهمال إجابة هذا السؤال أو ذاك سهواً أو تعمداً.

-قد يعتبر الشخص المعني بالإجابة على أسئلة الاستبيان بعض الأسئلة غير جديرة بإعطائها جزء من وقته، لأنها معلومات متوفرة من مصادر ميسرة للبعض، أو أنها أسئلة تافهة، أو ما شابه ذلك.

-قد يشعر الشخص المعني بالإجابة بالملل والتعب من أسئلة الاستبيان، خاصة إذا كانت أسئلتها طويلة وكثيرة.

يصعب استخدامها إذا كان المستجيبين غير مثقفين أولاً يجيدون القراءة والكتابة.²

-قد يعطي المستجيبون أو يدون المتعاونون مع الباحث إجابات غير صحيحة، وليس هناك من إمكانية لتصحيح الفهم الخاطئ بسبب الصياغة أو غموض المصطلحات و تخصصها.

-قد تكون الانفعالات من المعلومات المهمة في موضوع الدراسة، وبالأستبانة لا يتمكن الباحث من ملاحظة و تسجيل ردود فعل المستجيبين لفقدان الاتصال الشخصي معهم.³

¹ - عبد الرحمن سيد سليمان، مرجع سابق، ص 271-272.

² - محمد سرحان علي المحمودي، مرجع سابق، ص 131-132.

³ - أحمد إسماعيل المعاني وآخرون، مرجع ، ص 121.

خاتمة:

يمكن القول من خلال ما سبق أن الاستبيان أداة فعالة لا غنى للباحث عنها في جمع البيانات والمعلومات المطلوبة، على اعتبار أن هذه الأداة تمنح فرصا كثيرة للباحث كي تحصل هذه المعلومات في وقت وجيز، وجهد قليل، بما يتميز به من مزايا ، على أنه يتوجب على الباحث الانتباه إلى بعض المعوقات التي يمكن أن تسيئ إلى كيفية استخدام هذه الأداة، مما يتوجب عليه الحيلة و الحذر عند تصميم و استخدام الاستبيان في مراحله المختلفة.

نموذج استمارة استبيان من انجاز الباحثة
الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية – قسنطينة

القسم : الدعوة و الإعلام و الاتصال
التخصص: دعوة و إعلام



كلية أصول الدين
الرقم التسلسلي
رقم التسجيل

استمارة استبيان حول

دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الدينية لدى الأسرة الجزائرية - دراسة في الاستخدامات و الاشهرات -

رسالة مقدمة لنيل مذكرة ماجستير تخصص : الدعوة والإعلام

إشراف

أ/د :

إعداد الطالب

.....

نضع بين أيديكم استمارة الاستبيان حول موضوع دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الدينية بغية إنجاز مذكرة ماجستير في الدعوة والإعلام، نحيطكم علما أن إجاباتكم ستحاط بالسرية التامة، وأن بياناتكم لن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي.

ملاحظة: نرجو وضع علامة (x) أمام الإجابة المناسبة.

السنة الجامعية: 2023-2024م

المحور الأول: البيانات الأولية:

الأزواج

الأبناء

النوع: ذكر ☐ أنثى ☐

المستوى التعليمي: أمي ☐ ثانوي ☐ جامعي ☐

المحور الثاني: عادات وأنماط الاستخدام

هل تتابع المنشورات الدينية على مواقع التواصل الاجتماعي؟ (اختيار واحد فقط من الإجابة)

-دائما ☐

-أحيانا ☐

-نادرا ☐

-أبدا ☐

-ماهي مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتمد عليها في متابعة المنشورات الدينية؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة.)

-الفيسبوك ☐

-اليوتيوب ☐

-التويتر ☐

-الواتساب ☐

-أخرى تذكر

-منذ متى وأنت تتابع المنشورات الدينية على مواقع التواصل الاجتماعي؟ (اختيار واحد فقط من الإجابة)

-أقل من سنة ☐

-سنة ☐

-سنتان ☐

-ثلاث سنوات ☐

-أكثر من ثلاث سنوات ☐

-ماهي الفترات التي تفضل فيها متابعة المنشورات الدينية؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة.)

الصباحة ☐

المساء ☐

السهرة ☐

في كل الأوقات ☐

-مع من تتابع المنشورات الدينية على مواقع التواصل الاجتماعي؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة.)

☐

-لوحده

☐

-مع العائلة

☐

-مع الأصدقاء

-ماهي نوعية المنشورات الدينية التي تفضل متابعتها على مواقع التواصل الاجتماعي؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة.)

☐

-منشورات العبادات

☐

-منشورات المعاملات

☐

-منشورات التزكية الدينية

☐

-منشورات المناسبات الدينية

☐

-منشورات الأخلاق

☐

-منشورات العقيدة

☐

-أخرى تذكر

-ماهي شكل المنشورات الدينية التي تفضل متابعتها على مواقع التواصل الاجتماعي؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة.)

☐

-في شكل فيديوهات

☐

-نصوص مكتوبة

☐

-صورة

☐

-جميع الأشكال

-هل تثق بالمنشورات الدينية المقدمة على مواقع التواصل الاجتماعي؟ (اختيار واحد فقط من الإجابة)

☐

-بشكل مطلق

☐

-حسب صاحب المنشور

☐

-لا أثق مطلقا

-ماهي اللغة التي تفضل بها متابعة المنشورات الدينية على مواقع التواصل الاجتماعي؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة.)

☐

-عامية

☐

-عربية فصحي

☐

-خليط بينها

-المحور: دو افع متابعة المنشورات الدينية عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة.)

-هل سبق أن ساهمت في نشر المنشورات الدينية عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

☐

-دائما

☐

-أحيانا

☐

-نادرا

☐

-مطلقا

- ماهي الدوافع التي تجعلك تتابع المنشورات الدينية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة.)

☐

-جاذبية عرض المنشورات الدينية

☐

-الملء الفراغ

☐

- لإثراء ثقافتي الدينية

☐

-بدافع ضعف الإيمان

☐

-لأن مقامي هذه المنشورات لهم مكانتهم بين الناس

☐

-بحكم التعود على متابعة المنشورات الدينية

☐

-بغية الترفيه لا غير

☐

-لأنها تزيد من قوتي الايمانية

☐

-أخرى تذكر

المحور الثالث: الإشباعات المحققة من متابعة المنشورات الدينية عبر مواقع التواصل الاجتماعي

- ماهي الإشباعات التي تحققها لك متابعة المنشورات الدينية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة.)

☐

-زادت معرفتي بالكثير من الموضوعات الدينية

☐

-أشبع رغبتني في قتل وقت الفراغ

☐

-أصبحت ملتزما دينيا أكثر من ذي قبل

☐

-أصبحت لدي ثقافة دينية كبيرة

☐

-أصبحت حريصة على متابعة المنشورات الدينية

☐

-أشبع رغبتني في معرفة الموضوعات الدينية التي تهمني

☐

-عرفتني بالعديد من علماء الدين

☐

-أشبع رغبتني في التخلص من الملل

☐

-أخرى تذكر